

GRANADA

EMPRENDEDORES

- Más de 80 pymes granadinas han recibido una formación de seis meses para crecer en el ámbito de las TIC
- La consultora internacional Price Waterhouse ha examinado todos los proyectos

Otro paso hacia la excelencia tecnológica

Enrique Abuín GRANADA

En los finales de curso siempre se respira esa mezcla de tristeza por lo que se deja atrás y de alegría por las oportunidades que se abren. De ese ambiente de 'incertidumbre positiva' se impregnó ayer el edificio de la Confederación Granadina de Empresarios (CGE) en el acto de clausura del proyecto de impulso a las pymes en el sector TIC de Granada Plaza Tecnológica. Esta iniciativa impulsada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración del Ayuntamiento, en su apuesta decidida por el sector tecnológico, ha servido a 88 pymes granadinas para mejorar sus prestaciones en el ámbito de las tecnologías de la información y



Las 88 pymes han tenido que diseñar un plan de actuación para crecer tecnológicamente.

G. H.

Marcelo Vázquez
Telemarketing Sistemas

Ha sido una experiencia súper positiva la de pararte y analizarte como empresa"

la comunicación. Una formación que ahora tendrán que poner en práctica, aplicando en el día de su empresa los consejos que han recibido de la prestigiosa consultora internacional Price Waterhouse (PwC).

El secretario de la CGE, Luis Aribayos, explicó que el principal objetivo de Granada a nivel empresarial es recoger "el conocimiento y el prestigio" de la UGR para convertirse en un lugar influyente dentro del sector de las TIC. En este camino están trabajando conjuntamente la iniciativa ambiciosa de On Granada Tech City y la propuesta de

Oportunidad para el 'networking'

La jornada de clausura, además de la entrega de diplomas acreditativos, sirvió de punto de encuentro y *networking* para las 88 empresas beneficiarias. Todas contaron con un espacio expositivo para presentar sus productos y establecer relaciones de negocio entre ellas, otra prueba del cambio del modelo empresarial. Además, se establecieron una serie de encuentros cara a cara (*be2be*) entre las empresas tecnológicas participantes, en los que se compartie-

ron experiencias y sentaron las bases para futuras colaboraciones empresariales. Asimismo, los participantes pudieron escuchar una charla divulgativa sobre 'Smart Destination' a cargo de Carlos González Luis, director de Tecnología de PwC. En los actos estuvieron presentes el secretario general de la CGE, Luis Aribayos, el concejal de Economía del Ayuntamiento de Granada, Francisco Ledesma, y Agustín Ronda, director de Programas de la EOI.

ron experiencias y sentaron las bases para futuras colaboraciones empresariales. Asimismo, los participantes pudieron escuchar una charla divulgativa sobre 'Smart Destination' a cargo de Carlos González Luis, director de Tecnología de PwC. En los actos estuvieron presentes el secretario general de la CGE, Luis Aribayos, el concejal de Economía del Ayuntamiento de Granada, Francisco Ledesma, y Agustín Ronda, director de Programas de la EOI.

ron experiencias y sentaron las bases para futuras colaboraciones empresariales. Asimismo, los participantes pudieron escuchar una charla divulgativa sobre 'Smart Destination' a cargo de Carlos González Luis, director de Tecnología de PwC. En los actos estuvieron presentes el secretario general de la CGE, Luis Aribayos, el concejal de Economía del Ayuntamiento de Granada, Francisco Ledesma, y Agustín Ronda, director de Programas de la EOI.

El programa se ha ejecutado con un presupuesto de más de 600.000 euros, financiado en un 80% por los fondos Feder a través del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y en un 20% por el Consistorio granadino. La idea inicial se basaba en que las empresas participantes utilizaran el asesoramiento de Price Waterhouse y de las reuniones periódicas en la CGE para solventar debilidades tecnológicas o aprender métodos efectivos de cómo lanzar un nuevo producto o mejorar la captación de clientes. Un objetivo que se ha cumplido visto el grado de satisfacción que reflejaron ayer los intervinientes.

Su testimonio es uno más de entre los 88 emprendedores que han cambiado la manera de diseñar sus empresas. La variedad de las pymes que fueron condecoradas en la CGE da buena idea de que ya no importa el origen del negocio, todos tienen que sumergirse en las TIC para vender sus productos. Eso sí, entre tanta pluralidad de negocios también sobresale un número amplio de proyectos dedicados al turismo, el sector que marca el rumbo en Granada.

Semana de la Financiación

10 a 15 de mayo

Embárcate y que no te lo cuenten!

www.aprendeafinanciarte.com



SEMFINAN
HFQR2435456



PN03452
B4232 / 30
TD SE3117
FINAN
PN02306



La UGR arranca su campaña 27-M

● La formalización de las candidaturas marca el inicio de la carrera hacia el Rectorado ● Después de meses de 'lanzamiento', Indalecio Sánchez Montesinos y Pilar Aranda afrontan ahora la recta final



MARÍA DE LA CRUZ

Sánchez Montesinos fue el primer en presentar su candidatura ayer.



