

# CAMELOT RESEARCH & VISITORS CENTER



## 1. INTRODUCCIÓN

Camelot. La leyenda del castillo de Rey Arturo. Hay pocas palabras que consigan trasladarnos a otro mundo lleno de magia y misterio tan rápido como estas.

Camelot fue el lugar donde durante las épocas más oscuras de Gran Bretaña, Arturo y los caballeros de la Mesa Redonda lucharon para salvar al reino de los ataques de los ejércitos bárbaros. Fue donde cuanto toda esperanza había sido perdida y las cuatro principales ciudades del reino habían sido saqueadas Arturo y sus seguidores plantaron cara a sus enemigos y restablecieron la esperanza de una nación que vagaba a la deriva. Fue donde cuando un país de gente vulnerable necesitó un héroe, encontró uno.

Camelot nos recuerda todas aquellas leyendas que nos enseñaron tantos valores cuando éramos niños y que nos siguen inspirando aun cuando ya no somos tan niños; las batallas ganadas, la búsqueda del Santo Grial, los poderes del mago Merlín, la magia de Excalibur, el dolor de ver como Guinevera abandonaba a Arturo para caer en los brazos de su cercano amigo, Sir Lancelot...

Pero una pregunta persigue a todas estas leyendas, algo que todos los historiadores, estudiosos y entusiastas de la Inglaterra medieval han debatido a lo largo de los años; ¿Realmente existieron alguna vez Arturo y los Caballeros de la Mesa Redonda? ¿Existió aquel lugar conocido como Camelot?

Y aquí es cuando ARCHmedium entra en juego.

Con los recursos y la tecnología de la que se dispone a día de hoy los científicos e historiadores pueden debatir esta cuestión hoy más que nunca, pero muchas veces los objetos y materiales que necesitan ser estudiados se encuentran dispersos o en paraderos desconocidos. Libros centenarios

se encuentran escondidos en monasterios, las reliquias están perdidas entre las ruinas de abadías lejanas e incluso muchas de ellas han llegado al mercado negro de antigüedades haciendo aún más complicada la labor.

La historia necesita de nuestra ayuda. Es hora de crear un centro de investigación y entrenamiento donde todos estos libros, textos, pinturas, poemas, obras de teatro, reliquias de otra época y todo lo relacionado con la literatura y cultura medieval puedan vivir bajo un mismo techo. Un lugar donde los historiadores puedan continuar su labor de investigación, donde las familias puedan llevar a sus hijos, donde todo aquel que alguna vez haya caído bajo los hechizos del Rey Arturo y los Caballeros de la Mesa Redonda, o las historias de Beowulf, los Cuentos de Canterbury, Tristan e Isolda o cualquiera de los centenares de obras maestras de la literatura de la época medieval, puedan acercarse a rememorar aquellos tiempos remotos donde el valor era indispensable para salir a recorrer mundo y la palabra de un hombre iba respaldada con su vida.

Ha llegado la hora de reconstruir Camelot, y que mejor lugar para ubicar este centro de estudios y entrenamiento que el mismo lugar donde se cree que una vez se alzó el legendario castillo de Camelot.

## 2. PROPUESTA

En esta ocasión el reto al que os enfrentáis consiste en diseñar un centro de investigación y entrenamiento equipado con la más avanzada tecnología en materia de conservación y restauración de manuscritos antiguos, ubicado en South Cadbury en la campiña inglesa, en el mismo lugar que se cree inspiró la leyenda de Camelot y el Rey Arturo.

El centro cumplirá dos funciones principales, la de centro de visitantes para todo aquel que

quiera acercarse a aprender sobre la Inglaterra medieval y la de centro de estudio y conservación de todos los manuscritos y reliquias de la época. Aunque sea la leyenda del Rey Arturo la que le dé nombre el centro también acogerá otros cientos de manuscritos medievales, sin importa quienes sean sus protagonistas.

South Cadbury es un típico pueblo de la campiña inglesa, lleno de granjeros y gente trabajadora, con construcciones de piedra, caminos embarrados y algún que otro pub donde los vecinos se reúnen a beber cerveza después de un duro día de trabajo. Se trata de un pueblo tranquilo y humilde, donde hace varios siglos se forjó una leyenda.



