

'TENÍAN 20 AÑOS...

... y estaban locos'. Descubre a esta nueva hornada de poetas

CONTRA LAS NOVATADAS

Nace una asociación cuyo objetivo es frenar estos casos de maltrato

DESEMBARCO DEL CNI

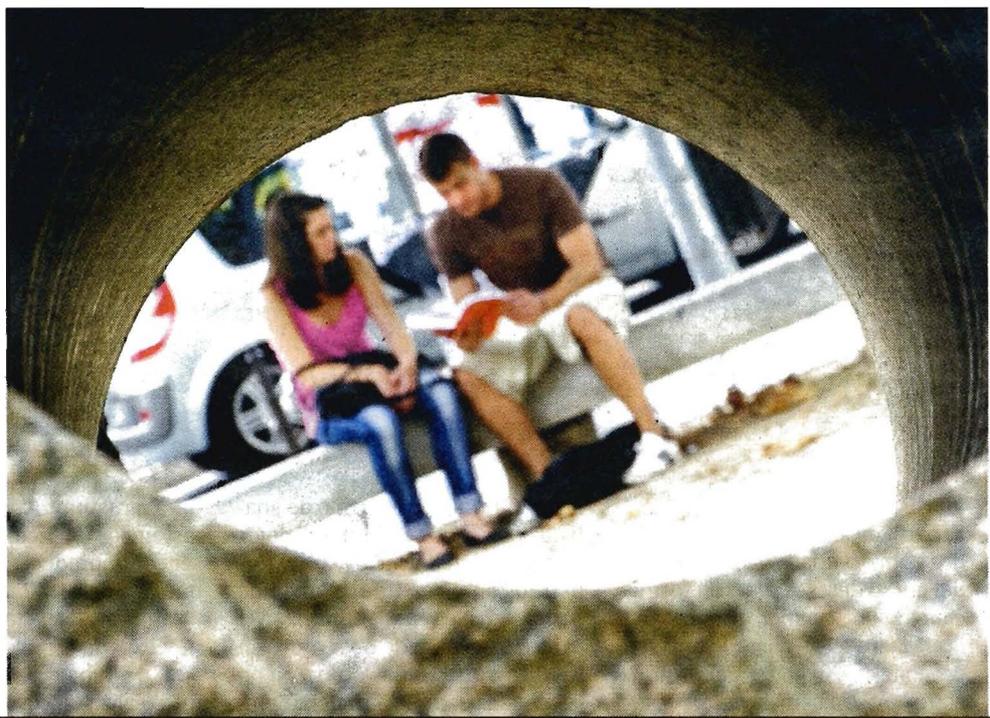
El servicio secreto se infiltra en las universidades para reclutar a sus futuros agentes

JORGE B. MONTAÑÉS

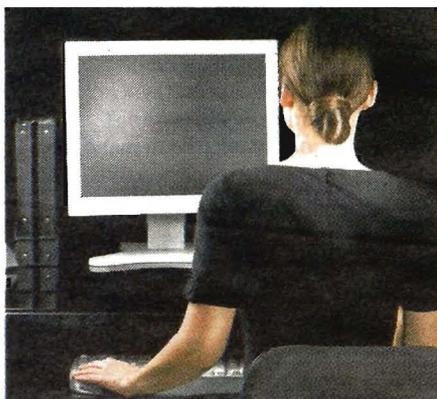
La caída del telón de acero y la amenaza de enemigos más difusos han provocado un cambio de mentalidad en los servicios secretos de los países occidentales. El Centro Nacional de Inteligencia (CNI) pretende pasar del secreto a ultranza a la necesidad divulgativa para que la sociedad sea consciente de sus responsabilidades y del control al que es sometido. Según su política, difundir la nueva cultura de la inteligencia implica una mayor interrelación con los campus españoles a través de la docencia, la divulgación y la investigación.

G/U/CAMPUS ha contactado con fuentes relacionadas con la formación en Inteligencia y con personal con experiencia en el CNI para esbozar qué pruebas debe pasar un futuro agente y los aciertos y puntos débiles del servicio secreto dentro de las fronteras de las facultades.

