

Una universidad gastó un millón en una fundación vinculada al hijo del gerente

La Universidad de Málaga esgrime que los pagos los hace en nombre de la Junta

BERTA GONZÁLEZ DE VEGA / Málaga
La aventura cultural de Espaciu, esa parcela en el campus de Teatinos con contenedores marítimos destinados a albergar iniciativas culturales, ha acabado con un cheque de la Universidad de Málaga a sus propietarios, la Fundación Eccus, por 114.000 euros. Finaliza una iniciativa que comenzó en noviembre de 2006 con una fiesta en presencia de Francisco Triguero, secretario general de Universidades de la Junta, y Adelaida de la Calle, la rectora, y que se gestó en una fundación donde el apoderado era José Antonio Molina Garrido, hijo del gerente de la UMA, José Antonio Molina Ruiz, tal y como figura en el BOE.

En estos años, la fundación ha recibido de la UMA casi 800.000 euros, según apuntes contables a los que ha tenido acceso EL MUNDO de Andalucía. Los últimos en 2013, cuando se hicieron varios ingresos de 14.520 euros para mantenimiento y programación de la sala, que en las redes sociales no anuncia nada desde el pasado mes de julio, cuando hubo un concierto a siete euros la entrada.

En 2012, en la liquidación de cuentas con las modificaciones presupuestarias, figura la cifra de 58.000 euros para la Fundación, que puede coincidir con cuatro pagos de 14.502 euros. Según la UMA, se trata de un dinero de la Dirección General de Universidades de la Junta que se canaliza a través del presupuesto de la UMA. Fuentes del Gobierno andaluz no contestaron al requerimiento de este periódico. Las fuentes de la uni-



Uno de los contenedores de Espaciu en el campus de Teatinos, junto a la Facultad de Psicología. / EL MUNDO

versidad no tienen explicación a por qué la Junta elige este método de pago en vez de hacerlo directamente a los beneficiados de este dinero.

Entre los conceptos de los apuntes contables de la UMA, además de los gastos de funcionamiento de la sala Espaciu, vienen 18.880 para patrocinio de la página web, hoy inexistente, o 7.601 euros para la pintura de una sala de exposiciones. Además se dio dinero para la organización de campamentos urbanos en verano.

En la nota que publicó Universia sobre la inauguración, se recogían las palabras de Francisco Triguero, en las que se felicitaba de que Junta y UMA, «hombro con hombro, se hayan embarcado en esta nueva aventura que tiene una prometedora e importante meta, por necesaria y adecuada a los nuevos tiempos».

El hijo del gerente dejó hace varios años la Fundación Eccus, según las mismas fuentes, que no negaron que estuviera en la génesis de la misma, un año antes de que se con-

siguiera firmar el convenio con la Junta, de la mano de Triguero, para que se cediera un solar en el campus de Teatinos que, siete años después, vuelve a manos de la Universidad, que ha anunciado que instalará allí su vicerrectorado de Cultura.

El hijo del gerente, además, ha trabajado durante varios años en la Fundación Aselex, del abogado José Manuel López Mayorga, que durante años ha sido el secretario de la Fundación General de la Universidad de Málaga (Fguma) y como re-

presentante de la misma tiene firmados varios convenios con la rectora, Adelaida de la Calle, disponibles en la web de la UMA. En la Fguma trabajan los yernos de De la Calle y de Molina Ruiz, tal y como publicó este periódico hace meses.

Fuentes de la UMA no vieron nada anómalo en esta relación del hijo del gerente con el despacho que durante años llevó la fundación: «A ver si es que no va a poder trabajar en una empresa privada». Según dijeron, no es fácil encontrar despachos que no tengan relación con la universidad.

Método de selección

Cuando en el consejo social de la UMA se pidieron explicaciones sobre el método de selección de la fundación, se dijo que era una institución privada que no tiene que dar cuenta de nada a la universidad que, sin embargo, la nutre de fondos, según se puede ver en cualquier documento contable disponible en internet sobre liquidación presupuestaria.

Estos días se está negociando el nuevo convenio del personal de la Fguma y, según fuentes consultadas, se les está presionando mucho para evitar despidos. La persona encargada de representar a la empresa es el yerno de la rectora, Felipe García Bersabe.

Las negociaciones se han complicado desde que el consejo de gobierno de la universidad decidiera que el centro de español para extranjeros pasase de nuevo a manos de la UMA y dejase de depender de la Fguma. Ahora mismo, los profesores de ese centro siguen cobrando la nómina de la Fguma aunque orgánicamente han pasado a depender de la Universidad, que ya aporta personal propio a ese centro, como bedeles por ejemplo. Todo un lío entre las dos instituciones pese a que sean totalmente independientes, según insistieron en el consejo social.

Enfermos de Wolfram ruegan ser tratados en un hospital de Almería

Piden a sus comunidades autónomas que les financien los viajes

MIGUEL CABRERA / Almería
Afectados por el síndrome de Wolfram de toda España y los médicos que les han revisado durante dos días en dos centros privados de Almería de forma altruista ruegan que el sistema sanitario público vuelva a atenderlos, como hizo hasta 2012, cuando se eliminó la única unidad multidisciplinar existente en España en el Hospital de Huércal-Overa.