Fue a las afueras de este pequeño pueblo, sobre una colina aparentemente sin importancia, donde se alzó en su día el castillo de Cadbury, o según cuenta la leyenda, el castillo de Camelot.

El Camelot Research & Visitors Center (CRVC) estará equipado con la última tecnología en materia de conservación, almacenamiento y restauración de manuscritos antiguos, muchos de los cuales pueden tener más de mil años de antigüedad. Será a la vez centro de investigación, museo y centro de visitantes para turistas y curiosos. Uno de los puntos clave del proyecto será pues saber combinar estos distintos usos para que convivan dentro del mismo proyecto sin que las distintas necesidades de cada uno de ellos entren en conflicto.

Con la ciudad de Bristol a menos de una hora en coche del lugar, y con dos capitales como Londres (Inglaterra) y Cardiff (Gales) a menos de dos horas y media de trayecto el CRVC será el lugar ideal para atraer a gente en escapadas de un día desde las grandes ciudades. Un lugar idílico para que las familias pasen el día, coman y disfruten de un paisaje extraordinario mientras aprenden un poco más sobre las leyendas que allí residen, para luego volver a sus casas u hoteles urbanos antes del anochecer.

El CRVC será un edificio icónico que pasará a la historia ligado siempre a la leyenda del Rey Arturo.

Es hora de reconstruir Camelot ¿aceptas el reto?

## 2.1 Emplazamiento

Como ya se ha mencionado a las afueras del poblado de South Cadbury se encuentra una colina muy particular con una gran semiplano en la cumbre, donde según los historiadores una vez estuvo el castillo de Cadbury, aquel que se cree fue la corte del Rey Arturo.

En la actualidad el castillo has sido completamente destruido y no queda prácticamente rastro de la construcción que un día ocupó el lugar, salvo por algunos restos de la muralla exterior que fortificaba al castillo y sus edificios adyacentes.

La topografía del terreno, con pendientes pronunciadas por todos sus lados y un único punto de acceso claro desde la carretera principal hacían de este emplazamiento un lugar muy apropiado para una corte por la facilidad de ser defendido. Las vistas panorámicas de las que se pueden disfrutar desde lo alto de la colina permitían divisar a ejércitos enemigos acercándose horas antes de que llegasen.

A día de hoy la componente de defensa probablemente ya no sea tan importante, sin embargo las vistas sobre la campiña inglesa siguen siendo mágicas, y por eso la cima de esta colina ha sido el lugar elegido para ubicar el CRVC.

La cima de la colina es un semiplano muy extenso, que en el pasado no sólo ubicó al castillo principal sino también a una serie de edificios secundarios como establos o graneros. El CRVC no tendrá las dimensiones necesarias para abarcar todo el terreno y será decisión de los participantes decidir dónde ubicar su proyecto dentro dela área de trabajo propuesta.



## 2.2 Programa

---

### *Archivo. Centro de Investigación*

Hall/recepción	40m <sup>2</sup>
Deposito de manuscritos	250m <sup>2</sup>
Sala de Catalogación	30m <sup>2</sup>
Taller de Restauración	60m <sup>2</sup>
Administración	3uni x 20m <sup>2</sup>
Sala de Consulta de libros	150m <sup>2</sup>
Salas de consulta privadas	3uni x 10m <sup>2</sup>
Servicios	2uni x 10m <sup>2</sup>

### *Centro de Visitantes*

Hall / Sala de espera y lectura	120m <sup>2</sup>
Cafetería / Comedor + cocina	110m <sup>2</sup>
Tienda/Librería	90m <sup>2</sup>
Servicios	2uni x 20m <sup>2</sup>

### *Salas de Exposición*

Sala "South Cadbury"	300m <sup>2</sup>
Sala "de la Leyenda"	700m <sup>2</sup>
Sala "la Leyenda hoy"	200m <sup>2</sup>

---

Total (aprox.)	2200m <sup>2</sup>
----------------	--------------------

El total de m<sup>2</sup> edificables es de 2200m<sup>2</sup> (+-10%).