En el última década, el CNI ha firmado distintos convenios con universidades para favorecer la formación en distintas materias del análisis y la seguridad. «Ahora vemos cómo los estudios de Inteligencia en nuestro país se están consolidando dentro de la oferta docente universitaria», explica a este suplemento Elena Sánchez, secretaria general del CNI, que clausuró la última edición del Master en Analista de Inteligencia impartido conjuntamente por las universidades madrileñas Rey Juan Carlos y Carlos III. Desde el Centro se insiste en que este curso no es una plataforma para convertirse en espía, aunque distintas fuentes admiten que la universidad sí puede ser un centro de reclutamiento. Además, varios alumnos consultados reconocen que desean alcanzar el umbral de la Casa –denominación coloquial que usan los agentes– y ser miembros del CNI. / PASA A PÁGINA 2



EL APRENDIZAJE ONLINE SE CONSOLIDA



Universidades presenciales se unen a la enseñanza virtual incluyendo en su catálogo programas online.

CONCIENCIA ECOLÓGICA ENTRE FOGONES

El cocinero Chicho Navarro elabora sus platos en un restaurante comprometido con la salud y el medio ambiente. La gastronomía responsable es un sector al alza.



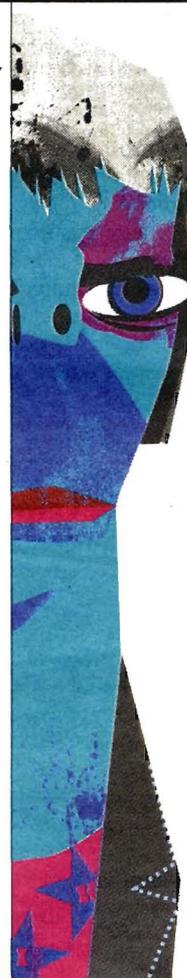
ESTÉTICA Y SALUD EN MONTURA Y CRISTALES



Las gafas han dejado de ser una necesidad que hay que llevar sobre la nariz y a disgusto. Preparadas para cada rostro, son un arma de seducción más.

ARIEL ROT, A TUMBA ABIERTA

Formó parte de Tequila y de Los Rodríguez, y hoy triunfa en solitario. El argentino recuerda su llegada a España, en plena Transición, y su paso por los grupos que marcaron el rock en español.





UNIVERSIDAD



Estudiantes caminando por la Ciudad Universitaria de la Universidad Complutense de Madrid. / REPORTAJE GRÁFICO: GONZALO ARROYO

CANTERA DE AGENTES SECRETOS. Economistas, ingenieros y filólogos, todos tienen hueco en el CNI

VIENE DE PÁGINA 1

El perfil de los alumnos matriculados es muy variado y los miembros del curso destacan por su formación multidisciplinar, que incluye a licenciados en Derecho, ingenieros, economistas, militares de carrera y, entre otros, matemáticos. El Master dispone de unas prácticas en instituciones públicas o empresas privadas, así como de una bolsa de trabajo. «Muchos de los alumnos buscan una salida profesional, y ser analista de Inteligencia es una profesión con un buen futuro» apunta *Leonor*, estudiante de una edición anterior que ha encontrado trabajo en el sector de la seguridad. «Si a las empresas les va bien, al país le va bien», dice *Sandra*, también titulada del Master, que habla de la necesidad de que las empresas espa-

ñolas contraten a este tipo de analistas para poder competir mejor *-business intelligence-* y transformar los datos en información de forma que se pueda optimizar el proceso de toma de decisiones en los negocios. Ambas prefieren no ser citadas con su verdadero nombre.

Dentro de los procesos de selección internos del CNI, los recién licenciados cuentan con oportunidades de trabajar en la institución si cumplen con unas pruebas que incluyen exámenes de cultura general, de idiomas y test psicotécnicos, así como prácticas de investigación. El candidato es también examinado por un psicólogo y, a continuación, debe pasar una entrevista de seguridad en la que el CNI valorará su idoneidad, su capacidad

para aguantar la presión y la inexistencia de vínculos que puedan ser contraproducentes con la labor que va a desarrollar.

Una vez seleccionada una promoción de unos 25 miembros *-puede haber varias en un año-*, ésta realiza un curso de formación que dura entre tres o cuatro meses y que incluye distintos seminarios. Los nuevos técnicos de inteligencia se integrarán en las diferentes áreas del centro: Inteligencia, Contrainteligencia y Terrorismo. La información sobre los requisitos para trabajar en el CNI puede consultarse en www.cni.es.

Se requieren «desde expertos en lenguas minoritarias hasta especialistas en robótica o en fusiones empresariales», apunta Diego Navarro, director del Instituto

Juan Velázquez de Velasco de Investigación en Inteligencia. En un servicio secreto, explica, se encuentran representadas prácticamente todas las áreas de conocimiento del mundo universitario.

