

# eF Cosas de la vida

## SOCIEDAD

Nueva tendencia en la educación superior

# La oferta universitaria 'on line' se duplica en solo seis años

El 'boom' lleva a los campus tradicionales a triplicar el número de títulos a distancia

El 15% de los universitarios españoles ya cursan grados o licenciaturas por internet

MARÍA JESÚS IBÁÑEZ  
BARCELONA

En la educación está el negocio. Y en internet, la clientela. La feliz coincidencia de estos dos elementos, un mercado laboral que exige cada vez más conocimientos y mejor preparación y la popularización de las nuevas tecnologías, ha dado lugar a lo que algunos definen como una auténtica explosión de la universidad virtual en España. Hasta el punto de que el 15% de los estudiantes de grado (o de las antiguas licenciaturas) están matriculados en universidades a distancia. El fenómeno ha tenido distintas expresiones: por una parte, empiezan a proliferar las nuevas universidades *on line* -todas ellas, de titularidad privada-, que se han convertido en una agresiva competencia para los campus tradicionales y que han duplicado en seis años su oferta de titulaciones. Por otra, han aparecido en internet decenas de grados homologados (que se han triplicado en su versión *on line* desde el 2007) ofrecidos por las universidades convencionales, que pretenden de este modo captar nuevos alumnos y, de paso, diversificar las fuentes de ingresos.

Así, mientras la universidad española ha perdido en su conjunto casi el 7% de estudiantes respecto del curso 2000-2001, los centros que operan a distancia han experimentado en el mismo periodo un aumento de aproximadamente el 48% en el número de alumnos. Los matriculados en universidades convencionales (o presenciales) han caído el 12,6%.

«Ya veremos qué tiene todo esto de burbuja y hasta qué punto son sostenibles algunos de los modelos de negocio que se están planteando, pero lo que es innegable es que desde hace tres o cuatro años estamos viviendo una ola de universidades *on line*», observa Carles Sigalés, vicerrector de Docencia y Aprendizaje en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC), que ha servido de modelo a más de uno de los campus de reciente aparición.

Es más, es muy posible que este boom de la universidad virtual es-

té solo empezando, señala Sigalés. «Hay quien vaticina que en el 2050 quedarán pocas universidades presenciales en el mundo, al menos como se conocen ahora, y que la oferta de títulos superiores será en su gran mayoría por internet», agrega.

**ACCESIBLE Y COMPATIBLE** // «Una de las claves del éxito de este tipo de enseñanza virtual es que es compatible con las jornadas laborales, para aquellos que trabajan, y que los cursos son accesibles desde los terri-

torios más alejados», señala Miguel Ángel Sebastián, vicerrector de Coordinación y Planificación de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), la pionera en el sector, pese a que no es totalmente por internet, ya que incluye tutorías presenciales.

«Era evidente que no podíamos seguir siendo ajenos a la globalización que ha propiciado internet y, como ha ocurrido de hecho en otros ámbitos, las universidades tradicionales hemos empezado a usar también esta herramienta tan potente», admite Manel Viader, vicerrector de Política Docente de la Universitat de Barcelona (UB), que hace unas semanas presentó una nueva oferta de títulos a distancia, de momento formada por un grado y dos másteres. El proyecto, que se pondrá en marcha el curso 2014-2015, cuenta con una parte de financiación privada, aportada por el grupo Planeta.

Además de la expansión de internet, de la creciente movilidad de estudiantes y profesores y de la necesaria internacionalización de la universidad, a nadie se le escapa que este auge de la oferta universitaria *on line* responde a una apetitosa posibilidad de negocio. «Hay una demanda creciente de formación superior, tanto universitaria como profesionalizadora, en países emergentes de Asia, de América Latina, del este de Europa y de África... Allí el potencial de crecimiento para los suministradores de formación es muy intenso, de entre el 15% y el 30%», subraya Lluís Jofre, director general de Universitats de la Generalitat.

