

Empresas.- Almirall pone en marcha un estudio pionero que permite la detección de diabéticos de tipo 2 en las farmacias

El Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada, en colaboración con Almirall, ha presentado los resultados del estudio 'Diabnow', el primer estudio que permite la detección en las farmacias de posibles diabéticos tipo 2 con factores de riesgo.

MADRID, 19 (EUROPA PRESS) El Grupo de Investigación en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada, en colaboración con Almirall, ha presentado los resultados del estudio 'Diabnow', el primer estudio que permite la detección en las farmacias de posibles diabéticos tipo 2 con factores de riesgo. Este proyecto pionero ha consistido en realizar en las oficinas de farmacia comunitaria un análisis voluntario de la hemoglobina glicosilada a sus clientes. La detección consistió en una simple punción capilar y el análisis de la muestra en un aparato medidor que se distribuyó a cada farmacia participante. La campaña duró dos meses y se realizó en un total de 63 farmacias de las provincias de Jaén, Granada, Córdoba, Huelva y Ciudad Real. Los farmacéuticos participantes ofrecieron el servicio de detección a todos los pacientes mayores de 45 años que acudían a la farmacia. También se le ofreció a todo aquel paciente interesado al ver la información de la campaña dispuesta en las farmacias. En este sentido, los resultados obtenidos han mostrado que existen casos de diabetes oculta y que es posible detectarlos desde la oficina de farmacia como punto de partida y ser, posteriormente, derivados al médico. En concreto, 767 pacientes participaron voluntariamente; el 31,1 por ciento de los participantes fue derivado al médico; y 18 de cada 100 sujetos derivados al médico fueron diagnosticados de diabetes tipo 2. Estos resultados han hecho que los farmacéuticos participantes valorasen muy positivamente 'Diabnow' como un servicio necesario, importante, diferenciado y de prestigio profesional. Por otro lado, más del 90 por ciento de los pacientes a los que se les ofreció el servicio, lo valoraron como muy positivo o positivo. "La oficina de farmacia es un lugar perfecto para hacer este tipo de campaña, ya que es un servicio sanitario muy accesible y donde siempre hay un profesional al cual no hay que pedirle cita y que está allí para ayudar a la población", ha comentado la catedrática de Bioquímica y Biología molecular, responsable de la Cátedra en Atención Farmacéutica de la Universidad de Granada y coordinadora del proyecto, María Jose Faus.