En EEUU existen programas específicos dirigidos a reclutar talento *-explica Rubén Arcos, profesor y secretario de la Cátedra Servicios de Inteligencia de la Rey Juan Carlos-* procedentes de las universidades a través del IC Centers of Academic Excellence, que tiene entre sus objetivos la formación de futuros candidatos en competencias requeridas por estas organizaciones.

Obviamente, el servicio de inteligencia español no cuenta con los medios ni la mercadotecnia de una agencia como la CIA. Sin embargo, los analistas consideran que es im-

prescindible fomentar las denominadas reservas de inteligencia, que han sido definidas como «el conjunto de especialistas que colaboran con los servicios, sin ser miembros de ellos, en la producción de inteligencia». Estos consultores externos pueden ser muy útiles en el caso de analizar amenazas tan complejas como, por ejemplo, el terrorismo islámico. Aunque, como apunta un ex agente del CNI con el que se ha puesto en contacto G/U/CAMPUS, la excesiva burocratización y rigidez del Centro impiden que se pueda consultar a este tipo de expertos, por lo que se pierden unas fuentes de análisis de primer nivel, e incluso, según argumenta, se dificulta la posibilidad de reclutar a gente de la más alta cualificación profesional.

El tradicional binomio anglosajón, que conjuga universidad y servicio de inteligencia, ha producido políticas de apertura más desarrolladas y es un ejemplo para el servicio secreto español. «Creo que cada país debe crear su propio formato atendiendo a sus circunstancias. Los modelos de países de nuestro entorno como Italia, Francia y Portugal resultan, igualmente, de un enorme interés para nosotros. Y, por qué no decirlo, nosotros también somos modelos para otros», comenta Elena Sánchez.

En relación con la petición de colaboración que el Ministerio del Interior británico ha demandado a las universidades para erradicar actitu-



UNIVERSITY of CAMBRIDGE
ESOL Examinations

Cambridge English

The most valuable English qualifications in the world

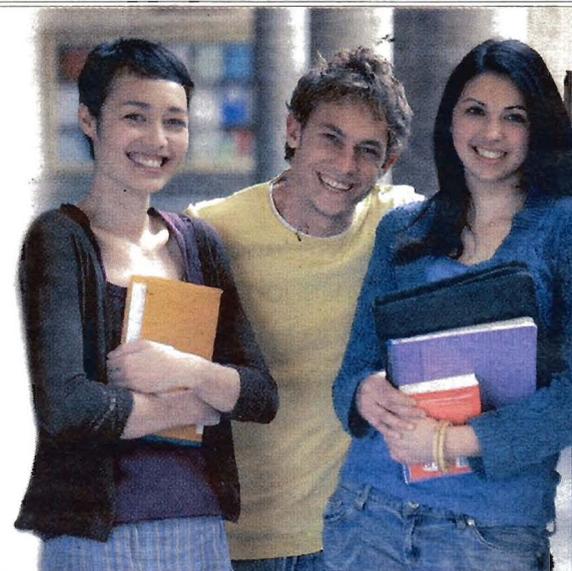


www.CambridgeESOL.org/Spain
info@cambridgeesolspain.org

Have you
advanced?

- Key (Key English Test), nivel A2
- Preliminary (Preliminary English Test), nivel B1
- First (First Certificate in English), nivel B2
- Advanced (Certificate in Advanced English), nivel C1
- Proficiency (Certificate of Proficiency in English), nivel C2

Certificados de inglés reconocidos internacionalmente por instituciones educativas, empresas y organismos gubernamentales.





des extremistas, parece muy difícil que esto se produzca en España. «Creo que el conocimiento científico y la argumentación racional son los mejores instrumentos de contrapropaganda frente a los discursos que apelan a las emociones», asevera el profesor Arcos.

La pregunta es si el CNI tiene la capacidad suficiente para controlar a los elementos sospechosos de terrorismo que puedan introducirse en España a través del ámbito académico, el profesor Navarro considera que es más complicado en Reino Unido, ya que, según los expertos, se cifran más de 120 grupos considerados potencialmente peligrosos de reorientarse hacia un integrista dentro de los campus británicos. «En España la situación no es tan peligrosa, pero no olvidemos casos tan inquietantes que han vinculado a terroristas islamistas en algún momento de la vida académica y de formación con los campus universitarios españoles».