Con todo, advierten unos y otros, el potencial de negocio que supone esta nueva modalidad de acceso a los estudios superiores no ha de hacer perder de vista la calidad. Lamentablemente, denunciaban, algunas de las universidades privadas que han surgido en España desde el 2008 han apostado «por abaratar costes a costa del profesorado», lamenta Sigalés. «Eso ha hecho que, pese a ser estructuras más ágiles y rápidas, lo que les ha permitido cubrir nichos nuevos de mercado, hayan tenido un éxito muy desigual», constata Viader. ≡

## el perfil

### ADULTOS QUE VAN AL GRANO

#### REORIENTAR LA FORMACIÓN

▷ El perfil del estudiante virtual suele ser el de una persona adulta que llega con un bagaje de experiencia laboral o que ya cuenta en su haber con alguna otra titulación universitaria. «Buscan generalmente ampliar y mejorar su potencial profesional, ya sea reorientando sus objetivos profesionales o buscando una promoción dentro de su propia carrera», indica el vicerrector de Coordinación de la UNED, Miguel Ángel Sebastián.

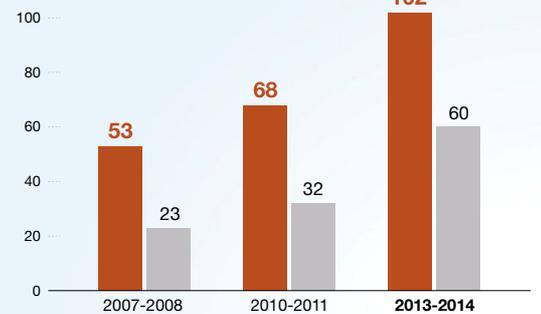
#### DISCIPLINA Y MADUREZ

▷ «Para seguir un sistema de educación a distancia se requiere de cierta madurez, de cierta disciplina», prosigue el vicerrector de Política Docente de la UB, Manel Viader. Por eso, agrega, es bueno que los estudiantes más jóvenes, «los que acaban de dejar el instituto o los que han salido hace poco», pasen por universidades presenciales, donde adquieren ciertas pautas de estudio. «Estoy convencido de que es positivo también para su formación como personas», coincide Carles Sigalés, de la UOC.

## UNIVERSIDAD NO PRESENCIAL Y PRESENCIAL

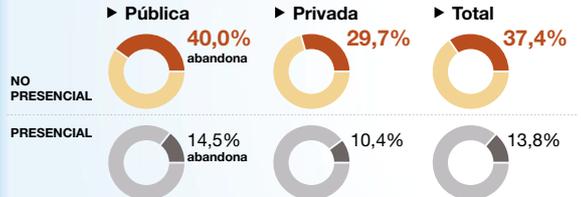
NO PRESENCIAL PRESENCIAL

### ► Evolución de la oferta de títulos



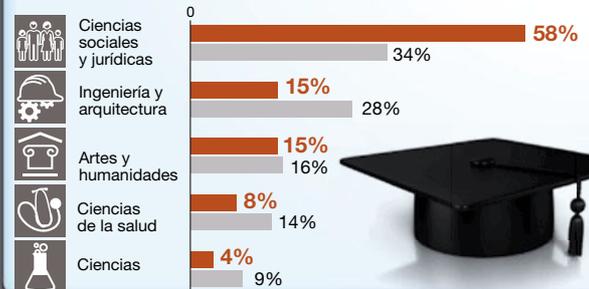
### ► Tasa de abandono, según el tipo de universidad

