

## Melilla

# Los alumnos de la Facultad de Ciencias Sociales desentrañan el ADN de las empresas

Las IV Jornadas sobre la inserción profesional continúan hoy en el Campus con varias conferencias de empresarios

DN / MELILLA

Las IV Jornadas sobre la inserción profesional del alumno organizadas en la Facultad de Ciencias Sociales del Campus de Melilla comenzaron ayer con la intervención de la melillense Auxiliadora Zapata Navarro, quien ofreció una charla titulada 'El ADN de las empresas'. La importancia del marketing, la formación de los alumnos y la búsqueda de la innovación fueron las principales características que Zapata Navarro destacó en su intervención.

La inauguración de estas jornadas se realizó en el Salón de Actos del Campus con la presencia de el director territorial del Servicio Público de Empleo, Antonio Vázquez, el director de Promesa, José María López Bueno, y el decano de esta facultad, Alejandro del Canto Bossini.

Empieza Consultora es el nego-

## La innovación y la creatividad para los negocios

"Las empresas deben introducir muchas cosas que antes no se tenían en cuenta, como la innovación, la reactividad o la responsabilidad social. Son muy importantes para su consolidación", determinó Zapata Navarro.

¿Si una empresa no cuenta con estas bases, fracasará? La conferenciante indicó que los negocios deben revisar todos sus principios, su misión y sus valores para que se consolide. "Si a la empresa no se la mimas como si fuera de la familia, incluso siendo parte de nuestra vida, no tendrá una garantía de supervivencia", afirmó.

cio que dirige Zapata Navarro quien aseguró que están especializados en la consolidación de las empresas melillenses.

La innovación y la creatividad son las primeras claves a la hora de que la empresa tenga un centro, donde desarrollar su vida profesional bajo una estructura compacta, apuntó la conferenciante.

En referencia a las dificultades que presentan las empresas a la hora de conseguir créditos, Zapata Navarro explicó que con este tipo de charlas no se mejora en este aspecto. En cambio, sí que se puede interceder en que se modifiquen unos hábitos basados en la cultura del "y si..." o del "ya veremos mañana por donde sale el sol". De esta forma, insistió en que hay que hacer una previsión, un estudio serio y formal de la empresa para ver que supervivencia puede tener en un futuro cercano, pues sabiendo el día a día de este negocio se pue-



Auxiliadora Zapata Navarro, conferenciante en las jornadas de la UGR. DN

de buscar financiación nueva.

Desde su experiencia, la conferenciante, inició que no iban a recomendar la creación de nuevas empresas sin tener un estudio serio de la idea y del proyecto. Sin embargo, se hizo hincapié en la consolidación de las que ya están creadas. Así, destacó la formación de los alumnos como uno de los activos de estas entidades, ya que pueden poner en marcha los conocimientos que durante sus años de estudios han adquirido.

Zapata Navarro describió que

los mayores problemas surgen cuando estos alumnos llegan a las empresas familiares, donde tienen que luchar contra una estructura muy compacta para desarrollar sus ideas innovadoras y creativas. También destacó la importancia del marketing.

Hoy las conferencias continuarán con la intervención del director general de la Sociedad de la Información de la Ciudad, Pablo Martínez, quien hablará sobre 'El valor de las TIC en la inserción y desarrollo profesional'.

# C.O.A.

## HORARIOS- AUTOBUSES

### LINEA (1) - BARRIO CHINO

DE LUNES A SÁBADOS

Desde las 7.00h. a las 14.00h. cada 20m

Desde las 14.00h. a las 16.00h. cada 30m

Desde las 16.00h. a las 21.00h. cada 20m

Desde las 21.00h. a las 22.00h. cada 30m

SÁBADOS

Desde las 7.00h. a las 15.00h. cada 30m

Desde las 15.00h. a las 21.00h. cada 40m

Desde las 21.00h. a las 22.00h. cada 30m

### LINEA (5) - CABRERIZAS

DE LUNES A SÁBADO

Desde las 7.00h. a las 21.00h. cada 30m

DOMINGO Y FESTIVOS

Desde las 08.00h. a las 21.00h. cada 30m

### LINEA (2) - AFOROS

DE LUNES A SÁBADOS

Desde las 7.00h. a las 22.00h. cada 15m

DOMINGOS Y FESTIVOS

LINEA (1) BARRIO CHINO Y LINEA (2) AFOROS  
Desde las 08.00h. a las 22.00h. cada 20m



Sociedad Cooperativa Omnibus Automóviles.  
C/ Cabo Cañón Antonio Mesa, 4. CP 52006.  
Tif. 952672616. Fax. 952685185.  
Mail: coa\_keko@hotmail.com

### LINEA (6) MARIGUARI

DE LUNES A VIERNES A SÁBADO

Desde las 07.00h. a las 21.00h. cada 40m

DOMINGOS Y FESTIVOS

Desde las 08.00h. a las 21.00h. cada 40m

### LINEA (3) - ALFONSO XIII

DE LUNES A SÁBADOS

Desde las 07.00h. a las 09.00h. cada 30m

Desde las 09.00h. a las 14.00h. cada 20m

Desde las 14.00h. a las 21.00h. cada 30m

Desde las 21.00h. a las 22.00h. cada 40m

SÁBADOS

Desde las 7.00h. a las 21.00h. cada 30m

Desde las 21.00h. a las 22.00h. cada 40m.

### LINEA (7) FARHANA

DE LUNES A VIERNES

Desde las 7.00h. a las 08.00h. cada 20m

Desde las 08.00h. a las 14.00h. cada 15m

Desde las 14.00h. a las 20.00h. cada 20m

Desde las 20.00h. a las 21.00h. cada 30m

SÁBADOS

Desde las 07.00h. a las 21.00h. cada 20m

DOMINGOS Y FESTIVOS

Desde las 08.00h. a las 21.00h. cada 30m



Con la asistencia técnica de la empresa de ingeniería y consultoría melillense IGS. Tecnología y Sostenibilidad, S.L.