

GRANADA

27 DE MAYO | ELECCIONES EN LA UNIVERSIDAD DE GRANADA

PILAR ARANDA. CATEDRÁTICA DE FISIOLÓGIA DE LA UGR Y CANDIDATA A RECTORA



La candidata Pilar Aranda eligió ser entrevistada en el Parque Tecnológico de la Salud como símbolo de su apuesta.

ÁLEX CÁMARA

Lola Quero

–Se está cuestionando la sostenibilidad y el futuro de la Universidad pública...

–Hay unas medidas adoptadas por el Gobierno que están haciendo que la Universidad pública se encuentre en una situación mala porque se está hipotecando su desarrollo futuro al no poder estabilizar al personal bien formado, porque no se puede contratar. Cuando dicen que no somos sostenibles, yo digo que vamos a verlo con calma. No nos deben tratar a todos por igual. Creo que no se está valorando el papel que las universidades grandes estamos llevando a cabo en momentos tan críticos. Las universidades tenemos que diferenciarnos. Tenemos que hacer, con nuestra autonomía, una defensa importante de nuestra financiación y ahí también pido a la Junta que la deuda sea abonada.

–En esa especialización ¿a dónde tiene que ir la UGR?

–Ésta es una Universidad generalista. Caben todos los modelos porque es grande, con cinco siglos. Tenemos fortalezas y debilidades en las que hay que hacer una discriminación positiva. Debemos tratar que todas las áreas puedan tener una proyección en investigación, en formación.

–Lleva mucho tiempo preparando su candidatura, pero ha guardado la concreción de su programa para el último momento, ¿cuáles serán las medidas estrella?

–Yo tenía especial interés en oír a

- Podría convertirse en la primera mujer rectora de la UGR
- Promete mejoras para los docentes, el despegue de la investigación y la participación de los estudiantes

“Los rectores han debido hablar un poco más alto en este tiempo”

toda la comunidad universitaria. Creo que hay que hacer un estudio del modelo de 4+1 y 3+2. Un estudio académico y otro económico en paralelo. Voy a reclamar que el coste del grado sea el mismo que el del posgrado, que no haya un encarecimiento ni una mercantilización. Voy a apostar por la estabilización del profesorado, por una denuncia del convenio para incluir a todas las figuras contractuales que se encuen-

tran fuera. Voy a apostar porque no haya nadie a más de 24 créditos. Voy a hacer una tarea institucional muy importante para que se eliminen los decretos y que se reconozca el modelo de financiación por resultados, no por estructuras, voy a apostar por una universidad inclusiva. En el modelo de gestión defiendiendo una descentralización responsable, no 22 políticas diferentes de cada centro. Política de la UGR es una.

Abogo por grandes proyectos de investigación. Voy a crear una oficina de proyectos porque creo que estamos perdiendo oportunidades de financiación.

–Leo en su Twitter: “Quiero una universidad de personas, no de ladrillos”. ¿Se ha crecido demasiado?

–Creo que se ha crecido lo que era necesario pero ya no más. Ahora hay que reorganizar los espacios, porque han quedado infraestructuras libres.

–¿Es la burocracia uno de los grandes males?

–Sí, creo que es uno de los grandes males junto con la frustración de no poder contratar personal y no poder promocionar.

–¿En estos años de crisis se podría haber hecho más en el tema de personal?

–Creo que los rectores han debido hablar un poco más alto y los órganos de gobierno no han estado en esa búsqueda.

–¿Cómo se paga todo lo que propone?

–Reclamando la financiación a la Junta y en lo que en otra época ha sido la apuesta por el crecimiento en edificios, que era necesario, ahora creo que debemos llevar esa disponibilidad presupuestaria a este tipo de acciones.

–¿Su vitola de favorita es una ventaja o un inconveniente?

–En absoluto me doy por ganadora. Tengo un proyecto de futuro. Yo no miro atrás ni hago críticas a nada ni nadie. Creo que el otro candidato saca cosas del pasado pero yo siempre miro al frente.

–¿Le molesta que digan que es la candidata de izquierdas?

–Me molesta porque yo realmente soy una mujer progresista pero soy la candidata de un colecti-

“Voy a reclamar que el coste del grado sea el mismo que el del posgrado, que no haya un encarecimiento”

vo grande de personas y yo no les pregunto qué ideología tienen y a quién votan.

–Si es rectora, a parte del hecho de ser mujer y ya con eso haría historia, ¿cómo le gustaría que se recordara su mandato?