Esta amenaza queda reflejada en dos casos concretos. El indonesio Parlindungan Siregar, que fue dirigente de Al Qaeda, estuvo matriculado en la Facultad de Ingeniería Aeronáutica de la Universidad Politécnica de Madrid. En 1993 trasladó su expediente de la escuela superior a la técnica. Por su parte, Serhane Ben Abdeliamid Fakhel, más conocido como *El Tunecino* y figura clave de los atentados del 11-M, se instaló en Madrid para matricularse en la UAM, pero no

ORIGEN CONTROL DE ESTUDIANTES

ANTONIO RUBIO

De campus a campus. Todo comenzó en 1968. Los estudiantes parisienses se echaron a la calle. Y el general Francisco Franco buscó medios para que esa plaga no llegara hasta las universidades españolas.

El caudillo montó la Organización Contrasubversiva Nacional (OCN), que dependía del Ministerio de Educación y Ciencia y cuyo único fin era: vigilar, controlar y fichar a los estudiantes revolucionarios. Al frente de la OCN colocó al comandante San Martín, que años después fue condenado por su participación en el 23-F. Ese primer servicio secreto español derivó en 1972 en el SECED. Cinco años más tarde se creó el CESID, que en 2001 se transformó en el actual CNI. Hoy, los servicios secretos han vuelto al campus. Ahora, se dedican a hacer proselitismo entre los estudiantes.

concluyó sus estudios de doctorado en Economía. En ese sentido, el ex agente consultado muestra sus dudas sobre la capacidad del Centro para controlar estas amenazas en la universidad. «Faltan en ese sentido muchos medios», advierte.

EL REINO UNIDO VIGILA A SUS ALUMNOS. Se teme que los campus incuben terroristas

ANA MARTÍNEZ

Una mañana, un estudiante cualquiera de Reino Unido se levanta y descubre que está siendo investigado por su Universidad y que la policía estudia cómo evitar que se convierta en el nuevo Osama bin Laden. Esta historia bien podría convertirse en realidad porque el Gobierno británico está llevando a cabo un plan de prevención antiterrorista para el que pide la colaboración de los rectores.

Con esta estrategia se intenta convencer al personal de los centros y a los tutores de que *espíen* a los alumnos musulmanes «más vulnerables». Sin embargo, algunos miembros del personal universitario creen que *espíar* a los alumnos no es la solución. Es el caso de James Haywood, presidente de la Asociación de Alumnos de Goldsmiths, un *college* de la Universidad de Londres, que advirtió a G/U/CAMPUS de que el único resultado de esta medida será un mayor aislamiento de los estudiantes islámicos.

Después de los atentados de los que fue víctima la capital británica en 2005, el Ejecutivo inició una estrategia para lograr que, en el futuro, el país no fuera tan vulnerable a estos ataques. Uno de los objetivos de la iniciativa se centraba en frenar «el contagio» de este fanatismo religioso. Aunque esta medida preventiva se puso en marcha en 2007, ha sido recientemente modificada al descubrir que Abdulfaruk Omar Abdulmutalab, el joven que intentó volar un avión en Detroit, había estudiado en la University College London (UCL), uno de los centros de educación superior más conocidos de la ciudad.

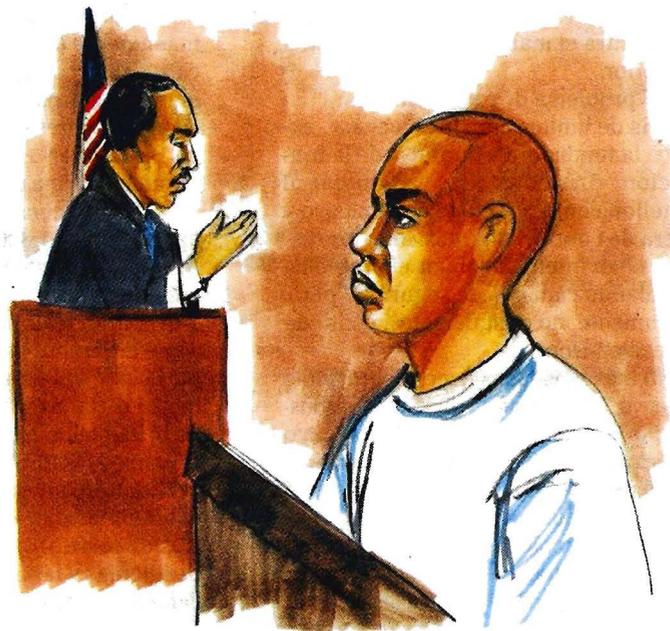
A partir de ese momento las cosas se han ido complicando. El que Abdulmutalab perteneciera a la Sociedad Islámica de la UCL dañó la imagen del grupo. Para intentar limpiar su nombre, la sociedad escribió un comunicado en 2010 en el que

afirmaba su voluntad de «dejar muy clara su condena de todo acto terrorista». La carta –que empezaba mencionando a Alá, «el más misericordioso y clemente»– también explicaba que Abdulmutalab nunca mostró «signos de radicalismo durante los años que estudió en la UCL, algo que han confirmado aquellos que lo conocieron».

