

Objetivo: aprender a emprender

La universidad y la sociedad españolas se enfrentan al desafío de tender sólidos puentes hacia el emprendimiento. La formación, desde la misma escuela primaria y la financiación son decisivas para afrontar la tarea



Ilusión, Preparación y Financiación». Segundo Huarte, director de ESIC Emprendedores -esic.edu/emprendedores-, destaca estos tres requisitos, unos más accesibles que otros, para erigir un proyecto emprendedor. En el caso de esta escuela de negocios, cuentan con una trayectoria de casi 50 años muy cercana al mundo de la empresa -los últimos 20, de una manera más sistemática y, en la actualidad, con diez campus-.

El programa «Emprender Innovando» y asignaturas como, entre otras, Emprendedores, Creación de Empresas, Soluciones de financiación para Emprendedores o Entorno Societario se unen a premios, foros y encuentros para desbrozar la ruta hacia la empleabilidad para los actuales y los antiguos alumnos, que piensan en lanzar sus propias empresas o mejorar aquellas que están en funcionamiento.

Otra de las iniciativas de ESIC Business & Marketing School es Global Marketing Competition, una competición internacional organizada por ESIC y ABC, con el respaldo del Banco Santander, cuya actual edición se presentó en la Biblioteca de ABC el pasado miércoles 7 de mayo. Ángel Expósito -director de ABC de 2008 a 2010- presentó un acto en el que participaron Simón Reyes Martínez Córdova, director general de ESIC; José Manuel Moreno Alegre, subdirector general adjunto del Banco Santander y los empresarios Pedro Diezma -CEO de Zerintia, empresa tecnológica con sede en Madrid y Miami y uno de los pocos desarrolladores oficiales de Google Glass- y José Ramón García -presidente de Blusens, multinacional española de electrónica de última generación-.

Casos de éxito

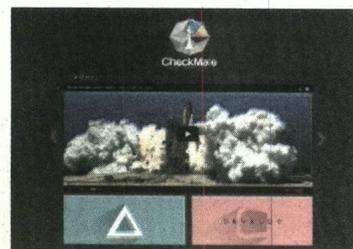
En la presentación también estuvo, trabajando para su empresa audiovisual, Andoni Valdivieso, que estudió Publicidad y Relaciones Públicas en ESIC y que, durante la carrera, tuvo la oportunidad de acometer, con éxito, su propia experiencia emprendedora: «Grabé junto con dos compañeros un vídeo en Congo, con dos cámaras, para mostrar la situación del país. A la vuelta, me compré una cámara de 200 euros e hice mi primer vídeo. En ESIC vieron mi trabajo y conseguí un contrato en prácticas para su canal de

vídeos en YouTube. Fue el primer paso para montar mi empresa». Ahora, la realidad empresarial de Andoni pasa por CheckMate Ideas -www.checkmateideas.com-, dividida en las ramas CMI Content -producción audiovisual y de contenido- y CMI Develop -programación de innovación y software-.

En el caso de otro ex alumno de ESIC, Orestes Cartagena, la oportunidad de su actual empresa, Inrun Catalyst -inruncatalyst.com-, una plataforma que ayuda a las pymes a gestionar su marketing digital, llegó diez años después a través de un posgrado en la escuela de negocios: «Estudié, hace más de diez años Ciencias Empresariales en Alicante, y durante estos años he ido formándome en negocio electrónico, programación, arquitecturas de bases de datos, etc. Después de esta experiencia, realicé un posgrado en ESIC centrado en el marketing, durante el que conté con el apoyo de profesores que habían emprendido». Estos conocimientos en marketing tradicional, más todo el bagaje anterior de Orestes en lo relacionado con las nuevas tecnologías, ha supuesto la posibilidad de afrontar el reto empresarial con garantías, en un escenario en el que se puede trabajar desde la propia casa y desde cualquier parte del mundo: «Somos dos personas con dedicación exclusiva y siete, de momento, colaborando en distinto grado». En el caso de Andoni, son cuatro con sueldo y varios colaboradores y subcontratados.

Todos suman

«Ha habido un cambio muy importante sobre el que hay que seguir profundizando, ya que el emprendimiento hay que empezar a enseñarlo en la escuela, para fomentar una manera de entender lo que es la iniciativa empresarial en la que somos deficitarios en comparación, por ejemplo, con la



Buen ejemplo
Inrun Catalyst y CheckMate Ideas son dos de las empresas surgidas gracias a la colaboración de la escuela de negocios ESIC



cultura anglosajona». Manuel J. López Pérez, presidente de CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas), destaca así el cambio de modelo necesario para sentar unas bases esperanzadoras para el futuro. En su caso, la institución presidida por López Pérez anunció el pasado marzo la alianza por la que las universidades españolas trabajarán junto a las 6.000 pymes más innovadoras del país, a través de los parques científicos y tecnológicos, en los objetivos fijados por Europa 2020: «Una apuesta por la excelencia y la innovación inteligente».