EN EL PRIMER AÑO DE ESTUDIO DE GRADO



### ► Alumnos de grado por rama de enseñanza

EN EL PRIMER AÑO DE ESTUDIO



Fuente: Elaboración propia

## inminente reforma de la ley de universidades

LA PETICIÓN ► REGULAR UN FENÓMENO EN ALZA

### El sector pide a Wert que fije estándares de calidad

Aunque la ley orgánica de universidades (LOU), vigente desde el 2001 y revisada posteriormente en varias ocasiones, ya reconoce que una de las competencias propias de una universidad es «la creación de centros y estructuras de enseñanza a distancia» (cuando se aprobó la LOU, ya funcionaban en España la UNED, desde 1972, y la UOC, desde 1995), el propio sector reconoce que «sería razonable» que en la próxima reforma universitaria,

en la que trabaja desde hace ya un tiempo el ministro de Educación, José Ignacio Wert, «se hiciera alguna referencia específica a la universidad no presencial, sobre todo en lo referente a los estándares de calidad», apunta Manel Viader, vicerrector de Política Docente de la UB.

«Resulta preocupante que en la mayoría de los informes que emite la Conferencia General de Política Universitaria, que son preceptivos para la creación de nuevas universi-

# ar es negocio

**o tiene un filón** en la educación virtual y aprovecha  
ciudadanos demandan cada vez más preparación

## 2 ¿Qué empresas están tras estas nuevas universidades?

El capital de las universidades privadas *on line* tiene orígenes diversos. La VIU (Valencian International University), por ejemplo, fue promovida en el 2007 por la Generalitat Valenciana en colaboración con una universidad católica, pero hace unos meses el grupo Planeta se hizo con el 70% de sus acciones. Tanto la Udima (Universidad a Distancia de Madrid) y la Unir (Universidad Internacional de La Rioja) como la novísima UII (Universidad Isabel I) están participadas por distintos entramados empresariales, impulsados, a su vez, por compañías procedentes del sector de la educación por internet: de estudios financieros, en el caso de la Udima; de FP, en el de la Unir, y de idiomas, en el de la burgalesa UII.

## 3 ¿Qué titulaciones se estudian más por internet?

Las ciencias sociales y jurídicas son, tanto en grados como en másteres, las que más estudiantes tienen a distancia. También son estas carreras las que mejor se venden *on line*, porque son menos experimentales. En algún caso, los promotores de las nuevas universidades privadas se han dedicado a analizar qué títulos daban las universidades públicas no presenciales ya existentes, «para conformar su propia oferta alternativa», indica Carles Sigalés, de la UOC. Pero el verdadero negocio para estas nuevas universidades está en los másteres, donde el margen sobre la disciplina a estudiar es más amplio y el precio para los alumnos puede ser muy alto. O muy bajo, depende.



ARCHIVO / MARC VILA

Olga Múrcia, antigua alumna de la Unir, repasa unos apuntes en su casa.

## 5 ¿Es este un sector que solamente está en alza en España?

No, en absoluto. El fenómeno es global, hasta el punto de que en el 2011 el mercado mundial del denominado *eLearning* movilizó 35,6 billones de dólares. Su ritmo de crecimiento anual es del 7,6%, señalan distintos estudios internacionales. Los expertos han detectado también cómo en los últimos cinco años las pequeñas plataformas de educación *on line*, que habían dominado hasta entonces el panorama, han empezado a tener que compartir el pastel del negocio educativo virtual con grandes corporaciones (lo que incluye a las universidades). Entre todas ellas, se han invertido a nivel internacional unos 6 billones de dólares en el último lustro. Era evidente, pues, que antes o después iba a llegar aquí.

## 6 ¿Los cursos MOOC son compatibles o son competencia?

Los cursos MOOC (Massive Online Open Courses o cursos masivos gratuitos por internet) han dejado de ser una competencia desleal para las universidades tradicionales y, en contra de lo temido, están convirtiéndose en la vía con la que estas se inician en la enseñanza a distancia. «Los MOOC y la universidad virtual son productos distintos», aseguran los vicerrectores de la UNED, de la UOC y de la UB. En Catalunya, la Generalitat acaba de lanzar una segunda convocatoria de ayudas de cursos MOOC (la primera recibió 130 propuestas). «Es una herramienta que está generando nuevas oportunidades», afirma el director general de Universitats, Lluís Jofre.