Al mismo tiempo, un reciente informe del Gobierno británico asegura que unas 40 universidades podrían correr el riesgo de caer en la red del radicalismo islámico. El documento explica que los extremistas tienen como objetivo los centros del

mo. «Me explicaron que nos formarían para poder identificar a los estudiantes más vulnerables sin que ellos lo supieran». Teniendo en cuenta que los jóvenes que acuden a él lo hacen sabiendo que todo lo que digan será completamente confidencial, Haywood asegura que esta medida no va a ser positiva, ya que sólo supondrá una sangría de asociados.

«Les expliqué que nuestra universidad no quería espíar a los estudiantes musulmanes. También les dije que, aunque quisiéramos colaborar con ellos, darles acceso a la información de nuestros alumnos es ilegal a no ser que exista



Juicio contra Abdulfaruk Omar Abdulmutalab. / VERA SADOCK / AFP

país, ya que un alto porcentaje de los alumnos son musulmanes. Según el estudio, los terroristas pretenden «contagiar» el odio a los estudiantes, y los rectorados no están haciendo lo suficiente para contrarrestar esta amenaza.

El presidente de la Asociación de Alumnos de Goldsmiths recibió recientemente a unos representantes de este organiz-

una orden judicial», recuerda.

Por su parte, el Ministerio de Interior comunicó al periódico británico *The Guardian* que «con este programa preventivo pretenden hacer que menos personas se vean atraídas hacia el terrorismo. Es algo que nos interesa a todos y, por eso, esperamos que las universidades desempeñen un papel importante y constructivo en este proyecto».

On-line / distancia

MBA & MÁSTER

En las áreas de:

- Administración y Dirección de Empresas
- Relaciones Públicas - Protocolo
- Publicidad y Comunicación
- Dirección Marketing - Comercial
- Marketing de Lujo - Moda
- Banca, Bolsa y Finanzas
- Community Manager
- Recursos Humanos
- Responsabilidad Social Corporativa - RSC
- Turismo
- Empresas Deportivas
- Consultoría
- Dirección Financiera

CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN

En las áreas de:

- Management
- Habilidades Directivas y Recursos Humanos
- Marketing
- Comercial y Comercio Exterior
- Banca, Bolsa y Finanzas
- Logística, Producción y Calidad
- E-commerce, Redes Digitales y Community Manager
- Gestión y Dirección de Seguridad

ESERP
Business School
Fundación Universitaria
Madrid - Barcelona - Mallorca



www.eserp.com

ACTUALIDAD

EN GALICIA

JUEGOS QUE ROZAN EL DELITO. Nace una asociación de lucha contra las novatadas

«Al problema de las novatadas o le plantamos cara en grupo o no hay nada que hacer». La filosofía que hoy expone la psicóloga Loreto González-Dopeso la venían madurando muchos otros profesionales desde hace años. La facilidad de contacto que brindan las redes sociales y la férrea voluntad de acabar con un fenómeno que hace correr ríos de tinta cada nuevo comienzo del curso universitario facilitaron la creación, el pasado lunes, de No más novatadas, una asociación gallega pionera en la lucha contra el maltrato en la Educación Superior.

«El problema de raíz es una clara ausencia de límites para los jóvenes», explica la fundadora y portavoz de la fundación. «Las novatadas van unidas al botellón como medio de ocio masivo y fuera de control. Algunos colegios mayores han intentado atajar el problema instalando cámaras de seguridad pero, claramente, no es suficiente», continúa González-Dopeso.

No más novatadas nace con un doble objetivo. Por un lado, la acción grupal busca dar visibilidad a una tradición cuyo principal problema es «que no se considera un problema» —«muchos alumnos no reconocen que han sido maltratados», afirma la psicóloga—; por otro, «formar parte de la solución», según la portavoz, con asesoramiento y apoyo a las víctimas y a sus familias. La presencia de tres psicólogos y dos abogados reforzará la ayuda que la asociación brindará a quienes sufran maltrato en el ámbito universitario.

BECAS

UN PRIMER EMPLEO. Banco Santander impulsa su programa de becas profesionales con el apoyo de la universidad y la empresa

G/U/CAMPUS

Un total de 5.000 universitarios podrán realizar prácticas profesionales remuneradas en pequeñas y medianas empresas hasta 2013 gracias al programa Becas Santander en pymes.