–Quiero que me recuerden como la rectora que logró que el estudiantado fuera copartícipe en primera línea y de forma activa en la construcción de la UGR del futuro.

–La UGR lleva algunos años poniendo el foco en la internacionalización. ¿Qué hay que hacer ahora diferente?

–Tenemos que trabajar en la internacionalización de la investigación y creo que nos queda hacer una política lingüística. Voy a defender que el examen y la acreditación del B1 la asuma la Universidad, que no tenga coste. Y ayuda en la formación lingüística.

–Parecen pocas las diferencias sustanciales entre las propuestas de los dos candidatos. ¿Es algo más personal?

–Sí, creo que tenemos trayectorias diferentes, con tipos distintos de gestión. Yo abogo por una coordinación, que la política de la UGR sea una, coordinada con los centros; abogo por la profesionalización del personal de administración y servicios, por una dignificación de la docencia y en los temas de investigación, hacer incluso discriminación positiva con algunas áreas de conocimiento. Una oficina de proyectos y una apuesta por la transferencia. Y por programas de integración universidad-sociedad, donde he tenido experiencia. Son las cosas que marcan la diferencia.



INDALECIO SÁNCHEZ-MONTESINOS. DECANO DE MEDICINA Y CANDIDATO A RECTOR DE LA UGR

● Se presenta como el candidato rupturista y critica abiertamente a su oponente ● Apuesta por descentralizar la UGR y dar más poder de decisión a cada centro o departamento

“Tengo un proyecto de renovación que quiere romper el régimen de poder”

Lola Quero

–Como médico, ¿qué diagnóstico haría de los grandes males de la Universidad de Granada?

–El régimen de poder que hay instalado en esta universidad desde hace décadas y que la está controlando. Se duplican los puestos intermedios, no los llevan personas especializadas, colocan a personas que están en esa estructura de poder, la burocracia aumenta mucho y se genera desconfianza. Ese es el mal que hay que vencer, luego con todas sus derivas...

–¿Y cuál es el tratamiento?

–Un proyecto de renovación, justo el que yo represento, que elimine esa red de poder y control y que confíe más en los centros, en los departamentos, en los grupos de investigación, en las personas. Descentralización. Confianza y comunicación.

–Los dos candidatos están poniendo el acento en la plantilla. ¿Es el problema más urgente?

–Es una cuestión urgente. El tratamiento en primera instancia es la negociación, el acuerdo, el consenso. Para eso hay que escuchar.

–Dadas las circunstancias ¿es vital para el futuro rector la relación que mantenga con las Administraciones?

–Tengo experiencia y muy positiva. En la Facultad de Medicina hemos sacado más plazas de profesor vinculado que en los últimos 15 años. Y eso ha sido a base de negociación, pero fundamentalmente de entender que son instituciones públicas y nosotros estamos buscando la formación del estudiante, no tenemos otro interés. En eso estamos todos.

–¿Hay que hacer cambios en la Universidad pública para que sea sostenible?

–Siempre hay que hacer ajustes, yo presento un proyecto de renovación. La propia sociedad nos está exigiendo una renovación, si no lo hacemos será la universidad la que se quede atrás.

–¿Se puede aplazar el cambio de modelo al 3+2? ¿Corre la UGR el riesgo de quedarse atrás?

–Se puede aplazar pero no nos podemos quedar ahí porque si no la realidad nos puede atropellar. Y eso es lo que estamos haciendo en los últimos tiempos. Nos podemos dedicar a la lucha contra la normativa, pero finalmente la normativa



Sánchez-Montesinos, en la sala de vistas de la Facultad de Derecho.

ALEX CÁMARA

“ Se puede aplazar el 3+2 pero no nos podemos quedar ahí porque, si no, la realidad nos puede atropellar”



“ Ahora se duplican los puestos intermedios, colocan a personas de la estructura de poder y la burocracia aumenta”

está y no estamos preparados. El 3+2 se está discutiendo casi como si fuera una cuestión mercantilista, de números. Hay que ir al fondo, cómo podemos dar mejor formación sin olvidar que es una institución pública. No al mercantilismo, no al aumento de precios, no a que la formación del estudiante se encarezca y estemos limitando algo fundamental que es la igualdad de oportunidades.

–Pilar Aranda lleva mucho tiempo preparando candidatura y usted decide presentarse hace menos de un año...