Por su parte, FUE (Fundación Universidad Empresa), aporta iniciativas como la competición interuniversitaria de emprendedores Startup Programme, en colaboración con la Fundación Junior Achievement. Está dirigida a alumnos de los últimos cursos de las 19 universidades públicas y privadas que participan en esta sexta edición, o si se habla del fomento desde la base, Joinlab, un taller de jóvenes innovadores, en colaboración con la Comunidad de Madrid y la Fundación CEIM, para alumnos de 6º de Primaria.

El mejor comienzo
«El emprendimiento hay que empezar a enseñarlo en la escuela» (Manuel J. López Pérez, presidente de la CRUE)



Iniciativa Emprendedora para el estímulo del espíritu emprendedor en la universidad

La sede de la Fundación EOI-Escuela de Organización Industrial (EOI) albergó, el pasado 21 de abril, la presentación de la segunda edición del programa Iniciativa Emprendedora para el estímulo del espíritu emprendedor en la universidad. El ministro de Industria, Energía y Turismo, José Manuel Soria; el ministro de Educación, Cultura y Deportes, José Ignacio Wert, el Presidente de la CRUE, Manuel J. López; el subsecretario de Industria, Energía y Turismo y presidente de EOI, Enrique Hernández Bento, y el director general de la fundación EOI, Fernando Bayón, presentaron esta iniciativa impulsada por la Secretaría General de Industria y de la PYME del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y por la Secretaría General de Universidades del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Con ella, se busca impulsar la iniciativa emprendedora en la universidad y, por lo tanto, su proyección a todos los niveles de nuestra sociedad. Esta segunda cuenta con una inversión de 2.750.000 euros y se impartirá en más de 150 cursos para formar a más de 3.500 alumnos -se esperan duplicar las cifras del pasado año-. En la primera edición, los alumnos realizaron y presentaron más de 360 proyectos empresariales, de los que el 87% resultaron ser viables, y un 73% tuvo probabilidad real de ponerse en marcha a medio plazo, lo que podría suponer la generación de más de 1.300 empleos.

En el caso de Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades, la RedEmprendia Spin2014 promueve el talento emprendedor universitario de Iberoamérica, con especial énfasis en el emprendimiento femenino y con diversas actividades que culminarán en Ciudad de México los días 29 y 30 de octubre. La División apoya, además, a distintas universidades españolas en el desarrollo de parques científicos y tecnológicos que cuentan con incubadoras de empresas y que prestan apoyo a más de 150 proyectos empresariales; colabora en el desarrollo de diez Campus de Excelencia Internacional; sostiene el Centro Internacional Santander de Emprendimiento (CISE) y «UniMOOC /-Emprende», el primer curso abierto de habla hispana sobre emprendimiento digital, cuyo objetivo es fomentar la vocación emprendedora.

A la vista de estas realidades, falta añadir una, fundamental, que se puso de manifiesto en la presentación en ABC de Global Marketing Competition: la necesidad de una política fiscal que impulse sus proyectos en España, para evitar la «fuga de emprendedores». El presidente de Bluesens reflexionó sobre ello: «Silicon Valley no es una casualidad, es fruto de una política» y resaltó la necesidad de que la financiación aprenda a emprender: «Lo importante es el futuro, no el pasado».



¿Cómo pagar los estudios? Ayudas para hacerlo posible

Cómo financiar los estudios es algo esencial. La mayoría de los centros ofrecen ayudas, pero también podemos acudir a las instituciones públicas y privadas

Además de las becas oficiales que ofrece el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y otras instituciones públicas o privadas, los centros universitarios cuentan con planes que permiten cursar los estudios deseados incluyendo ayudas económicas. Y también algunas instituciones privadas y entidades bancarias ofrecen ayudas al estudio.

Becas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte publica anualmente una convocatoria en la que se puede solicitar la beca y ayuda al estudio dirigida a todos los estudiantes que vayan a iniciar estudios universitarios. Para la convocatoria general, se debe presentar la solicitud en los plazos que determine el ministerio. La concesión de las becas está vinculada a unos requisitos sujetos a la renta familiar y a los resultados académicos. Estas ayudas están dirigidas a facilitar los gastos generados por las

tasas académicas, material didáctico, desplazamiento y de residencia en el caso de que sea necesario.

El Ministerio también cuenta con becas de colaboración. Se trata de ayudas para iniciar tareas de investigación relacionadas con los estudios cursados. Las pueden solicitar estudiantes matriculados en segundo ciclo de estudios universitarios, último curso de grado o primer curso de Másteres oficiales.

Becas Erasmus

Se trata de becas de movilidad para estudiantes de Grado y Postgrado. Los interesados deben solicitar la ayuda a través de su universidad de origen. Las convoca la Comisión Europea.

Becas Erasmus Mundus

También convocadas por la Comisión Europea, son de tres tipos. Para doctorados: becas para cursar programas conjuntos de doctorado Erasmus Mundus que culminen en la concesión de una titulación de doctorado doble, múltiple o conjunta. Estas be-

cas se otorgan a doctorandos europeos y no europeos directamente por el grupo o consorcio de instituciones responsables de cada uno de los doctorados seleccionados.