El acuerdo ha sido firmado recientemente por Banco Santander, la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) y la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa (CEPYME) con el fin de complementar la formación de los estudiantes y acercarlos a la realidad profesional y el mercado laboral.

«Aspiramos a que aproximadamente el 50% de los becarios sean contratados por la empresa al finalizar la beca», comentó el presidente de Banco Santander, Emilio Botín, durante la firma del acuerdo.

Cada beca consistirá en una aportación de 1.800 euros distribuidos durante los tres meses que durarán las prácticas, que podrán realizarse hasta el 31 de diciembre de 2013. Para participar, los estudiantes deberán dirigirse a los centros de orientación e información al empleo (COIES) de sus universidades, que serán las que asignen las plazas con criterios de mérito, conocimiento de idiomas y la valoración del candidato en entrevista personal por parte de la propia empresa participante.

El programa Becas Santander en pymes tiene dos objeti-



Un joven entrega su currículum en la feria del empleo Expolan, en Barakaldo. / IÑAKI ANDRÉS

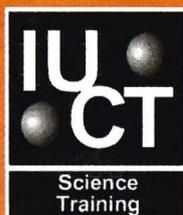
vos principales, según los firmantes. Por un lado, completar la formación del estudiante universitario y acercarlo a la realidad empresarial, para «facilitarle la inserción en el mercado de trabajo», indicó Emilio Botín. Y segundo, el programa pretender ser un apoyo adicional a las pymes españolas: «Queremos ayudar a las pequeñas y medianas empresas para que puedan emplear y sacar el máximo provecho del talento de nuestros jóvenes universitarios», añadió el presidente de la entidad financiera.

Tanto el presidente de Banco Santander como su homólogo de CEPYME, Jesús Terciado, recordaron que las pequeñas y medianas empresas suponen cerca del 90% de las existentes en España, por lo que «del éxito de nuestros pequeños y medianos empresarios dependerán, en buena medida, nuestras posibilidades de crear empleo en el futuro», avisó Terciado.

Por su parte, el presidente de la CRUE, Federico Gutiérrez-Solana apostó por la innovación como elemento «transformador del conoci-

miento en riqueza», y recordó «la necesidad de conectar el conocimiento entre quien lo genera, las universidades, y quien lo debe transformar, las empresas».

Madrid y Andalucía son las dos comunidades autónomas con mayor número de plazas asignadas para 2011, con 558 y 419 respectivamente. En cuanto a los sectores que se podrían beneficiar de este acuerdo, Solana señaló que «no hay ámbitos preferentes aunque, hoy por hoy, las energías, la logística y las TIC son los sectores generadores de más empleo».



TECNOLOGÍA PARA LAS INDUSTRIAS QUÍMICA, FARMACÉUTICA Y BIOTECNOLOGÍA

"Contract research", Cartera de Patentes, Servicios Tecnológicos, Transmisión del Conocimiento

Sede Barcelona:

C/. Álvarez de Castro, 63
08100 Mollet del Vallès.
(Barcelona)

Tel: +34 93 579 34 32

Fax: +34 93 570 57 45

E-mail: labquim@iuct.com

Sede Madrid:

Parque Científico de Madrid
C/. Santiago Grisolia, 2
28760 Tres Cantos (Madrid)



www.iuct.com

Masters of Science, MSc 11-12

↙ **Máster en Registro y Regulatory Affairs de Productos Farmacéuticos y Afines**
Máster en Business en Innovación Farmacéutica

↙ **MSc Técnicas Cromatográficas: GC, GC-MS, HPLC...**
MSc Microbiología para las Industrias Alimentarias y Afines
MSc Industrial en Microbiología Farmacéutica y Sanitaria
MSc Biotecnología Aplicada a la Industria Farmacéutica y Afines
Máster en Monitorización de Ensayos Clínicos **Recerca Clínica**
MSc Gestión de la Calidad en la Industria Farmacéutica y Afines
MSc Energías Renovables y Sostenibilidad **Iavola**
Máster en Calidad Industrial y Ambiental
Máster en Total Quality Management (TQM)
Máster Oficial en Prevención de Riesgos Laborales **UNIVERSITAT DE VIC**
Máster Integrado en Prevención, Calidad y Medioambiente

Incluido nuevo Programa de Creación de Empresas Tecnológicas

Incluidas Prácticas en Laboratorios de IUCT y Empresas





UNIVERSIDAD

ESPECIAL FORMACIÓN A DISTANCIA

REVOLUCIÓN DE LA ENSEÑANZA ONLINE

Los escenarios educativos virtuales se consolidan

LUISA VALERIO

Apenas hace una década la formación online era una *gran desconocida* y la reticencia su inseparable compañera de viaje. Hoy día, los avances tecnológicos y la presencia constante de internet en nuestra sociedad han permitido la consolidación de un sistema educativo como el virtual. Cada vez más, la formación online goza de mayor prestigio y constituye una de las alternativas más valoradas y con una progresiva demanda en nuestro país. En la actualidad, resulta una excelente opción a la modalidad presencial, sobre todo para aquellos que desean ampliar su formación y carecen de tiempo.