–Cuando decido presentar mi candidatura lo hago por coherencia con lo que yo creo que es un sistema democrático. No puedo legitimar que en 2017 haya alguien que diga que se quiere presentar a rector en 2019, porque entonces estoy copiando lo peor de lo que hoy llamamos política. Yo no me lanzo pensando que pueda ser algo diferente a otro candidato, solo pienso en cuál es la situación actual y en que puedo presentar un proyecto de renovación, que exija la sociedad.

–¿Percibe a su oponente como parte de esta estructura de poder que critica?

–Considero éste un proyecto de renovación y el proyecto que representa Pilar Aranda, dentro de las estructuras de poder.

–Pero son ambiguas las diferencias en los programas...

–Si no se perciben diferencias es que alguien no quiere percibir las. La primera diferencia, éste es un proyecto de renovación, que quiere romper el régimen de poder. Luego se ha podido ir modificando el programa, pero soy el único que de entrada ha propuesto la gratuidad del B1. Ahora no, pero hay que irse a la hemeroteca. También propongo una ciudad del estudiante, la descentralización de los centros, llevar la responsabilidad del doctorado y los másteres a los centros. Que los centros sean capaces de definir su identidad, decidir cuál va a ser el 3+2 o 4+1. La propuesta de responsabilizarnos del papel que tiene que tener la universidad en la ciudadanía y poder recuperar lo que significa ser la

universidad del prestigio, de la historia, para poder decir que la UGR tiene voz. Son las líneas fundamentales que marcan la diferencia.

–¿Cómo plantea la relación futura de la Universidad con la ciudad?

–La Universidad está presente en Granada ahora, todo el mundo la reconoce como la empresa más grande. Pero hay que participar activamente. Cuando damos un paseo por Fuentenueva, nos damos cuenta de que nuestros propios especialistas dijeron que el paso del Metro no era correcto y llevaban razón. Hay que dejar participar y dar confianza a nuestros propios técnicos.

–Si fuera rector, ¿cómo le gustaría ser recordado?

–La idea fuerte es tener una Universidad en la que todas las personas se sientan participativas, con su propia identidad, que se les reconozca el trabajo que realizan y que seamos capaces de darle esa identidad y servicio a la sociedad, que nos lo está exigiendo como institución pública.

ACTUAL

ANÁLISIS | EL FUTURO DE LA COMUNICACIÓN

G. Cappa GRANADA

Ficzone, el encuentro alrededor del manga que se celebró hace unos días en el Palacio de los Deportes, tuvo como gran protagonista al *showrunner* de la serie *El Ministerio del Tiempo*, Javier Olivares, lo que podría parecer algo extemporáneo; pero hubo multitud de jóvenes disfrazados como los protagonistas, un concurso al mejor caracterizado, un juego de rol... No tiene un gran *share* y, de emitirse en otra cadena que no fuera TVE, estaría desde hace tiempo en el armario de los cadáveres televisivos, pero es la que tiene un mayor impacto en las redes sociales y la número uno en cuando a visionados *on-line* y en ventas en Amazon España. Es el último gran ejemplo de la narrativa *transmedia*, que tuvo también su foro de debate anual en la Facultad de Documentación y Comunicación con el Seminario Internacional *Narrativas transmediales: nuevos modos de creación de mundos de ficción*, dirigido por Domingo Sánchez-Mesa, un encuentro entre distintos tipos de agentes que piensan, crean, producen y consumen este tipo de relatos. El objetivo es seguir definiendo el concepto de la narrativa *transmedia*, porque una de las conclusiones de las jornadas es que sigue siendo un término y una realidad "bastante menos precisa de lo que parece". "Desde el punto de vista académico —detalla Sánchez-Mesa— es muy importante precisar la terminología porque cualquier cosa que esté en dos plataformas porque ha habido una adaptación ya tiene la etiqueta de *transmedia*".

Con la participación de Nicolás Alcalá (*El Cosmonauta*), Javier Hernández (Plot 28), Robert Pratten (*Transmedia Storyteller*), María Yáñez (*A Navalla Suiza*), Carlos Gil (*La Grieta*) o Magdalena Trillo (directora de Granada

● La Facultad de Documentación y Comunicación aborda por segundo año el fenómeno de las narrativas 'transmediales' e incide en el creciente papel de los seguidores en los productos televisivos

El ministerio del 'transmedia'

Hoy), el encuentro trató de precisar aún más lo que puede considerarse como un relato *transmedia*, pero no para establecer un "coto purista", sino para encontrar, dentro de esa obsesión de que todo sea *transmedia*, un síntoma de la cultura comunicativa que vivimos, lo que Henry Jenkins llamó la "cultura de la convergencia". "Esto incorpora la acción de las audiencias, del público, que ya no sólo inciden con su *share* en las facetas productivas, se les abren las puertas para que entren en el conjunto de la producción *transmedial* para intervenir con sus aportaciones", señala el director del congreso.