«El trato estos días ha sido excelente, y damos las gracias a los médicos y las empresas que han hecho posible con su trabajo desinteresado que los enfermos hayan podido ser revisados tras dos años muy difíciles, pero creemos que quien tiene que atenderlos es la Seguridad Social y rogamos encarecidamente que vuel-

va a hacerlo», dice con tristeza Yolanda, una asturiana que se ha desplazado a Almería con su marido y sus dos hijos, Miguel de 20 y Daniel de 24 años, afectados por esta rara enfermedad neurodegenerativa sin cura y que acorta la esperanza de vida.

Su caso es similar al del matrimonio formado por Irineo y Josefina, procedente de Soria para la revisión anual de sus dos hijos, Adrián y Daniel, de solo 16 y 12 años, quienes sufren diabetes y atrofia óptica, dos de las dolencias características del síndrome, junto a la diabetes insípida y la sordera. Irineo, maquinista de retroexcavadora y conductor de camión en paro, dice a sus 53 años no tener palabras para agradecer a la doctora Gemma Esteban Bueno, quien

fue coordinadora de la unidad de Huércal-Overa, que haya conseguido el milagro de que los pacientes puedan recibir una asistencia multidisciplinar y coordinada por parte de especialistas que conocen la enfermedad. «Gracias a ellos ahora tenemos un poco de esperanza», afirma.

«Me gustaría, sin entrar en tipo de polémicas, que el sistema público volviera a asumir el tratamiento, primero porque soy una firme defensora de él, pero sobre todo por el bien de los afectados, que se verían beneficiados en todos los sentidos», dice la doctora Bueno. «Si pensamos tras realizar las revisiones que un paciente debe ser vuelto a valorar por un compañero o repetirle una prueba específica en su zona de origen en un



Israel Higuera y su madre con la psicóloga Luz María Martín Egea. / M. C.

determinado tiempo, no habría ningún problema en el caso de que estuviésemos amparados por lo público, ya que todos perteneceríamos al mismo sistema», explica, por ejemplo.

Uno de los beneficiados sería Israel Higuera, joven de 30 años de Toledo gravemente afectado por este mal, hasta el punto de que debe usar una silla de ruedas para desplazarse

en muchas ocasiones. Para colmo de males, a Israel se le ha denegado hasta en tres ocasiones la incapacidad cuando cuando ni siquiera puede estar en pie más de diez minutos. Tras viajar a Almería en coche junto a su madre, es optimista: «la revisión ha servido como convivencia: muchos nos conocemos desde hace tiempo y podemos hablar de nuestras cosas».

IDEAS

LA VENTANA DE FUNDACIÓN BANKINTER - BELL

¡Expansión del territorio digital!

Por Jong Lok Yoon

Gracias a la infraestructura móvil de alta velocidad, internet ahora está en todas partes. Un entorno omnipresente permite que las personas estén conectadas permanentemente. Nos hizo crear una economía de grandes dimensiones, la llamada economía de internet, en menos de diez años. Además de la red, a partir de ahora seremos capaces de crear más soluciones de valor gracias al internet de las cosas. Todo producto puede cambiar y convertirse en un producto inteligente a través del concepto de internet en las cosas. En vez del coche de siempre como producto, podemos dotar de alma al coche para que reconozca a su dueño u otras personas a través de los distintos sensores interconectados por internet móvil. Podemos imaginar una cuchara que detecte el grado de densidad de la sal y dé un aviso al usuario. Así, se puede dotar de alma a todo producto con sensores que a su vez estén conectados a internet y a los centros de gestión inteligentes de informática en la nube.

Eso quiere decir que podemos expandir el horizonte de internet y sus usos a través del internet de todas las cosas de cara a la segunda generación económica en internet, que



podría llamarse la 'Economía de internet 2'.

Conforme el paradigma económico cambie y se transforme en la nueva economía basada en el conocimiento, necesitamos una infraestructura fuerte y firme que haga posible que nuevas semillas de creatividad florezcan y crezcan. Sin eso, no cabe esperar un crecimiento económico sostenible en el siglo XXI. Esa es una de las razones por las que necesitamos conectarnos con todo a través de un entorno de conectividad omnipresente. En unos años, esperamos que se nos pregunte si queremos comprar una cazuela conectada a internet o aislada, en vez de una cazuela normal. No hay que preocuparse por la inquietud histórica de las madres

«En unos años, esperamos que se nos pregunte si queremos comprar una cazuela conectada a internet o aislada»

trabajadoras de cocinar después del trabajo. Podrán encender las cazuelas desde la oficina antes de irse a casa gracias a internet.

