

Opinión

Buzón de voz

La magia del cambio

Las citas electorales recientes en Dinamarca, Alemania o Francia y los pronósticos de las encuestas en Italia o Reino Unido indican que la socialdemocracia no está en crisis. Los ciudadanos europeos no están castigando a la izquierda sino a los gobiernos que han gestionado el cataclismo económico sometidos al discurso único impuesto precisamente por quienes lo provocaron. En cada país parece repetirse una norma con cierta lógica electoral: si las recetas no funcionan, hay que cambiar de médico. Incluso aunque el doctor alternativo no aporte recetas distintas ni demuestre un currículum mejor. La magia del cambio. Uno de los mayores problemas del candidato socialista, Alfredo Pérez Rubalcaba, es que tiene la obligación de suscitar confianza en el futuro mientras

POR
JESÚS MARAÑA
Director

carga con la pesada mochila del pasado. Ofrece un Gobierno que defiende una salida social, justa y redistributiva de la crisis sin renegar de su papel en otro Gobierno que no supo o no pudo poner en valor esas ideas, al menos en el último año y medio. La Conferencia Política que hoy cierra el PSOE pretende generar ilusiones en un electorado que se mueve entre la irritación y la melancolía. Para ello, Rubalcaba intenta apellidar cada propuesta ideológica con las cifras que demuestren su posibilidad de ejecución. Compite con otras opciones de izquierda y con la presión del 15-M. Necesita demostrar que las ideas valen la pena y que los números cuadran. Lucha contra “la magia del cambio”.

TWITTER.COM: @jesusmarana | BLOG: blogs.publico.es/buzondevoz

Apuntes peripatéticos

IAN
GIBSON



Tordesillas (y2)

He leído con fascinación y provecho los muchos comentarios a mi anterior apunte. Allí no arremetía, como da a entender uno de ellos, contra la tauromaquia como tal. No me gustan las corridas, es verdad, me niego a ir a una *fiesta* en la que el derramamiento de sangre, el sufrimiento y la muerte son condición sine qua non, pero reconozco que no se trata de un deporte, sino de una ceremonia con raíces antiguas, un profundo sentido religioso y, a veces, arte y belleza. De modo que los insultos que se me dirigen en este sentido son injustificados.

Yo protestaba contra el vil y vergonzante espectáculo que de año en año se repite en Tordesillas y que, estoy seguro de ello, ningún auténtico aficionado a los toros puede encontrar aceptable porque, en realidad, consiste en una ruin afrenta a la tauromaquia, cuya esencia es la posibilidad de que el astado prevalezca luchando contra el hombre que le fuerza a defenderse. Además hay que reconocer que la corrida hoy es menos cruel que antes, cuando a los caballos sin protección los toros les sacaban los intestinos.

Añadiré que nadie puede acusar a un torero de cobardía. A mí no se me ocurriría. Hay que ser muy valiente para afrontar un animal tan poderoso. Pero los lanceros de la villa de marras, y los que los apoyan, son de distinta catadura. Así como los energúmenos de otros lugares que, igualmente en nombre de las sagradas tradiciones, maltratan a las criaturas. Todos merecen mi desprecio. Sobre todo, insisto, las autoridades que, llamándose de izquierdas, callan y otorgan.

PARTICIPA EN:
blogs.publico.es/apuntesperipateticos

La lupa

CASANDRA

El PP y el «valor artístico»

¿Se imaginan una plaza en Alemania consistente en unos brazos haciendo el saludo nazi, dedicada a Hitler o a alguno de sus jerarcas? En la plaza de Bibataubín, en Granada, hay un engendro de esos, dedicado a Primo de Rivera: cinco brazos haciendo el saludo fascista. El Ayuntamiento, en manos del PP, no sólo se niega a retirar la escultura, alegando un “valor artístico” que un panel de expertos de la Universidad de Granada le niega, sino que ahora dedicará una plaza a su autor, Francisco López Burgos. Memoria histórica al mejor estilo PP.