Por ejemplo, la web de la serie *El Ministerio del Tiempo* ya incluye una serie de ficciones de los fans, dibujos, juegos de rol... Es un producto que nació con vocación de ser *transmedia*, lo que también es uno de los elementos que se emplean para diferenciar esta nueva narrativa de otra convencional que, puntualmente, utiliza otros medios para su difusión.

Así que la interacción es una de las claves, pero con un componente nuevo, porque la audiencia

crea trozos de ese mundo. El juego de rol en el que participaron los *ministéricos* —como se conoce a los fans de la serie— es muy diferente a crear una ficción de ocho capítulos que conlleva una inversión de millones de euros, pero la página web de la franquicia recoge ese juego para que el espectador lo utilice o vídeos sobre la se-

La vocación 'transmedia' desde el origen sirve para delimitar los productos

rie que han sido remezclados, además de la interacción en Twitter o Facebook para crear toda una nueva experiencia de consumo. En Ficzone, todos los niños llevaban un disfraz más o menos conseguido junto a un móvil de última generación, lo que se ha definido como la generación *Pokemon*, chavales que aprendieron y crecieron con las series de televisión, viendo los largos que luego se filmaban, comprando los

tebeos o los juegos de cartas y cromos... "Se supone que su idea de lo que es la ficción nace de la multiplataforma", subraya Sánchez-Mesa para recordar que la semana pasada se cerró en Madrid una exposición sobre *Juego de Tronos*, "lo que es parte de esa experiencia *transmedia*" alrededor de la serie de los Lannister.

En cuanto a los medios de comunicación tradicionales, las experiencias *transmediales* suelen ser muy experimentales, "casi residuales", porque las grandes corporaciones apuestan con "cautela". En el lado opuesto están periodistas como María Yáñez, que trabaja en A Navalla Suiza, una empresa que genera contenidos digitales donde no se habla ni siquiera de periodismo ciudadano, algo que para ellos está desfasado porque entienden que la información llega de cualquier lugar. El seminario también repasó recientes hitos de la comunicación como el reportaje de *eldiario.es* sobre las muertes en Ceuta o el que hizo la Cadena Cope sobre las vallas de Melilla. "No sé el impacto en cuanto a la medición de usuarios, sigo creyendo en la necesidad del perio-

dista profesional, pero me encantan este tipo de planteamientos como el que hace *The Guardian* o *New York Times*, un medio que es también pionero y que sigue experimentando".

Pese a esto, muchas empresas tradicionales se siguen planteando su presencia en internet con el horizonte de que la información sea de pago. Para el coordinador académico del grado en Comunicación Audiovisual, es una carrera de doble vía que, a lo mejor, no está siendo bien coordinada; por un lado, está la búsqueda y la experimentación del modelo de negocio y la capacidad para generar contenidos adecuados a las posibilidades del medio. "Por eso es importante que los medios y los profesionales incorporen la importancia de la comunicación interactiva, de las infografías y de lo audiovisual en las páginas web de los periódicos, no como un complemento, sino como una experiencia de comunicación más, es muy importante lo que incorpora el periodismo digital en el carácter histórico de una noticia, sus antecedentes, lo que permite prolongar y ampliar la reflexión sobre ese acontecimiento, dar *background* al lector", señala en una semana en la que se estrenó el proyecto de *Los Refugiados* en todos los canales de Atresmedia —*La Sexta*, *Antena 3*, *Nova*, y *Neox*— y también en Atresplayer.

En este sentido, el experimento que Canal + hizo el año pasado para la promoción de la nueva temporada de *Juego de Tronos* sigue siendo un hito de la comunicación *transmedia* y uno de los culpables de que la televisión esté por



Exposición sobre 'Juego de Tronos' en la sala Matadero de Madrid.

encima del cine en este lenguaje. Esta iniciativa permitía la participación de los fans a través de Twitter, todas las batallas tenían un hashtag, cada comunidad autónoma era un territorio de la batalla y cada usuario se inscribía en una de las familias que protagonizan la serie. Participaron más de 5.000 usuarios, hubo fiestas donde los frikis iban vestidos como los protagonistas y se realizó incluso la coronación del monarca de los 19 reinos en la Plaza de Callao de Madrid, con cerca de 400 personas caracterizadas, algo que también raya con el teatro y la *performance*. Sin embargo, para la quinta temporada, Canal + no ha continuado con esta experiencia y ha gastado todo el dinero de la promoción en la exposición que se ha podido ver en la sala Matadero.

