

MonográficoPRO

Doblaje, técnica documental y publicidad

Conocerás la forma de enfrentarse con solvencia frente a un micrófono. Realizarás Ajustes y Doblajes de obras audiovisuales; sonoración documental; locuciones publicitarias para radio y televisión. Una forma óptima para revalorizar nuestra voz.

Granada
14 y 15 de abril de 2012

Impartido por José Antonio Meca

Actor de doblaje, locutor y periodista. Director de Canal 21 y profesor titular de locución superior y doblaje en la Escuela de Radio y Televisión de Granada. Ha recibido numerosos galardones por su labora periodística en radio y televisión. Realizó la locución de documentales para distintas cadenas de televisión y productoras. Encargado del doblaje y la locución de spots publicitarios como Credit Service, Comunidad de Murcia, La Opinión de Málaga, Directo a Casa, etc. Voz titular de las campañas publicitarias del diario La Opinión de Málaga y Voz de

Continuidad de las televisiones de Prensa Ibérica Media en Andalucía. Desde 1996 es Redactor Jefe de Onda Cero Granada, Redactor de Onda Cero Madrid, Onda Cero Sevilla y Antena 3. En prensa escrita corresponsal de ABC en Granada, redactor del suplemento de economía de Ideal, y columnista de La Opinión de Granada.



Programa del curso

La publicidad, el doblaje, la sonorización de documentales, la radio o la televisión forman parte de las disciplinas de este curso.

Temario:

- Breves fundamentos de la producción de la voz.
- Características.
- Clasificación de tesituras.
- Técnica:
 - Entonación. Modulación.
 - Respiración.
 - Articulación. Errores de articulación.
 - Impostación.
 - Colocación y Resonancia.
- Señalética. Trabajar un texto.

Doblaje:

- Aspectos históricos del doblaje.
- La traducción.
- Adaptación de diálogos.
- Reparto de voces.
- Pautado o Takeo.
 - Dirección de sala.
- Grabación en sala.
- Conceptos relacionados con el sonido audiovisual.
- Sincronía.
- Análisis de escenas.
- Grabación de takes.



Locución de radio/televisión y publicidad:

Técnicas de locución. Normas importantes para locutar con corrección.
Detección y corrección de vicios. Errores frecuentes.
Recursos de locución audiovisual.
Redacción radiofónica.
La publicidad para radio y televisión.

Para el trabajo en clase se solicita buena predisposición, ropa cómoda y una botellita de agua.

Dirigido a: personas con experiencia escénica que pretendan conseguir la mayor rentabilidad posible a la voz hablada y deseen incursionar en el doblaje.

Certificado de asistencia y aprovechamiento al finalizar el curso.

Plazas: 20 (mínimo 6).

Horario:

14 y 15 de abril de 2012. Total: 15 horas.

Sábado 14, de 10 a 13h. Lugar: Escuela de Teatro Remiendo

Sábado 14, de 16 a 20h. Lugar: Instalaciones de Canal 21.

Domingo 15, de 10 a 14h. y 15'30 a 19'30h. Lugar: Instalaciones de Canal 21.

Precio: 120 euros.

Descuentos:

90 euros para alumnos avanzados de los cursos regulares.

108 euros para antiguos alumnos o presentando el Carné Joven.

Más información en:

Email: escuela@remiendoteatro.com

Teléfs. 958 278785 – 659 194714

c/ Santa Clotilde 20 (bajo) 18003 Granada

www.remiendoteatro.com

CURRICULUM VITAE

José Antonio Meca Díaz

En la actualidad **Director de la televisión local Canal 21** propiedad del Grupo Editorial Prensa Ibérica y **profesor en distintos cursos de locución superior y doblaje en la Universidad de Granada, Escuela de Radio y Televisión, Escuela Arte Granada, Esco, etc.**

Redactor Jefe de Onda Cero Granada desde el año 1996.

Redactor/Locutor de Rueda Rato en las emisoras de Radio Huéscar y Radio Baza desde el año 1989 hasta 1992.

Redactor de Onda Cero Madrid (área de sociedad) y **Onda Cero Sevilla** (área política) en distintas temporadas. Cobertura campañas electorales, campeonato del mundo de esquí, etc.

Redactor/Locutor de Antena 3, y Telenieve Granada en distintas temporadas.

En prensa escrita corresponsal de **ABC en Granada**, redactor del suplemento de economía de **Ideal**, y columnista de **La Opinión de Granada**.

Actor de doblaje con el tutelaje de Claudio Rodríguez y Caridad Rodríguez en Am Estudios y Abaira (Soundub).

Participación en doblajes de series y documentales para distintas cadenas de televisión y productoras: El Legado Andaluz para Canal Sur; Espacio Natural de la Consejería de Medio Ambiente, Premios Turismo Diputación, etc. Doblaje de spots publicitarios: Credit Service; Comunidad de Murcia; videos Institucionales, etc.

Numerosas campañas de publicidad "comercial".

Voz titular de las campañas publicitarias de Editorial Prensa Ibérica.

Voz de Continuidad de las televisiones de Prensa Ibérica Media, (Alicante, Valencia, Manresa, Málaga y Granada).

RECONOCIMIENTOS PROFESIONALES:

.-En 2000 **Premio Andalucía** de periodismo de la Radio Televisión Andaluza, por un trabajo radiofónico sobre el Homínido de Orce.

.-En 2001 **Premio nacional Pedro Antonio de Alarcón**, por un reportaje radiofónico sobre la evolución de Guadix en el último siglo.

.-En 2002 **Premio Andalucía de periodismo de la RTVA**, por un trabajo radiofónico sobre el departamento de genética de la Universidad de Granada.

.-En 2005 **Premio Granada Joven del Instituto Andaluz de la Juventud** por ser el director de medios de comunicación de la provincia más joven.

.-En 2005 **Premio Baza Joven del Ayuntamiento de Baza** a la trayectoria profesional.

.-En 2006 **Premio de Televisión Joris Hoefnagel** por la confección de un documental sobre la elaboración del vino.

*Único periodista, hasta la fecha, que ha recibido este premio en dos ocasiones.