

Estás en: Granada - Ideal > Granada > Últimas noticias > Estudio demuestra que una mala opinión influye al aceptar ofertas de terceros

ÚLTIMAS NOTICIAS DE GRANADA 12:20

Estudio demuestra que una mala opinión influye al aceptar ofertas de terceros

Agencia EFE
Granada, 12 feb (EFE).- Una investigación en la que ha participado la Universidad de Granada ha demostrado que cuando se tiene una mala opinión sobre una persona se rechaza su dinero con mayor probabilidad, aunque haga una oferta beneficiosa ya que la información social sobre ella influye en la decisión personal.

El estudio, hecho también las universidades de Friburgo (Alemania) y el University College London (Gran Bretaña), ha revelado además que las personas están dispuestas incluso a perder dinero con tal de no aceptarlo de personas de las que tienen una mala consideración.

Según ha informado la institución académica granadina, los investigadores trabajaron con dos grupos formados por 36 personas cada uno, de entre 18 y 27 años, todos ellos alumnos de la Universidad de Granada.

Para llevar a cabo este trabajo, sus autores emplearon un juego económico conocido como "Juego del Ultimátum", en el que los participantes reciben ofertas sobre divisiones de sumas de dinero que les hace un compañero.

Estas ofertas pueden ser justas, por ejemplo dividir 10 euros en 5 para cada uno, o injustas, dividir 10 euros en 9 para una persona y 1 para el otro.

La decisión racional, según los investigadores, sería aceptar todas las ofertas, ya que aunque un euro de diez sea injusto sigue siendo dinero, según ha explicado María Ruz, del Centro de Investigación Mente, Cerebro y Comportamiento (CIMCYC) de la UGR.

Publicidad



Estudiaste empresariales?
Ahora, en sólo un año puedes conseguir el título de Grado Oficial, y online! Infórmate!
www.ucav.es/ADE



Gana una Play Station3
Increible ganar una PlayStation3+juego Fifa13 sólo participar gratis en nuestro concurso
www.ganaundiadecompras.com



Oferta Fibra Óptica Ono
Descubre la Fibra más Rápida del Mercado. 100% Velocidad Real. Comprueba aquí tu Cobertura
www.ofertaono.com/Velocidad



Powered by SARENET



© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal
Registro Mercantil de Granada, Tomo 924, Libro 0, Folio 64, Sección 8, Hoja GR17840, Inscripción 1ª C.I.F.: B18553883 Domicilio social en C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada) Correo electrónico de contacto: idealdigital@ideal.es Copyright © Ideal Comunicación Digital S.L.U., Granada, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del diario IDEAL editado por Corporación de Medios de Andalucía y en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:
Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa Web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Master de periodismo](#) | [Visitas al Ideal](#)

ENLACES VOCENTO

ABC.es
El Correo
Elnortedecastilla.es
Elcomercio.es
SUR.es
Qué.es
La Voz Digital
ABC Punto Radio
hoyCinema
Infoempleo
Autocasion
Mujerhoy
Vadejuegos
Grada360

Hoy Digital
La Rioja.com
DiarioVasco.com
Ideal digital
Las Provincias
El Diario Montañés
Laverdad.es
Finanzas
hoyMotor
Guía TV
11870.com
Pisos.com
Avanzaentucarrera.com
m.ideal.es

www.ideal.es/agencias/20130212/local/granada/estudio-demuestra-mala-opinion-influye_201302121220.html

1/1