De ahí la proliferación de estas instituciones por todo el territorio nacional en los últimos años. Y no es para menos. El atractivo que ejerce la posibilidad de gestionar el tiempo como a uno le convenga, no tener que desplazarse o poder aprender de profesionales de cualquier parte del mundo parece ser

la punta de lanza de estos estudios. «La formación online ofrece la versatilidad de poder acceder a los contenidos y recursos desde cualquier lugar. Nuestra universidad ha desarrollado una aplicación que permite la interacción audiovisual entre profesores y alumnos, como si éste estuviera en una aula física. Dispone además de traducción simultánea a las lenguas que se precisen», explica Juan Manuel Badenas, rector de la Universidad Internacional de Valencia (VIU).

De la misma manera, la pionera de las universidades virtuales a nivel mundial, la Universidad Oberta de Cataluña (UOC), ofrece «un método pedagógico innovador, la compatibilización con el trabajo, aprendizaje mediante itinerarios formativos flexibles y adaptados a las necesidades y la conciliación con la vida personal», añade el vicerrector de Posgrado y Formación Continua, Josep Maria Duart.

Entre tanto, la reacción de las universidades presenciales no se ha

hecho esperar y están sumándose a la formación virtual. Ahora, en su catálogo se pueden encontrar programas online junto a su oferta tradicionalmente presencial. Y parece que las oportunidades que brindan las tecnologías como método de aprendizaje y la posibilidad de competir para cubrir la creciente demanda social de este tipo de estudios, han sido razones más que suficientes para salir del letargo y exprimir los beneficios procedentes de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC).

Si bien dicha oferta de estudios es todavía tímida en estas instituciones y principalmente enfocada a programas de posgrado, lo cierto es que las distancias entre un tipo de formación y otra se están reduciendo y conviven sistemas de formación puros (presencial y a distancia), mixtos (semipresencial) y duales (ambos).

Una muestra clara de esta nueva realidad la constituye la Universidad Autónoma de Barcelona



Uno de los múltiples alicientes de esta enseñanza es la posibilidad que da al alumno

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

Programa
Masters
Marketing,
Comercio y
Distribución

El progreso y el desarrollo son posibles
de la mano de los mejores expertos:
Formación online especializada



Nuestra oferta formativa online

- ➔ Máster en Dirección de Marketing y Canales de Distribución
- ➔ Máster en Logística Integral
- ➔ Máster en Dirección de Entidades y Divisiones Financieras
- ➔ Máster en Dirección y Gestión de Empresas Internacionales
- ➔ Curso de Especialización en Dirección de Personas y Liderazgo



Ranking
EL MUNDO

+ INFO



Formación In Company:

Conociendo las necesidades de cada empresa diseñamos formación a la medida

Programa Masters Marketing, Comercio y Distribución ©
Bloque E, local 1, Vila Universitaria, Campus de la UAB
T. (+34) 93 581 3431 • 93 581 4066

www.pmasters.es • www.master-online.es
E-mail: pmasters@uab.cat



de gestionar sus horas de estudio. / SHUTTERSTOCK

(UAB), que junto a su oferta tradicionalmente presencial ha añadido los últimos años enseñanzas online. «El apoyo de una plataforma online a los programas presenciales se realizó en el año 2002 y la primera edición de un master 100% online se desarrolló en el 2005», comenta Lluís Jovell Turró, director del Programa Masters Marketing Comercio y Distribución de la UAB. Y es que la incorporación de las TIC «favorece la colaboración entre los participantes del master, profesores, estudiantes, tutores y evidentemente también el debate y la ampliación del conocimiento», añade Jovell.

En esta misma posición se sitúan buena parte de las escuelas de negocios españolas, que facilitan junto a su oferta presencial un abultado número de títulos online. «Además de los programas presenciales de grados, bachelors, estudios superiores y cursos de especialización, ESERP imparte enseñanzas de titulaciones universitarias de masters online y Mba's online», explican desde ESERP.