PARTICIPA EN:
blogs.publico.es/lalupa

Esto es importantísimo

MANEL FONTDEVILA



Y el ladrillo sigue cayendo

Del Consejo Editorial

JOSÉ MANUEL
NAREDO

Economista y estadístico

Los precios de los anuncios de vivienda aceleraron su caída durante el año en curso, manteniendo una tendencia a la baja que dura ya más de cuatro años. Fue en mayo de 2007, cuando iniciaron su continuado descenso, tras haber moderado su crecimiento en 2006. Estos, y otros, datos evidencian que el mercado inmobiliario español venía dando ya sín-

tomas de agotamiento antes de que explotara la crisis monetaria internacional, a raíz del affaire de las hipotecas *subprime* estadounidenses en agosto de 2007. No, la crisis financiera foránea no motivó la propia, como algunos dicen, sino que sólo la agravó. Y la continuada caída de los precios inmobiliarios desmiente los vaticinios de estabilización e incluso de repunte lanzados para animar a los compradores, en un prolongado afán de moldear la realidad lanzando eslóganes interesados.

Recordemos cuántos financieros y analistas de pro negaron primero la existencia de burbuja inmobiliaria y entonaron después –con Emilio Botín a la cabeza– aquella jaculatoria

que prometía un “aterrizaje suave”. Estos vaticinios se vieron pulverizados por años de abruptas caídas en la actividad y los precios inmobiliarios, con consecuencias de todos conocidas. Explican la mayoría del paro, los impagos y las pérdidas patrimoniales que está sufriendo el país y que motivan su crisis financiera. La duración del ajuste inmobiliario refleja la magnitud de los excesos de endeudamiento, edificaciones y promociones que hay que purgar, a la vez que abundan las personas sin vivienda. Un reciente informe estadístico del Ministerio de Fomento sobre el panorama inmobiliario de 79 ciudades españolas muestra la importancia de dichos excesos. Resulta que al stock

de 688.000 viviendas nuevas no vendidas –estimado por ese mismo ministerio para finales de 2010– y al de cerca de 700.000 viviendas usadas puestas en venta por particulares, se añade otro de cerca de un millón y medio de viviendas previstas y no terminadas sólo en los desarrollos de las 79 ciudades analizadas. Lo que eleva el stock de viviendas en venta o en promoción a cerca de tres millones, pidiendo a gritos una reconversión inmobiliaria que brilla por su ausencia entre las propuestas electorales de los partidos que nos quieren gobernar.

PARTICIPA EN:
blogs.publico.es/delconsejoeditorial

Público

DIRECTOR: Jesús Maraña | **SUBDIRECTOR:** Manuel Rico | **JEFE DE OPINIÓN:** Marco Schwartz | **JEFE DE INFORMACIÓN:** Amparo Estrada y Sebastián Serrano | **DIRECTOR DE ARTE:** Fernando Rapa Carballo
ÁREAS: Carlos Enrique Bayo (Mundo), Juan Carlos Ortiz de Elguea (Política), Pedro González de la Calleja (Dinero), Susana Hidalgo (Actualidad), Patricia Fernández de Lis (Ciencias), Peio H. Riaño (Culturas), José Miguélez (Deportes), María Robledano (Edición), Jon Barandica (Fotografía), Álvaro Valiño (Infografía), Nacho Ibáñez Rojo (Internet) y Pere Rusiñol (Adjunto a la dirección) | **DELEGACIONES:** Josep Carles Rius (Cataluña) y Antonio Avendaño (Andalucía)
DIRECTOR GENERAL: David Torres | **DIRECTOR DE RELACIONES INSTITUCIONALES:** José María Crespo | **DIRECTOR DE COMUNICACIÓN:** Vicente Clavero
GESTIÓN: Javier Muñoz (director gerente), Emmanuel Fernández (director técnico), Pablo de Zárraga (jefe de operaciones), Ricardo Dolarea (jefe de marketing) y Carmelo Hernández (jefe de distribución)
EDITA: Mediapubli | **DIRECTOR COMERCIAL:** Ángel de Vicente | **COMERCIALIZA:** PubliSeis, Avd. de la Vega 1, 28108 Alcobendas. Madrid. TLF: 91 838 29 67 | **LOGO DE PORTADA:** Miquel Barceló