Afortunadamente, tenemos una capacidad de acceso suficiente a través del espacio en blanco de las bandas de televisión (frecuencias que no se usan dentro de ciertos tiempo y lugar designados) para el internet de las cosas. Si combinamos la radio definida por software (SDR por sus siglas en inglés) y la tecnología del espacio blanco dentro de un teléfono más inteligente, es muy fácil conectar máquinas y sensores a internet. Espero que podamos utilizar los datos recabados y la potencia informática de los teléfonos inteligentes. Me gustaría llamarlo un teléfono más inteligente, un terminal lo suficientemente espabilado no sólo para las personas sino también para las cosas. Es hora de que un ciber mundo basado en internet sea no sólo el mundo de las personas, sino también el territorio digital de las cosas.

Jong Lok Yoon es miembro de la Fundación de la Innovación Bankinter y Consultor Ejecutivo Senior de Bell Lab.

+100cia

Por Luis Zurano

La semana pasada se publicaba el Ranking I-UGR de las Universidades Españolas según Campos y Disciplinas Científicas. Este concepto podría definir el futuro –no muy lejano– de la I+D+i española. A lo largo de los últimos meses, hemos podido ver, leer y escuchar numerosas reacciones demandando un cambio de rumbo en la política científica del país. Compartes unos minutos con investigadores de nuestras universidades y el diagnóstico es unánime: España va en contra dirección y se hace cada vez más necesario un Pacto de Estado por la ciencia, una realidad que no pocos consideran –consideramos– una quimera a día de hoy.

Hablaba hace unas semanas sobre este tema con Avelino Corma, uno de los investigadores españoles de mayor prestigio internacional. Afirmaba que la situación es crítica y que lo será más si no hay un cambio de rumbo.

Uno de los principales problemas reside en la escasa renovación e incorporación de



jóvenes al sistema de I+D. «Si esto continúa varios años, la actividad caerá en picado; así que, o se intenta cambiar esta realidad, o en cuestión de tres o cuatro años nos encontraremos en una situación de muerte térmica», me explicaba Corma.

¿Y por dónde debería ir ese cambio de rumbo? Lo primero que es necesario en España es ese pacto de Estado por la ciencia. Si nos preguntamos si la I+D es una prioridad para el gobierno actual y si lo fue para los anteriores, la respuesta parece sencilla... «Hemos funcionado por impulsos y, si no hay una continuidad, una planificación a largo plazo, no haremos nada», decía Corma. España necesita una verdadera estrategia de I+D, en la que todos los partidos estén de acuerdo. Nuestra ciencia no puede depender exclusivamente de la coyuntura económica de turno; de las decisiones de uno u otro equipo de Gobierno; no admite políticas cortoplacistas, sino apuestas firmes, que no se tambaleen ante periodos de crisis. Sólo así España volverá al carril correcto. Sólo así nuestro sistema de I+D irá alejándose de la muerte térmica.

Luis Zurano, UCC+i UPV

#entemporeal

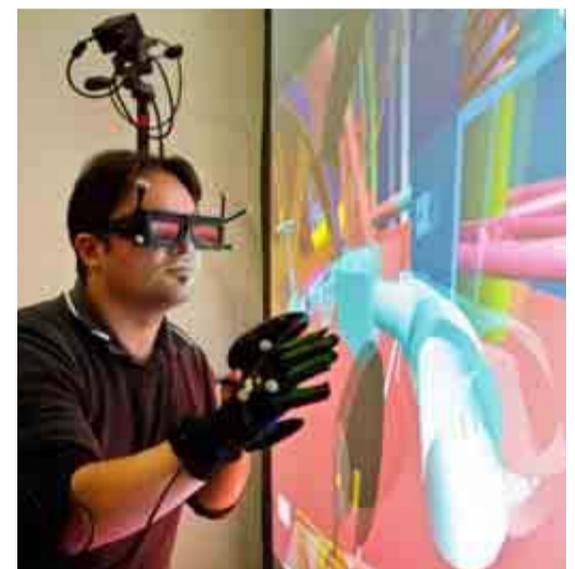


Por Adolfo Peseña

¿Burbuja o paranoia en la compra de Realidad Virtual?



Decía el Wall Street Journal a finales de la semana pasada que, más que una burbuja, lo de las compras en temas de Realidad Virtual de los gigantes tecnológicos raya la paranoia. En cualquier caso el gráfico de las adquisiciones que acompañaba la información insinuaba varias hojas de ruta en Apple, Facebook y Google y Amazon. <http://on.wsj.com/OXASIZ>
bit.ly/1jAZSUc



4 claves de las redes sociales que un directivo debe saber

El colaborador científico del IESE Pablo Foncillas desvela cuatro claves que todo director general debería saber ante el impacto de las redes sociales en las relaciones comerciales, la imagen de marca, la reputación corporativa, las reclamaciones de clientes y la comunicación con inversores. bit.ly/1pBIVGC



Crea Mylar, «no se puede confiar en un servidor»

La investigadora del MIT Raluca Popa cree que «no se puede confiar en un servidor» para evitar el robo y filtrado de datos. Popa ha dirigido el desarrollo de un sistema llamado Mylar para construir servicios web que pone esa filosofía en práctica. bit.ly/1g7RElm