\*Al ser este un concurso de ideas las áreas propuestas en estas bases deben tomarse como orientativas. Se trata de un buen punto de partida hacia lo que podría ser un proyecto completo y correctamente proporcionado, sin que esto implique que los participantes no puedan sugerir nuevas áreas no propuestas en este documento, así como eliminar o combinar algunas de las ya mencionadas.

## 3. CRITERIOS DE ORGANIZACIÓN

### 3.1 Convocatorias y Elegibilidad

La convocatoria es pública y está abierta a todos los estudiantes de grado, tanto de Arquitectura como de ramas relacionadas; Ingeniería, Urbanismo, Diseño, etc. que puedan acreditar mediante algún documento oficial (matrícula, carnet de estudiante, etc.) su condición de estudiante en el momento en que se abre el período de inscripción, así como todos aquellos estudiantes de postgrado cuyo título de grado no tenga más de 3 años de antigüedad (de ese modo se considera una formación continuada).

La participación puede ser individual o en grupo, siendo seis (6) el máximo número de integrantes por equipo permitido.

Los equipos podrán estar formados por integrantes multidisciplinares (artistas, filósofos, fotógrafos, etc.) sin ser estrictamente necesaria, aunque si recomendable, la presencia de al menos un integrante relacionado con el mundo de la arquitectura. Se permiten equipos con integrantes de distinta nacionalidad y de universidades diferentes.

El precio de la matrícula corresponde al precio que debe pagar cada equipo participante, sin importar por cuantos miembros esté formado.

En el caso de que un mismo equipo o participante quiera presentar más de una propuesta para el mismo concurso deberá inscribirse dos veces (o tantas como proyectos se quieran presentar) pagando la tarifa correspondiente en ambas ocasiones.

Bajo ningún concepto se aceptará la participación de ningún miembro del jurado, organizador o cualquier persona en relación profesional de dependencia con alguno de los anteriores.

### 3.2 Premios

#### 1er Premio

---

- 3.000€
- Publicación en las revistas Wettbewerbe-Aktuell y Archiworld.
- Suscripción de 1 año a una revista a

seleccionar entre las siguientes: Frame/Mark/ Elephant, Domus, Architectural Review, Architectural Record, Arquitectura Viva, Arquine, Detail, Future arquitecturas

- Suscripción a 6 números de la revista Arquitectura Viva.
- Presentación y Exposición en la London Roca Gallery.
- Exposición en Facultad de arquitectura de Barcelona (ETSAB)
- Publicación en páginas webs/blogs de arquitectura

#### 2º Premio

---

- 1.500€
- Publicación en las revistas Wettbewerbe-Aktuell y Archiworld.
- Suscripción de 1 año a una revista a seleccionar entre las siguientes: Frame/Mark/ Elephant, Domus, Architectural Review, Architectural Record, Arquitectura Viva, Arquine, Detail, Future arquitecturas
- Presentación y Exposición en la London Roca Gallery.
- Exposición en Facultad de arquitectura de Barcelona (ETSAB)
- Publicación en páginas webs/blogs de arquitectura

#### 3º Premio

---

- 500€
- Publicación en las revistas Wettbewerbe-Aktuell y Archiworld.
- Suscripción de 1 año a una revista a seleccionar entre las siguientes: Frame/Mark/ Elephant, Domus, Architectural Review, Architectural Record, Arquitectura Viva, Arquine, Detail, Future arquitecturas
- Presentación y Exposición en la London Roca Gallery.
- Exposición en Facultad de arquitectura de Barcelona (ETSAB)
- Publicación en páginas webs/blogs de arquitectura

#### 10 Menciones de Honor

---

- Presentación y Exposición en la London Roca Gallery.
- Exposición en Facultad de arquitectura de Barcelona (ETSAB)
- Considerados para su publicación en las revistas Wettbewerbe-Aktuell y Archiworld.

- Publicación en páginas webs/blogs de arquitectura

\*Según el país de residencia fiscal de los ganadores el premio en metálico puede estar sujeto a retenciones o pagos de impuestos según las leyes de cada país.