Para estudiantes: son becas para estudiar en uno de los cursos de máster Erasmus Mundus y para la obtención de título reconocido de máster doble, triple o conjunto. Estas becas se otorgan a estudiantes europeos y no europeos directamente por el grupo o consorcio de instituciones responsables de cada uno de los másteres seleccionados.

Para académicos: becas para académicos de reconocido prestigio para desarrollar actividades de docencia, investigación o tutoría en uno de los cursos de máster Erasmus Mundus. Estas becas se otorgan a académicos europeos y no europeos por el grupo o consorcio de instituciones directamente responsables de cada uno de los másteres seleccionados.

IED

La sede madrileña del IED, institución especializada en diseño, ha fir-



mado un acuerdo de colaboración con Banco Santander por el cual los alumnos se benefician de una gama de productos y servicios en condiciones preferentes y exclusivas. Por ejemplo, pueden solicitar una Supercuenta Universitaria -una cuenta de ahorro exenta de comisión de administración y mantenimiento-; un Supercrédito Total Universitario, que es un préstamo personal dirigido a estudiantes universitarios nacionales y extranjeros para financiar la matrícula y tasas del curso universitario o máster, más estancia y manutención; un Supercrédito Consumo, que es un préstamo personal dirigido a estudiantes universitarios nacionales y extranjeros para financiar cualquier necesidad de consumo -ordenador personal, tableta gráfica...-; o un Préstamo Postgrado, dirigido a estudiantes universitarios nacionales y extranjeros para financiar estudios complementarios.

Además, el IED cuenta con una Convocatoria Becas para Másteres en Diseño, Moda y Comunicación para el curso que comienza en octubre de 2014. Hay dos becas para cada máster que cubre el 50% del importe total de la tasa del curso. El plazo termina el 3 de junio.

Universidad de Cantabria

Además de las generales del Ministerio, la universidad cuenta con becas de transporte, biblioteca, deportes, iniciación a la investigación y de movilidad -Erasmus, Sicue, Bilaterales con terceros países, etc.-.

Además, este mes de abril se han concedido por primera vez, las ayudas del Fondo de Contingencia Social para costear la matrícula a alumnos que solicitaron beca del ministerio y no les fue concedida. A la convocatoria se presentaron 134 solicitudes, de las cuales 116 correspondían a estudiantes de Grado y 18 a estudiantes de Máster Oficial. El importe total de las ayudas concedidas a los 63 estudiantes que resultaron beneficiarios de las mismas ascendió hasta 43.702,34 euros.

Comunidades Autónomas

Las comunidades autónomas convocan anualmente becas y ayudas al estudio de características similares a las becas estatales, pero dirigidas a estudiantes residentes en su territorio. En la mayor parte de los casos para concurrir a estas becas se exige estar empadronado en municipios de la comunidad convocante.

Para obtener información concreta sobre los programas de becas de cada comunidad autónoma, debe acudir a la Consejería de Educación correspondiente o a los servicios de información de la Universidad.

Ayudas al estudio de entidades bancarias

Algunas entidades bancarias cuentan con ayudas al estudio para los universitarios. Es el caso de las becas tanto de la Obra Social la Caixa, como del Banco Santander o Bancaja.

Erasmus Mundus Hay ayudas de movilidad de tres tipos: para doctorados, para estudiantes y para académicos

Ayudas regionales Las comunidades autónomas convocan anualmente becas y ayudas al estudio de características similares a las becas estatales

Becas Gestión Cultural en Estados Unidos

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte convoca cada año, en colaboración con la Comisión de Intercambio Cultural, Educativo y Científico entre España y Estados Unidos de América, hasta seis becas del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte/Fulbright para la ampliación de estudios artísticos y de gestión cultural en Estados Unidos.

Se trata de unas ayudas para estudiantes con muy buen expediente y incluye billete de ida y vuelta, compra de libros y otros materiales y gastos varios; una asignación mensual de 1.500 a 2.100 dólares, según universidad o centro de destino, en concepto de alojamiento, manutención y gastos adicionales durante el periodo autorizado de estancia en los Estados Unidos; y, por último, gastos de matrícula

y tasas obligatorias de la universidad, o centro especializado de destino, con un máximo de 34.000 dólares.

Becas Pro Paz

Se trata de ayudas a muy alto nivel. Las convocan los centros Rotary y, todos los años, algunos profesionales destacados pueden estudiar en sus centros. Esos becarios están abocados a fomentar la paz en el mundo y, una vez finalizado el curso, suelen trabajar en la administración pública del país de origen, así como en ONG, las fuerzas armadas, las fuerzas de orden público y en organismos internacionales como las Naciones Unidas y el Banco Mundial. Las ayudas cubren en su totalidad los gastos de matrícula y tasas académicas, alojamiento y comidas, pasaje de ida y regreso y los gastos incurridos durante la pasantía o prácticas correspondientes.