MARÍA DE LA CRUZ

Pilar Aranda acudió al Rectorado con un numeroso equipo.

Lola Quero GRANADA

Los dos catedráticos de la Universidad de Granada que en el último año se han postulado para ser elegidos como rectores de la institución, Indalecio Sánchez-Montesinos y Pilar Aranda, formalizaron ayer su candidatura en el Registro del Hospital Real, un trámite que en realidad sirve para marcar el comienzo de la campaña electoral de la UGR.

El próximo 27 de mayo se celebrarán los comicios para elegir al futuro rector de la UGR, el sucesor de Francisco González Lodeiro, que finaliza ahora su segundo mandato. Los candidatos llevan mucho tiempo preparando estas elecciones con reuniones, actos, intervenciones públicas y

difusión mediática, pero todo está preparado para que sea ahora, a partir de la presentación oficial de la candidatura, cuando comience la verdadera pugna por el Rectorado.

Sánchez-Montesinos, actual decano de la Facultad de Medicina, fue ayer el primero en acudir al Registro universitario a presentar su candidatura y avanzó que la línea fundamental de su propuesta es la "renovación". Se presenta como el candidato del "cambio", pese a competir con alguien que tampoco ha ocupado ese cargo.

La catedrática Pilar Aranda siguió al decano de Medicina en la formalización de su candidatura ayer por la mañana, acompañada de un grupo numeroso

BIOGRAFÍAS

INDALECIO SÁNCHEZ

Médico y decano

Licenciado en Medicina y en Farmacia y catedrático del Departamento de Anatomía y Embriología Humana desde 2007. Actualmente reparte su docencia entre el Grado en Medicina y el Máster de posgrado en Ingeniería Tisular. A la par, ha participado o dirigido más de 21 proyectos de investigación. En cuanto a la gestión, ha sido elegido para diversos cargos en la UGR y desde 2008 es decano de Medicina, reelegido en este segundo mandato con el 99% de los sufragios.

PILAR ARANDA

Años de investigación

Es catedrática del Departamento de Fisiología de la UGR e imparte docencia desde hace más de 30 años en Farmacia, en Ciencias del Deporte y en el Aula Permanente de Formación Abierta. Colabora en otras universidades e instituciones académicas españolas e hispanoamericanas. Destaca por su labor de investigadora. Tiene también experiencia en la gestión universitaria y de políticas de investigación. Fue vicerrectora de Estudiantes desde 1992 a 1996.

de personas que componen su equipo. La candidata ha prometido incidir especialmente en la "fortaleza de la docencia y su dignificación". Aunque también asegura que su lucha va a estar en la participación de los estudiantes en todos los procesos universitarios, incluidas las elecciones.

Ambos candidatos llevan meses reuniéndose con todo tipo de colectivos y centros de la Universidad con el objetivo de escuchar sus propuestas y conseguir los apoyos tanto de los docentes como del personal de administración y servicios y de los alumnos, que tradicionalmente se implican poco en este tipo de campañas, muy centradas en los docentes por el voto ponderado.

Granada llega al puesto 228 de un ranking mundial universitario que lidera Harvard

L. Q. GRANADA

La Universidad de Granada se acerca a la frontera de las 200 mejores universidades del mundo, al colocarse en el puesto número 228 de la última edición del University Ranking by Academic Performance (URAP), que acaba de hacerse público. El

ranking está liderado por las Universidades de Harvard, Toronto y Oxford, en este mismo orden.

Desde que surgió este ranking en 2011 y durante cada una de las cinco ediciones de este estudio, la UGR ha ido escalando puestos año tras año. En la primera ocasión, ocupó la posición 305 del

mundo, para ascender sucesivamente a la 286, 263, 250 y, finalmente, la 228 este año.

Respecto al sistema universitario español, la institución académica granadina ocupa el puesto número 6, por detrás de las universidades de Barcelona (en primer lugar), seguida de la Autónoma de Barcelona, Valen-

cia (en tercer lugar) y Autónoma y Complutense de Madrid (en cuarto y quinto lugar, respectivamente). En cuanto al ámbito europeo, la UGR comenzó en la posición 126 y ha ido avanzando cada año hasta llegar a la actual posición, que es la 104 del continente.

Este ranking, que elabora la

Informatics Institute of Middle East Technical University, considera 2.000 instituciones de educación superior de todo el mundo y se elabora a partir de indicadores de productividad científica (número de artículos), de impacto de la investigación (citas), de calidad de la investigación (impacto de los artículos e impacto de las citas) y colaboración internacional obtenido de Thomson Reuters' InCites.

Además, se desglosa para 23 campos científicos basados en la clasificación de Australian Research Council.