### Publicación

ARCHmedium mantiene relación con algunas de las revistas y editoriales más importantes en el mundo de la arquitectura a nivel internacional. Para cada concurso se pacta una publicación con la revista o libro más acorde según la temática del concurso y dependiendo del resultado final otras publicaciones se pueden interesar por publicar el contenido.

Mantenemos además estrecho contacto con los blogs y portales de arquitectura más visitados de la web, donde también se publicarán las obras de los finalistas. El número de webs en los que se pueden llegar a publicar los trabajos es difícil de calcular, ya que muchos basan sus contenidos en las publicaciones de las revistas o en las de otros blogs de referencia y las revistas a su vez toman muchos de sus contenidos de los blogs especializados.

### Exposiciones

Se realizará una exposición en la Universidad de arquitectura de Barcelona (UPC/ETSAB) de acceso público y gratuito. La exposición es susceptible de realizarse en otras locaciones, en función del interés de otras universidades o centros culturales.

### 3.3 Jurado

El jurado contará con la presencia de los siguientes miembros:

- Presidente del jurado: **Carl Turner**
- Arquitecto: **Joe Morris**
- Arquitecto: **Marjan Colletti**
- Arquitecto: **Assemble Studio**
- Arquitecto: **Luke Pearson**

Cada miembro del jurado votará los proyectos en función de la calidad de resolución de sus áreas de especialización, aunque entendiendo que estas forman parte de un conjunto y valorando el proyecto en definitiva como un todo.

\*Todos los miembros del jurado han mostrado su voluntad de estar presentes en el proceso de votaciones de donde saldrán los ganadores del concurso, sin embargo su participación queda sujeta a sus compromisos profesionales con sus propios estudios y proyectos.

### 3.4 Calendario

<b>17 Dic 2012</b>	Se abre el período de Inscripción Especial
<b>17 Feb 2013</b>	Finaliza el período de Inscripción Especial
<b>18 Feb 2013</b>	Se abre el período de Inscripción Temprana
<b>17 Mar 2013</b>	Finaliza el período de Inscripción Temprana
<b>18 Mar 2013</b>	Se el período de Inscripción Regular
<b>15 Abr 2013</b>	Finaliza el período de Inscripción Regular
<b>30 Abr 2013</b>	Fecha límite de entrega de propuestas
<b>15-20 May 2013</b>	Reunión del Jurado
<b>29 May 2012</b>	Anuncio de los ganadores

### 3.5 Inscripción

Los períodos de inscripción estarán comprendidos entre el 16 de Septiembre del 2012 y 15 de Enero del 2013 y se dividirán de la siguiente manera:

Especial	17 Dic – 17 Feb	50€ + IVA*
Temprana	18 Feb – 17 Mar	75€ + IVA*
Regular	18 Mar – 15 Abr	100€ + IVA*

\*Un 21% de IVA debe ser aplicado a todos los precios (Especial 60,5€, Temprana 90,75€, Regular 121€)

### 3.6 Registros

Para que una propuesta sea aceptada, el equipo debe estar correctamente inscrito en el concurso. Todos los registros deben realizarse a través de la página web de ARCHmedium, donde se ofrecen diversas

alternativas para el pago de la inscripción.

Al rellenar el formulario de inscripción, los equipos recibirán un correo electrónico (si no llega el mail revisar el correo no deseado) con un enlace a seguir, y un nombre de usuario y contraseña que permite acceder a la intranet de ARCHmedium.

En esta plataforma los usuarios podrán ver el estado de su registro (inscripción y estado de pago) y realizar todo tipo de cambios, como agregar o modificar los integrantes, etc. Como indicaremos en el apartado correspondiente, desde esta plataforma también se realizará la entrega de la propuesta de equipo.

### 3.7 Formas de pago\*

Todos los pagos realizados mediante Transferencia Bancaria o Western Union, deberán ir acompañados del código de inscripción del equipo para que ambos puedan ser debidamente relacionados. Los pagos que no indiquen el código del equipo por el que se realizan no podrán relacionarse y la participación de dicho equipo no se podrá confirmar.

Existen tres métodos de pago aceptados:

#### Pay-Pal o Tarjeta de Crédito.

Es la forma más rápida, sencilla y segura de realizar pagos on-line. Tu inscripción será recibida de forma instantánea. No existen comisiones por el uso de este servicio.

