

"Odio a San Valentín"

Un taller de la Universidad de Granada declara la guerra al mito romántico

ROBERTO R. OLIVA (EFE) GRANADA | ACTUALIZADO 14.02.2013 - 08:51

0 comentarios 1 voto      

Me gusta 3 Tweet COMPARTIR



Mónica Peralta e Isabel Casado, en el taller de la Universidad de Granada.

"Odio a San Valentín". Así de rotundo es el título con el que un centro de orientación juvenil de la Universidad de Granada ha denominado un taller sobre dependencias emocionales, que organiza estos días para fomentar relaciones afectivas saludables y acabar con mitos sobre el amor romántico. La iniciativa es una auténtica declaración de guerra a San Valentín, a Cupido y otras muchas ideas asociadas a la supuesta necesidad de tener pareja.

Para la psicóloga Mónica Peralta y la educadora Maribel Casado, también sexólogas que coordinan las actividades del Centro Juvenil de Orientación para la Salud, no se trata de romper con todo lo que tenga que ver con los sentimientos, sino con un concepto de amor disfuncional o insano. Ese "odio" que preconizan a San Valentín significa, en realidad, un rechazo a las relaciones que limitan, empobrecen y que generan algún tipo de malestar, una ruptura con los mitos sobre el amor romántico. Sobre todo cuando éste se basa en ideas preconcebidas como que tener pareja se antoje como el proyecto prioritario de una persona o la única manera de dar sentido a su vida.

Esa idea, asociada a otras como el amor verdadero o la omnipotencia del amor, genera -según estas expertas- una serie de expectativas y comportamientos en un gran número de personas relacionados con un verdadero malestar, frustración o inseguridad emocionales. En su labor, se han encontrado con personas que buscan pareja sin descanso, que mantienen relaciones disfuncionales, que no son capaces de dejar a su pareja porque siempre la han tenido o que no superan rupturas, y han explicado que en ocasiones la batalla no resulta fácil porque las flechas de Cupido se mezclan con otros muchos mensajes interesados.

A medida que se ha ido el día de San Valentín, que se celebra hoy, todos los mensajes que Peralta y Casado han encontrado están relacionados con tener pareja, no tanto como sea ésta, si es sana o una fuente de enriquecimiento; lo importante para muchas personas parece ser tener pareja a cualquier precio, comentan. De hecho, esos anuncios son también aprovechados por numerosos centros comerciales y empresas que, bajo la excusa del amor, pretenden aumentar sus ventas o el consumo de sus productos.

Por ello, entre los objetivos del taller, que tendrá una duración de dos días -desde el día 15 al próximo lunes 18, en horario de mañana-, están conocer y analizar los conceptos reales de amor y enamoramiento, detectar mitos relacionados con el amor romántico, prevenir conductas de dependencia e identificar las bases de relaciones sanas y saludables.

De momento, la buena acogida de la convocatoria de esta iniciativa gratuita es más que evidente porque ha tenido una gran demanda y ya tiene todas sus plazas cubiertas, por lo que se prevé volver a organizar una actividad similar próximamente.

En cualquier caso, habrá que tener cautela porque, como parece demostrarse, las flechas de Cupido unas veces enamoran, otras hacen daño y quién sabe si este dios alado con arco, aliado con el mismísimo San Valentín, es el próximo en perder su ya ancestral empleo.

0 comentarios 1 voto      



Compramos tu móvil usado
Pagamos el precio máximo por tus móviles viejos. Rápido, seguro y efectivo.

Envío en 24 horas
Compra tus regalos en el Corte Inglés. Los gastos de envío gratis.



0 COMENTARIOS

[Ver todos los comentarios](#)

Su comentario

Nombre*

Email (no se muestra)*

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

Llega **Google AdWords Express**, la forma más fácil de hacer que tu negocio sea el que más se ve en Google

Google AdWords Express



PREMIOS A LA EXCELENCIA
Presenta tu candidatura



ANDALUCES DEL FUTURO 2012
Conoce a los ganadores de la 5ª edición



XXII Cumbre Iberoamericana



RESULTADOS EN ANDALUCÍA