



Feria del libro de Granada 2012

ACTIVIDADES DE LA EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA

LUNES 23 DE ABRIL

13. h. Salón Rojo del Hospital Real. *Entrega de Premios del Primer Certamen Literario de la Biblioteca Universitaria de Granada*, en colaboración con la Editorial Universidad de Granada y la Editorial Springer. Entrega: el Rector de la Universidad de Granada.
19,30 h. Jardín Botánico de la Facultad de Derecho. *Presentación del libro de José Titos y Manuel Casares, El Jardín hispanomusulmán y su herencia: Los jardines de al-Andalus y su herencia*. Presentan: Juan Carlos Rodríguez y Julio Navarro.

MARTES, 24 DE ABRIL

19 h. Sala de Conferencias del Complejo Administrativo Triunfo de la UGR. *Presentación del Catálogo 2012 de la Editorial Universidad de Granada y de la reedición del libro de Concepción Fález, El Hospital Real de Granada (Colección Achivum)*. Preside: el Rector de la Universidad de Granada.

MIÉRCOLES, 25 DE ABRIL

19,30 h. Librería de la UGR. *Presentación de la Colección Biblioteca de Granada*. Presentan: Andrés Soria, Miguel Ángel García y José Luis Martínez Dueñas.

JUEVES, 26 DE ABRIL

12 h. Biblioteca de Ciencias de la Educación de la UGR. *Liberación masiva de libros y presentación del proyecto Bookcrossing de la Biblioteca Universitaria de Granada, en colaboración con la delegación de estudiantes*.
19,30 h. Sala del Mural del Palacio de la Madraza. *Presentación del libro de Silvia Segarra, Mobiliario urbano. Historia y proyectos*. Presentan: Ignacio Henares, Ángel Isac y Juan Calatrava.

VIERNES, 27 DE ABRIL

11,30 h. Sala Gutenberg del Parque de las Ciencias de Granada. *Presentación del libro de Mark D. Fairchild y Manuel Melgosa, La tienda de las curiosidades sobre el color*. Presenta: Ernesto Páramo.

[www.ferialibrogranada.org]



eug EDITORIAL UNIVERSIDAD DE GRANADA



Biblioteca Universitaria



ugr Universidad de Granada

El lugar de encuentro entre los lectores y 20 minutos

zona 20

CARTAS DE LOS LECTORES

Envíanos tus cartas por correo electrónico a zona20granada@20minutos.es ● Por fax al 954 500 542 ● Por correo a Plaza del Duque, 1. 3º 4; 41002 Sevilla ● Incluye nombre y dos apellidos, dirección, teléfono, edad y DNI. Los textos que superen nueve líneas de folio serán descartados. ¡No los envíes en mayúsculas! 20 minutos se reserva el derecho de extractarlos

Querida España

Nos suben los impuestos de agua, luz, el transporte, etc. Dicen que las subidas son necesarias para el país. ¿Pero para los bolsillos del pueblo son necesarias? No son necesarias, señores, nos estáis metiendo en un pozo sin salida. Sin trabajo, y, si ya eran pocas nuestras deudas, ahora más. Ahora los 50 céntimos de una barra de pan son necesarios para comprar un billete de metro. Ahora, no dejes la luz encendida mucho tiempo, aunque sea de noche, ya que la factura será escandalosa.

Demasiadas necesidades en España y pocos remedios. Gente sin casa, un padre de familia desesperado porque llegue un plato de comida a sus hijos. Es vergonzoso hasta dónde hemos llegado, son inhumanas las ansias de poder y son desastrosos los remedios para el país. *Tamara Fernández Alvira.*

PERIODISMO DEPORTIVO

Estamos viviendo unos tiempos en los que la imparcialidad de los periodistas está en cuestión, es más, cada día me convengo de que no existe. Está claramente demostrado en algo que despierta tantas pasiones como la rivalidad entre el F. C. Barcelona y el Real Madrid. Si uno abre un periódico deportivo u oye la radio, se da cuenta de que los periodistas están poniéndose al nivel de auténticos forofos, de auténticos ultras, dicen y ven lo que desean, no la realidad. Los colores ganan por goleada a la objetividad, la cual cada vez se pierde más y más en un mar de pasión futbolística, polémica y discusiones entre periodistas de equipos rivales. En definitiva, creo que la credibilidad de los susodichos es tan poca como la de los políticos, y ya es decir... Víctor Mateos.

Emprendedores, o no

Hay eufemismos que me gustan por la especial sutileza con la que esconden aquello que no se quiere decir bien por no ofender al que lo escucha; bien por que el que lo utiliza sabe que tiene que adornar su mensaje para que cuele. Este es el caso del término «emprendedores». En lugar de decir nuevo empresario o inversor, se usa lo de emprendedor, pues bueno.

Para mí un emprendedor es alguien que es capaz de formarse para adaptarse a las necesidades del mercado; o que coge sus maletas y se va a otro país donde haya oportunidades de trabajo; en definitiva, una persona que intenta mejorar, pero no necesariamente creando una empresa. Por desgracia, la cultura empresarial en este país es explotar para no ser explotado, y eso así no funciona, y como se sabe, pues se intenta camuflar de mala manera. *Antonio Casas Sánchez.*

ASÍ VAN LAS LISTAS EN 20minutos.es

LISTAS RECOMENDADAS

- ▶ La mejor chica Almodóvar
- ▶ Apocalipsis televisivo
- ▶ Personajes de cómic

▶ Humoristas históricos en TV

Lista de los mejores humoristas españoles que nos han hecho pasar momentos inolvidables frente al televisor.



1. Martes y Trece
2. Miguel Gila
3. Cruz y Raya
4. Los Morancos
5. Tricicle
6. Tip y Coll
7. Chiquito de la Calzada
8. Faemino y Cansado
9. Carlos Latre
10. El Dúo Sacapuntas

ENTRA EN www.20minutos.es Y PARTICIPA EN LAS LISTAS O CREA UNA NUEVA

YTÚ, ¿QUÉ PINTAS? ¿O QUÉ FOTOGRAFÍAS? ¿O QUÉ ESCULPES? Hagas lo que hagas, si quieres verlo publicado en 20 minutos, envíalo a zona20@20minutos.es o déjalo en el subidor de 20minutos.es



Laura Portolés Moret. Retrato.