

entre

www.entreestudiantes.com

ESTUDIANTES

EDUCACIÓN, CULTURA Y OCIO

N.º 173 • SEPTIEMBRE/OCTUBRE '11 • 3,90 €

REPORTAJES

- La nueva formación profesional
- Empezar el curso en una universidad privada



EMPIEZA
EL CURSO

La CRUE hace balance general



El desayuno organizado por la CRUE y Europa Press.

El presidente de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas, Federico Gutiérrez-

Solana Salcedo, ha denunciado que sin recursos económicos, no solamente se verá afectada la Universidad, sino el futuro de la sociedad. Ha insistido, además, que por el camino de la reducción del presupuesto en esta materia no se logrará equiparar el nivel de educación y de I+D+i en España con otros países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE).

Gutiérrez-Solana realizó estas afirmaciones durante un desayuno informativo organizado por la CRUE, junto a Europa Press, donde estuvieron representadas las empresas y la administración pública. También asistió al desayuno el ministro de Educación, Ángel Gabilondo.

Durante su intervención el presidente de la CRUE destacó que «las universidades estamos desarrollando esfuerzos relevantes al cambiar nuestros modos de enseñanza y nuestra oferta académica para ganar calidad; estamos impulsando

proyectos de I+D+i internacionalmente competitivos, y estamos realizando una labor constante de acercamiento a los agentes económicos en búsqueda de iniciativas conjuntas y comunes, utilizando, por todo ello, mecanismos como los campus de excelencia». Sin embargo, afirmó «no se ha completado todavía un cambio de mentalidad, y esto amenaza al proceso de convergencia con países de nuestro entorno». En este punto, Gutiérrez-Solana invitó a tomar una decisión de país firme, «¿Apostamos por el futuro o nos batimos en discreta retirada?». La universidad lo tiene claro, «es una decisión que ha de tomar la sociedad española».

Por su parte, el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Manuel Teruel, mostró su satisfacción por la firma de un convenio de colaboración entre CRUE y Cámaras y lamentó que «la empresa y la Universidad hayan vivido hasta ahora de espaldas», no sólo por falta de inversión privada, «sino por inercias en la forma de trabajar y de hacer las cosas».

El secretario general de Universidades, Màrius Rubiralta, realizó un balance detallado del último año en materia de Educación Superior y puso de manifiesto las alianzas generadas entre universidades y empresas en el ámbito de los Campus de Excelencia Internacional.

Y, finalmente, el secretario de Estado de Investigación, Felipe Pétrez, destacó en su intervención la aprobación de la Ley de la Ciencia, e hizo hincapié en los puntos clave de la misma.

Nuevo centro formativo que empieza a funcionar este curso

Idacem, formación actual y novedosa



Idacem, centro formativo de reciente creación que comienza su andadura para el curso 2011-2012, nace para dar respuesta, de manera eficaz, a todas estas nuevas demandas. «El mundo laboral ha sufrido tantos cambios que con el nacimiento de nuevas profesiones surgen nuevos sectores que precisan de formación. Ahí, es dónde radica la razón de ser Idacem», según palabras de Daniel Pacheco, fundador de Idacem.

El principal objetivo de Idacem es lograr que el alumnado adquiera la capacitación profesional requerida es su objetivo principal.

Curso Técnico en Personal Shopper, en Fotografía de Moda o Máster en Diseño Gráfico y Dirección de Arte, son sólo algunos ejemplos de los estudios en los que se concentra la oferta de Idacem. Una formación centrada en áreas creativas e innovadoras con gran presencia en el mundo de hoy en día.

Estudios de posgrado en las áreas de Marketing y Moda, Diseño Gráfico y Nuevas Tecnologías, Comunicación y Marketing, Distribución, Recursos Humanos y Marketing y Turismo, conforman un proyecto formativo claro, actual y de calidad cuyo objetivo es, el éxito profesional de sus alumnos así como el desarrollo de sus habilidades personales.

El Ministerio de Educación pondrá en marcha un conjunto de medidas

Esfuerzo por la empleabilidad de los universitarios



La empleabilidad de los universitarios protagonizará buena parte de las acciones futuras de la Estrategia Universidad 2015.