#### Transferencia Bancaria.

Se deberá recibir un ingreso en la cuenta a continuación por el valor correspondiente al período de inscripción. \*\*

Entidad: Caixa Catalunya  
Titular: ARCHmedium  
Número de Cuenta: 2013 0405 96 0203831706  
Concepto: Código de inscripción (tres letras)  
IBAN: ES6220130405960203831706  
SWIFT: CESCESBXXX

#### Western Union.

Debe realizarse un envío de dinero al beneficiario a continuación por el valor correspondiente al período de inscripción y enviar un e-mail a [gaston@archmedium.com](mailto:gaston@archmedium.com) con el número de confirmación, nombre de la persona que envía, y país.\*\*

Beneficiario: Gastón Saboulard  
Dirección: Duran i Bas 1, 3º1ªA. 08002 Barcelona. SPAIN

\*Una vez formalizada la inscripción las tarifas abonadas no serán devueltas bajo ninguna circunstancia.

\*\*Las fechas de inscripción se rigen por la fecha de recepción de los

fondos, y no por la de emisión de los mismos. El valor correspondiente a cada período de inscripción es el monto que deberá reflejarse en el extracto de las cuentas de ARCHmedium, quedando todos los gastos de gestión y/o tarifas bancarias a cargo del participante.

### 3.8 FAQ

Desde la fecha de comienzo de las inscripciones y hasta el día límite de entrega, se podrán proponer todas aquellas preguntas que ayuden a una mejor comprensión del proyecto y sus objetivos, así como sobre el funcionamiento del concurso.

Las preguntas que no queden resueltas en estas bases o en el apartado correspondientes a “preguntas frecuentes” de nuestra web deberán realizarse a través de la página de ARCHmedium en Facebook, a la cual se puede acceder desde el menú superior de cualquier página de nuestra web.

### 3.9 Documentación

Toda la documentación necesaria para la realización del proyecto; fotos, videos, planos en AutoCad, topografía, enunciado completo, etc. estarán disponibles en la web del concurso para que todos los participantes e interesados la puedan descargar.

Los participantes también pueden generar sus propios documentos gráficos así como utilizar material procedente de fuentes distintas a ARCHmedium, quedando ARCHmedium exento de cualquier responsabilidad en cuanto la infracción de copyright u otros derechos de propiedad intelectual a los que estos materiales puedan estar sujetos.

### 3.10 Presentación

Cada equipo podrá presentar una lámina din-A1 (59,4, 84,1cm) en formato horizontal o vertical con su propuesta .

Dicha lámina deberá ir debidamente identificada con el código de inscripción que ARCHmedium facilitará a todos los participantes en el email de confirmación de la inscripción. Todas las láminas que no cuenten con la presencia clara de dicho código quedarán excluidas del proceso de votación.

Queda a criterio los participantes escoger la información que quieran mostrar al jurado para

exponer su proyecto. Cada participante deberá escoger aquella documentación que mejor ayude a comprender sus ideas y su proyecto. Con esta decisión se intenta ayudar a optimizar el espacio limitado de papel que se propone. Sin embargo se recomienda la inclusión de la siguiente información:

- Justificación conceptual del proyecto.
- Planta o plantas tipo representativas.
- Sección completa o parcial representativa.
- Perspectivas del conjunto.

La técnica de presentación es libre (planos en 2D, maquetas fotografiadas, perspectivas a mano, renders, fotomontajes, etc.) y el jurado valorará tanto la originalidad de esta como la claridad lograda a la hora de expresar las ideas principales del proyecto y la calidad de la presentación.

La presencia de una gran cantidad de texto en la presentación no es recomendable. El proyecto debe ser comprensible a través del material gráfico. Sin embargo ciertas anotaciones pueden ser aceptables. Dichas anotaciones deberán estar redactadas en inglés o español. Cualquier texto redactado en otro idioma no será tenido en cuenta.

Cabe mencionar que se trata de un concurso de ideas, por lo que no se exige dar solución a problemas de estructura, instalaciones, etc. Del mismo modo que no se atenderá a normativas ni regulaciones urbanísticas o de la construcción.

