

Los universitarios diseñan el trofeo oficial de F1

Ecoaula MADRID.

El Banco Santander, a través de su División Global Santander Universidades, ha lanzado un concurso para que jóvenes de todo el mundo diseñen el trofeo que se entregará a los ganadores de la Fórmula 1 de Inglaterra y Alemania.

El plazo estará abierto hasta el 14 de mayo. Los diseños deben subirse a la web www.santanderchallenge.com. Después de esa fecha,

**EL AUTOR
SE LLEVARÁ
UN VIAJE
PARA DOS
PERSONAS
AL GRAN
PREMIO DE
INGLATERRA**

comienza la segunda fase donde se seleccionarán los diez diseños más votados, y otros dos elegidos por la entidad.

El ganador disfrutará de un viaje al Gran Premio de Inglaterra (del 4 al 6 de julio) para dos personas con entradas de tribuna. Si es cliente del propio banco, las entradas serán para el Paddock Club, la zona más exclusiva para ver las carreras, muy cerca de los garajes de los equipos. Además, conseguirá una réplica



Homepage del concurso. EE

ca en miniatura del trofeo por el que ha resultado ganador.

El segundo premio será un casco de F1 y el tercero, unos guantes y unas botas, en ambos casos de uno de los pilotos de Scuderia Ferrari o McLaren Mercedes, a escoger por los estudiantes.

Podrán inscribirse en el concurso única y exclusivamente estudiantes universitarios. Los participantes podrán sugerir el material con el que se podrá hacer el trofeo.