Ligar la aprobación de nuevos títulos universitarios a su adecuación al empleo y promocionar la participación española en iniciativas como Erasmus Jóvenes Emprendedores. Estas son dos de las acciones que el Ministerio de Educación llevará a cabo en el marco de la Estrategia Universidad 2015 para fomentar la empleabilidad de los jóvenes universitarios.

Pero no son las únicas. En el documento «La contribución del talento universitario en el futuro de la España 2020. Internacionalización, excelencia y empleabilidad», el Ministerio de Educación recoge numerosas medidas para facilitar la empleabilidad de los estudiantes, como: para la evaluación y verificación de todos los títulos universitarios (Grados y Máster) se emplearán parámetros entre los que se encontrará su «adecuación al empleo», y aquellos máster de excelencia que tengan características notables en materia de prácticas o inserción laboral serán identificados como tales.

Otro de los objetivos es aumentar las prácticas laborales entre los estudiantes. Los programas ya existentes en esta materia se mantendrán (FARO o ARGO),

pero habrá más medidas. Un Real Decreto regulará las prácticas académicas externas; en el marco de Campus de Excelencia Internacional, se desarrollarán programas mixtos universidad-empresa de prácticas de iniciación profesional que permitan a los universitarios alternar formación

y empleo; y se presentará al Consejo de Universidades una propuesta que facilite la declaración de dedicación a tiempo parcial de los estudiantes. Con ello podrán acreditar su opción de estudio y trabajo, viendo reducido el requisito de número de créditos de los que se deben matricular para obtener una beca.

Para promover el espíritu emprendedor, se concederán premios a los mejores proyectos de creación de empresas por parte de los estudiantes universitarios y se establecerán mecanismos para promover la participación de entidades españolas en iniciativas como Erasmus Jóvenes Emprendedores.

En 2012 se realizará una Encuesta de Inserción Laboral a nivel nacional y autonómico en colaboración con las comunidades autónomas y el Instituto Nacional de Estadística (INE), y se incorporarán indicadores de inserción laboral de todas las titulaciones al recientemente aprobado Sistema Integrado de Información Universitaria (SIU), que proveerá de datos fiables, actualizados e inmediatos del sistema universitario, estimulando la transparencia y la competencia. También se llevará a cabo un Informe Anual del Empleo Universitario donde se realizará un seguimiento y evaluación de los nuevos titulados y se ofrecerán recomendaciones para mejorar la empleabilidad de los estudiantes.

Nueva certificación para Les Roches

La Escuela internacional de alta dirección hotelera Les Roches Marbella ha obtenido la certificación SGE 21:2008, que acredita la implantación de un sistema de gestión de Responsabilidad Social.

Esta certificación constituye un nuevo paso hacia delante en la política estratégica de Les Roches Marbella de implicarse activamente en distintos proyectos de actuación que consoliden la búsqueda de la excelencia empresarial, permitan la mejora continua en el conjunto de sus procesos productivos y mejoren la atención a las personas y sus condiciones de trabajo.

La norma SGE 21 es el primer sistema europeo de gestión de la responsabilidad social que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social. Se trata de un sistema que ha sido elegido tanto por multinacionales de primera línea como por pequeñas y medianas empresas, y que parte de modelos consolidados como los de calidad y medioambiente, a los que enriquece a través de una visión integral. El estándar fue revisado en 2008, tras un proceso de varios meses de duración por parte de un grupo multidisciplinar de expertos en materia de gestión socialmente responsable, con el objetivo de incorporar las últimas tendencias en RSE así como aumentar su compatibilidad con el resto de sistemas de gestión, dando lugar a la norma SGE 21:2008.

Al mismo tiempo, Les Roches Marbella mantiene las certificaciones de calidad ISO 9001:2008 y de calidad medioambiental ISO 14001:2004, en ambos casos otorgadas por European Quality Assurance (EQA), por cumplir con los respectivos estándares internacionales. Además, está acreditada por la New England Association of Schools and Colleges (NEASC).

