

FORMACIÓN y EMPLEO

EL SUPLEMENTO DEL MARTES

Y MUCHO MÁS, SIEMPRE ACTUALIZADO, EN...
20minutos.es/formacion

UN GRANO SÍ HACE GRANERO

'CROWDFUNDING' Es una alternativa a los préstamos bancarios para emprendedores. El mercado español de la financiación alternativa se ha triplicado en solo un añoR. S.
suplementos@20minutos.es / twitter: @20m
20minutos

En un momento en el que las empresas se encuentran con grandes dificultades para conseguir que los bancos les presten dinero para sacar adelante sus iniciativas, el *crowdfunding* gana mercado en España y se convierte en una alternativa a los préstamos bancarios para emprendedores.

Un claro ejemplo de ello es Garnacha Vella, una iniciativa que pretende recuperar una hectárea de viñedo de la denominación Valdeorras con 700 cepas de la variedad de uva garnacha tintorera, con 120 años de antigüedad. Su promotor, Javier García Arias, ha lanzado la idea a través de la plataforma de internet Lánzanos bajo el lema *Cepas del siglo XIX, vino del siglo XXI*. El objetivo era conseguir una financiación de 9.000 euros a través de pequeñas aportaciones de 20, 50 y 100 euros. A cambio de ese dinero los microfinanciadores conseguían botellas del primer vino de crianza obtenido con las uvas de las cepas, según su aportación. Si era de 100 euros, conseguían además otros beneficios adicionales. La iniciativa Garnacha Vieja, que consiguió con creces el dinero solicitado, es solo uno de los 10 proyectos diarios que gestiona la plataforma Lánzanos.

Las iniciativas, que tienen una duración limitada, llegan a su fin cuando se recauda la totalidad de lo previsto. Además de este tipo de financiación, conocido como donación, en el



LUIS FRUTOS

Plataforma de proyectos

Pionera del crowdfunding en España y una de las primeras a nivel europeo, Lánzanos ha recaudado más de tres millones y medio de euros desde 2010. Su proceso de recaudación comienza con la presentación del proyecto a la plataforma que estudia su viabilidad. Si el resultado es positivo, el proyecto aparece en su página de internet, a la que tienen acceso todos los usuarios, que podrán hacer sus aportaciones a cambio de una recompensa.

que el financiador aporta su dinero a cambio de pequeñas recompensas, existen otras dos variedades de *crowdfunding*: *equity* y *lending*.

En el primero los interesados reciben participaciones de

la empresa a cambio de su dinero. El segundo se puede considerar un préstamo o un crédito que la empresa se compromete a devolver. En España el mercado español de la financiación alternativa se ha tripli-

cado en solo un año, y ha pasado de 19 millones de euros en 2013 a 62 millones en 2014. Este dato, extraído de un estudio del Centro para Financiación Alternativa de Judge Business School en la Universidad de Cambridge, se completa con el del crecimiento de este sector en Europa durante 2014 que aumentó un 114% y alcanzó la cifra de 3.000 millones.

A pesar de las oportunidades que genera el *crowdfunding*, España no tiene una legislación específica sobre el tema. Para llenar el vacío se aprobó la Ley de Fomento de la Financiación Empresarial, que

pone un límite de 3.000 euros, con un máximo de 10.000 por año, a las aportaciones de inversores particulares. En cambio los profesionales no tendrán topes, aunque las empresas no podrán solicitar más de dos millones de euros por campaña, cifra que se eleva a 5 si todos los inversores son profesionales. Estas limitaciones afectan solamente al *crowdfunding* tipo *lending* y al *equity*, que son supervisados por la CNMV. Las donaciones en cambio no estarán reguladas, ya que se consideran un intercambio entre las partes y estarán sujetas a la emisión de factura.

Las universidades españolas, poco rigurosas en la formación de inglés

En nivel superior. Un estudio del British Council y la Universidad de Alcalá demuestra que la mayoría de las universidades españolas son poco rigurosas en la formación de inglés a un nivel superior.

«Aunque se ha extendido notablemente la oferta de materias, e incluso grados, que se pueden impartir en inglés, la apuesta por la docencia no está siempre sustentada en un sistema de exigen-

cia que asegure su calidad, ni está acompañada de medidas que ayuden al profesorado a alcanzar la competencia necesaria para poder incorporarse a este tipo de docencia», ha expresado la profesora de la Universidad de Alcalá Ana Halbach durante la presentación del informe en la Embajada británica.

En este sentido, el informe, en el que participaron 50 universidades de nuestro



El estudio lo ha realizado el British Council.

ARCHIVO

país, señala que sorprende el hecho de que solo casi una de cada 4 universidades exige el nivel C1 a los profesores que imparten asignaturas en inglés. «Esta carencia de requisitos de un nivel avanzado pone en entredicho la calidad de la enseñanza en inglés», añade.

Los encargados de estas evaluaciones han asegurado que para corregir estas deficiencias de manera eficaz, sería conveniente que las universidades desarrollaran una política lingüística clara, cuya ejecución y supervisión esté a cargo de un órgano creado para este fin en cada universidad. R. S.

20 SEGUNDOS

El 50% de empresas no adaptan su web

Un 65% de empresas españolas no realizan labores de SEO de forma periódica para mejorar el posicionamiento de sus webs, según un sondeo realizado por la empresa de servicios de presencia online Nominalia. Además, señala que un 49% de las empresas encuestadas declaran no tener su web adaptada a dispositivos móviles, pese a que, según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), en 2015 el número de búsquedas realizadas a través de dispositivos móviles superara por primera vez las hechas desde ordenadores.

El comercio tira del empleo

El comercio al por menor cerró el primer trimestre con 1.880.900 millones de empleos, lo que supone un aumento del 3,95% frente a un año antes, o, lo que es lo mismo, 71.400 nuevos empleos, según datos de la Encuesta de población activa (EPA). Con estas cifras, el empleo en el comercio minorista ha alcanzado su nivel máximo en un primer trimestre de los últimos cinco años, según fuentes del sector.

Nivel de máster para ingenieros

El Gobierno ha aprobado la determinación del nivel de máster para el título universitario de ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, así como para el de ingeniero en Informática. También la correspondencia del título universitario de ingeniero técnico en Informática de Sistemas con el nivel de grado.