

La V Edición de la iniciativa durará dos días, ampliándose el presupuesto hasta 17.300 euros

La presidenta de Proyecto Melilla S.A. (Promesa), Sofía Acedo, junto a la presidenta de la Cámara de Comercio, Margarita López presentaron ayer la iniciativa de promoción de ventas Melilla Mobile Zone (MMZ) que se desarrollará durante los días 7 y 8 de mayo en los más de 200 comercios que se han registrado para esta promoción de ventas. El proyecto, que ha tenido una financiación total de 17.300 euros, contó el pasado año con más de 1.000 descargas de bonos y con un consumo de aproximadamente 700 bonos en un día.



La presidenta de Promesa, Sofía Acedo

Melilla Mobile Zone arranca este jueves para "incentivar" el comercio

Nerea de Tena A. Melilla Hoy

La presidenta de Proyecto Melilla S.A. (Promesa), Sofía Acedo, junto a la presidenta de la Cámara de Comercio, Margarita López, presentaron ayer la iniciativa de promoción de ventas Melilla Mobile Zone (MMZ) el cual ha tenido un coste de 17.300 euros.

Esta iniciativa, que pertenece al Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista, está financiada en un 20 por ciento por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía, y en un 80 por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER), sirve para

"ayudar a nuestros comercios en época de crisis", defendió López.

Para ello, a través de los descuentos que promociona Promesa, los comercios pueden hacer hasta el 60 por ciento de descuento de los diferentes regalos o obsequios lo cual "anima mucho al consumidor a salir a la calle a comprar", aseveró la empresaria.

López recordó que "cada vez que consumimos, ayudamos a que la economía funcione más", e hizo hincapié en que no sólo se ayuda al negocio en sí sino que se impulsa la contratación de personal. A su vez, animó a Marruecos a que se sume a esta iniciativa. Para la preparación de esta acción se pondrá una campaña

promocional en la plaza Menéndez Pelayo, donde se informe a los consumidores.

Este programa el pasado año se concentraba en un solo día y se ha ampliado a dos a demanda en especial de los comerciantes judíos, y los ciudadanos mallanés tras conversaciones con los empresarios y con la Asociación de Comerciantes de Melilla (ACOME), según explicó Acedo. Otra de las novedades este año será la ampliación del bono descuento de 100 euros que si bien el año pasado solo se sorteaba uno, en esta ocasión serán cuatro los bonos que se sortearán para consumir en los diferentes comercios adscritos a la iniciativa.

FOTO GUERRERO



Tras la conferencia hicieron una visita a todos los departamentos

Unos 30 universitarios visitan el Hotel Tryp para conocer la organización de "primera mano"

La profesora del Departamento de Organización de Empresas de la Facultad de Ciencias Sociales en Melilla, Rocío Llamas, explicó que esta visita es la parte práctica de una de sus asignaturas, en la cual aplican los conocimientos teóricos aprendidos en el aula a la práctica y que en este caso ha sido a manos del Hotel Tryp Melilla Puerto.

Nerea de Tena A. Melilla Hoy

Unos 30 universitarios de la asignatura Organización de Empresas visitaron ayer el Hotel Tryp para aplicar los conocimientos teóricos a la práctica. Esta actividad, realizada a través de unas ayudas que ofrece el departamento, se ha basado en una conferencia a manos del subdirector del hotel, Emilio Felices y la ejecutiva de ventas, Teresa Merino, y la visita posterior a los ocho departamentos por los que está compuesto el hotel.

Durante la conferencia Felices habló sobre la cadena en general y después la ejecutiva trató la estructura organizativa del hotel de aquí en Melilla y los diferentes departamentos que lo componen. La docente valoró este tipo

de actividades ya que "los alumnos han visto aplicado a la realidad lo que ven en la asignatura".

Además, en esta ocasión tanto los conferenciantes como Llamas destacaron la alta participación de los alumnos en la conferencia y la visita por el hotel, donde han preguntado por elementos concretos de la estructura organizativa del Hotel Tryp Melilla.

Por su parte, Felices también valoró esta actividad, quien apuntó que este tipo de iniciativas con las universidades son "beneficiosas para el hotel", no solo por la promoción que se genera, sino por el hecho de que "los alumnos se conocen de primera mano la organización de nuestra empresa y la magnitud de la misma". Para el subdirector del hotel es "una gran satisfacción" poder hacer actividades con la universidad.

Proyecto Melilla impulsa un taller sobre Técnicas de Venta para los empresarios locales

El taller, que será gratuito, será este miércoles en dos sesiones a las 15.00 y a las 20.30 horas

Nerea de Tena A. Melilla Hoy

La presidenta de Proyecto Melilla S.A. (Promesa), Sofía Acedo, anunció que este miércoles se celebrará en el Hotel Tryp Melilla un Taller de Técnicas de Venta dirigido a empresarios locales, tras la petición por parte de la Asociación de Mujeres Empresarias

y Emprendedoras de Melilla (AEM) de varias iniciativas para "despegar en el sector o afianzarse en el mercado". El taller se celebrará en dos sesiones "compatibles con la jornada laboral" a las 15.00 y a las 17.00 horas con una duración de dos horas aproximadamente. En estas jornadas, se enseñarán los mecanismos y nuevas fórmulas que tiene ahora el

comercio para atraer al cliente desde el enfoque del "buen vendedor" explicó Acedo, quien apuntó que para ello existirá una parte teórica al inicio y posteriormente práctica. Para ello, los interesados en este taller podrán inscribirse llamando al teléfono 952683416 y preguntando por Santiago o Eva o remitiendo su solicitud a info@promesa.net.

DR. JUSTO SANCHO-MIÑANO
- GINECÓLOGO -

Consultas:

Lunes a Viernes

Horario:

17.00 a 20.00 h.



CITA PREVIA en el Tfno. 952683416

C/Luis de Sotomayor nº 5. (Edif. Parque Bajo Izda.)