Las propuestas deberán enviarse a través de intranet subiendo el archivo antes de la fecha límite señalada en el calendario. La subida de archivos se cerrará automáticamente a la hora indicada, no permitiendo la posterior subida de ningún proyecto.

**El panel A1 debe estar en formato JPG con el código de inscripción como nombre del archivo. El panel no debe superar los 8MB.**

Se recomienda utilizar una resolución de 72ppp, aunque este parámetro queda a elección de los participantes siempre y cuando el documento no supere el tamaño máximo.

### 3.11 Criterios de Evaluación

La evaluación de los proyectos se realizará, entre otros, en base a los siguientes criterios:

- **Presentación.** Claridad para transmitir las ideas principales del proyecto y la calidad de la presentación.

- **Integración con el entorno.** Capacidad de relacionarse con el entorno.
- **Diseño arquitectónico** de la propuesta y capacidad del diseño para convertirse en un edificio con carácter propio, al mismo tiempo que cumple y satisface los condicionantes del programa.

\*El jurado se reserva el derecho a premiar cualquier propuesta que incumpla alguno de los parámetros de las bases del concurso, siempre y cuando se justifique debidamente el incumplimiento de la norma en favor del diseño arquitectónico de la propuesta.

### 3.12 Sistema de votación

El proceso de votación para la elección de los ganadores se realizará en tres fases:

1. El equipo de ARCHmedium, siguiendo estrictamente el criterio establecido por los miembros del jurado, realizará una primera selección de 50 proyectos atendiendo a los criterios anteriormente mencionados.
2. Se le facilitará a los miembros del jurado tanto los proyectos preseleccionados como todos los demás en formato digital para que los puedan revisar de forma privada e incluir si lo creyesen necesario alguno de los proyectos no preseleccionados a la lista inicial de 50 proyectos.
3. En reunión presencial los miembros del jurado discutirán sobre los proyectos preseleccionados (los 50 seleccionados por ARCHmedium más los que los miembros del jurado hayan considerado oportuno añadir) para decidir el ganador, segundo y tercer premio y menciones de honor.

### 3.13 Propiedad y Derechos

Todo el material presentado al concurso pasará a formar parte del registro de ARCHmedium, convirtiéndose así en propiedad de ARCHmedium para fines de promoción y publicación del concurso. Para cualquier otro fin los autores conservarán todos los derechos sobre sus propuestas.

Al enviar una propuesta a concurso se autoriza a ARCHmedium a utilizar el material recibido para la publicación del proyecto tanto en ediciones impresas como digitales, haciendo siempre referencia a su/s autor/es.

La información recibida podrá ser modificada por ARCHmedium con el fin de adaptarla a las posibles publicaciones de la obra.

### 3.14 Otras notas

- ARCHmedium se reserva el derecho de realizar cualquier cambio en las bases del concurso (fechas, plazos, requisitos, etc.) siempre y cuando estas beneficien a la mayoría de los participantes y al mejor desarrollo del concurso. Cualquier modificación de las bases será anunciada en la página oficial de ARCHmedium en Facebook, siendo responsabilidad de los participantes visitarla con frecuencia.
- El proyecto aquí propuesto es un encargo ficticio y no será construido. El material proporcionado a los participantes puede haber sido modificado por ARCHmedium para favorecer las condiciones del proyecto, de modo que planos, fotografías y demás documentación pueden no corresponderse con la realidad.
- El proyecto propuesto es un trabajo teórico y por ello no cumplirá necesariamente con las leyes de regulación urbanísticas y de construcción.
- El proyecto propuesto es un trabajo teórico y por ello no cumplirá necesariamente con las regulaciones de seguridad anti incendios, acceso para minusválidos, etc.

- Ninguna institución ha encargado a ARCHmedium la organización de este concurso.
- ARCHmedium no tiene ninguna relación con la propiedad de los terrenos donde se propone la realización del concurso.

### 3.15 Patrocinadores y Colaboradores

ARCHmedium quiere agradecer la colaboración de todas las empresas y organizaciones que de algún modo han contribuido a la organización de este concurso, así como a los miembros del jurado, sin los cuales este proyecto no hubiese sido posible.