El fenómeno también ha alcanzado a la universidad a distancia tradicional que hace años vieron en la tecnología su mejor aliado como elemento mediador. «Las distintas herramientas específicas de comunicación (foros, chat, video, comunidades, mensajería instantánea, entre otras) enriquecen la relación profesor/tutor-alumnos y también entre los mismos estudiantes, que pueden participar en nuevas tareas colaborativas y de trabajo en grupo estando físicamente muy alejados», expone Covadonga Rodrigo, vice-

Los 'tablets' y los 'smartphones', nuevos instrumentos de aprendizaje

Puede contar con más o menos partidarios, pero lo cierto es que el aprendizaje virtual presenta un excelente horizonte. Tanto es así que los avances tecnológicos están favoreciendo la formación a través de dispositivos móviles. Según el último estudio de Bureau Veritas Business School, un 71% de los usuarios de móviles considera que estos dispositivos se convertirán pronto en herramientas frecuentes de aprendizaje. Y no es de extrañar si se tiene en cuenta que una de cada cinco personas que se conectan a internet lo hace a través del teléfono, tal y como recoge en su último informe el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (ONTSI). Asimismo, cerca de un 81% piensa que las tabletas ganarán terreno al teléfono móvil en este campo. Como contrapunto a las opiniones favorables, todavía son pocos (un 15%) los que han participado en un proceso de aprendizaje a través de estos soportes. Entre las áreas estrella para ser impartidas a través de móviles, según la mayoría de encuestados, se encuentran los idiomas y las tecnologías de la información. Aunque, eso sí, el 70% cree que el 'mobile learning' siempre sería complementario de otro tipo de formación.

rectora de Tecnología de la Universidad Nacional a Distancia (UNED). Un esfuerzo que les ha otorgado un notable impulso no sólo en la matriculación si no en la eficacia de sus estudios. «En cuanto a los materias, las plataformas de enseñanza virtual exigen producir contenidos de alta calidad y con formatos específicos que logren la mejor interacción con el estudiante, que capten su atención y que recojan de forma adecuada y fiable el progreso del estudiante», aclara.

En lo relativo a formación online, universidades presenciales, a distancia y puramente virtuales com-

parten el tipo de recursos empleados y el perfil del alumnado. «Nuestras plataformas virtuales disponen de todas las herramientas imaginables: foros, chat, wikis, tutorías virtuales, sistemas avanzados de evaluación en línea, webconferencia múltiple, entre otras», enumera la vicerrectora de la UNED, Covadonga Rodrigo. Mientras que Jovell matiza que «tanto los foros, como los chats y las tutorías virtuales son importantes aunque entendemos que el profesor debe ser un motivador continuo y el tutor tiene que lograr que el estudiante se sienta absolutamente integrado en la comunidad».

Entre los mayores adeptos de esta modalidad se encuentran principalmente los profesionales y las empresas. Según Badenas, «casi la mitad de los alumnos que se matriculan en un grado en la VIU ya tienen estudios universitarios (48,45%). Tres de cada cuatro alumnos tiene empleo, por lo que optan a nuestra oferta académica para mejorar su currículum, especializarse y, en algunos casos, para dedicarse a la docencia. Más de la mitad de nuestros estudiantes tiene entre 25 y 34 años». En la misma línea, Covadonga Rodrigo aclara que la UNED en muchos casos es «la universidad de la segunda carrera: alguien que tiene pasión por otra disciplina y estudia por gusto y ganas de saber».

Todo ello, sin olvidar el componente internacional, dado que este tipo de enseñanza permite la ruptura de las fronteras. Un buen ejemplo lo constituye la UOC, con «estudiantes de 87 países diferentes dentro de su alumnado, siendo principalmente de España, Andorra, México, Colombia, Alemania e Italia», apunta Duart.

En definitiva, se trata de un tipo de aprendizaje con un futuro prometedor. «Con el avance de las tecnologías, la formación online tenderá a ir en aumento, ganando con el tiempo una riqueza mediante las nuevas herramientas que se van incorporando al mercado», señala Jovell. Mientras que Duart matiza que «no se trata de una fórmula experimental, pues es un modelo que ya está instalado en la mayoría de las universidades».

Elige lo que quieres ser

La UNED te ofrece 27 Grados y Cursos de Acceso a la Universidad para mayores de 25 y 45 años. Enseñanza on-line y tutorías, Programas de Radio y TV, aulas virtuales.

Estés donde estés.

Matricula on-line
Más información en www.uned.es