Seguramente, la narrativa *transmedia* será rentable para los grandes medios cuando la generación Pokemon tenga poder adquisitivo y vaya entrando con fuerza en el mercado laboral. En este panorama, Sánchez Mesa recalca que hay que tener en cuenta que, a pesar de que hay algunos que sostienen que todo se-

María Yáñez opina que el término 'periodismo ciudadano' está ya desfasado

rá *transmedia* en el futuro, "la gente seguirá encontrando placer en leer una novela o ver una película y punto". En su opinión, "es una obsesión que tiene más que ver con los circuitos económicos de las empresas de entretenimiento, que tienen que rentabilizar al máximo sus productos en época de crisis". Y en este punto se encuentra una de las grandes inquietudes del director de *Narrativas transmediales: nuevos*

Una nueva visión sobre el futuro del cine

María Yáñez es una de las más feroces 'activistas' de la narración 'transmedia', algo que vuelca en su visión de la industria del cine. Como explica en su web, el cine está vivo. "Se cierran salas, sí, pero las butacas han salido volando por las puertas de emergencia, nerviosas, atolondradas, han oído que hay lugares nue-

vos donde ofrecerse como sustento de las sensibles posaderas de los espectadores. Los cultos, los zafios, los 'nifú-nifá', cualquier persona que saque rendimiento a prestar atención a dos horas de ficción. Porque el cine, sea cual sea su temática, formato o soporte, nos interesa a todos y siempre lo hará. ¿De qué estoy hablando? De nuevas for-

mas de conectar el cine con su público. En un panorama que rezuma decadencia y pésimos augurios, me dispongo a arrojar un rayito de luz, una bayeta de optimismo basado en hechos reales que seque un poco la frente de los desolados cineastas, cinéfilos y amantes de la cultura en general".

modos de creación de mundos de ficción, la diferencia entre las nuevas formas de marketing y el *transmedia*. "El mundo de la comunicación cultural y el entretenimiento es casi indistinguible del marketing, la política ya se ha convertido en un territorio de contar mi historia... Hay muchos tipos de *story telling*, lo apasionante es conocer el funcionamiento de esas dinámicas y encontrar una ecología de medios donde todos tengan su lugar".



'El Ministerio del tiempo', otro producto 'transmedia'.

'La Guerra de las Galaxias' en el horizonte

La Guerra de las Galaxias sigue siendo el gran emblema del *transmedia*. ¿Qué cabe esperar en cuanto al lanzamiento en distintos soportes de la nueva entrega prevista para 2016? "Seguro que la franquicia, aunque haya cambiado de manos, seguirá la senda de Lucas para sacar el máximo rendimiento utilizando los diferentes canales", responde Sánchez-Mesa para poner como ejemplo su alianza con Lego, que reconstruye las películas al detalle y consigue que los niños se introduzcan de lleno en un universo que se creó hace casi 40 años. Son franquicias que crecen tanto y hay tanta interacción con los fans que "acaban perdiendo el control sobre el canon de la

historia". Es un caso que ha investigado Nieves Rosendo (UGR) sobre la empresa creadora del videojuego *Minecraft*, la sueca Mojang, que fue adquirida por el gigante estadounidense Microsoft por 2.500 millones de dólares. Hubo un momento en el que Microsoft tuvo que contratar a una empresa especializada en biblias 'transmedia' -los guiones que permiten estructurar un mundo de ficción que ha crecido tanto que necesita ser estructurado-. "Es igual que lo que hicieron hace miles de años con la Biblia, recopilar todas las historias para crear un canon", continúa. En cuanto a la televisión, en la actualidad existen dos mundos 'transmedia'. En un lado está Canal + o TVE, con va-

rios millones para sus campañas 'transmediales'; en otro, lo que en el seminario se ha identificado como el 'transmedia pobre', donde tiene cabida la experimentación más caseira. Un ejemplo es el escritor Fernández Mayo y su proyecto de homenaje a Jorge Luis Borges, donde había que ir leyendo y utilizar otras plataformas y Google Maps para disfrutar de la experiencia completa. Rui Torres, un artista portugués muy interesante, propone una experiencia 'transmedia' en la que anima sus piezas digitales con poemas, música, vídeos, utilizando la animación... Un universo que no para de crecer y de redefinirse en encuentros como el celebrado en la UGR.



Domingo Sánchez-Mesa, director del seminario.