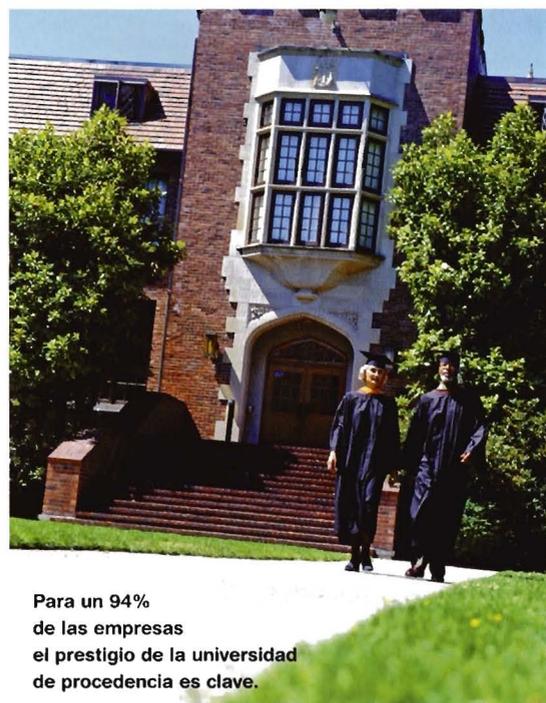
Los retos laborales de los recién titulados

Según el I Informe «Los perfiles universitarios más demandados por las empresas en España», elaborado por el IE University y la consultora de comunicación Kreab Gavin Anderson, las empresas valoran la proactividad, autoexigencia, capacidad de trabajo y de sacrificio, movilidad geográfica y automotivación, como las cinco aptitudes que más deben mejorar los recién titulados. Sin embargo, aptitudes como la puntualidad, sinceridad, capacidad de aprendizaje y movilidad funcional están superadas por los universitarios que se incorporan a las empresas.

El estudio revela que el 71% de las empresas encuestadas prefiere un titulado (grado/licenciatura) con una educación interdisciplinar porque aprende más rápido. «Las empresas valoran más la formación en soft skills que la técnica - conocimientos de hard skills - les importa más formar a personas que a técnicos», afirma Francisco Mata, coordinador del informe y decano de estudios de grado de IE University.

Habilidades

Las multinacionales en España consideran que los cinco aspectos más importantes a la hora de seleccionar un universitario recién titulado son: conocimiento de idiomas, perfil internacional, relaciones públicas y habilidades interpersonales, educación/presencia/actitud, y emprendedurismo (creación de proyectos individuales o colectivos), dejando en segundo lugar, conocimiento técnico, dotes comerciales y capacidad de negociación.



Para un 94% de las empresas el prestigio de la universidad de procedencia es clave.

Prestigio de la universidad

El 94% de las empresas afirman que les es indiferente que la universidad de los recién titulados sea pública o privada, lo que les importa es el prestigio de la universidad de procedencia.

Según Francisco Mata, decano de estudios de grado del IE University, «el estudio nos reafirma en que la universidad es considerada un filtro muy importante de selección de candidatos. Básicamente, y debido a la importancia que dan las empresas a sus propios cursos de formación, la universidad tiene dos papeles fundamentales: servir de filtro (y por ello el prestigio de la universidad es muy importante), y enseñar soft skills».

Idiomas y perfil internacional

El inglés es el idioma más requerido por las empresas españolas, seguido del francés y del portugués. «Las empresas valoran enormemente si el candidato tiene perfil internacional. Y esto no se refiere sólo al conocimiento de idiomas, sino a tener una perspectiva global: a sentirse cómodo en un ambiente internacional, y a saber sacar provecho de las oportunidades que ofrece para mejorar el entorno propio», afirma Francisco Mata.

El 62% de las empresas encuestadas considera que un título de una universidad internacional aporta valor al candidato. Sin embargo, en el 93% de las empresas afirman que este perfil de titulados representa menos del 50% de sus profesionales.

«Los empleadores buscan recién titulados con conocimientos en idiomas y perfil internacional»

Francisco Mata destaca la oportunidad de atraer alumnos internacionales por parte de las universidades en España. Sin embargo, afirma que la oferta todavía no se adapta al tipo de usuario que demanda la educación que buscan los empleadores.

Respecto a los posgrados en el extranjero, el 64% de las compañías tienen menos del 10% de sus trabajadores con este tipo de titulación. Y un 30% afirma que ese perfil representa menos del 50% de su plantilla.

Experiencia

Según el informe, el 51% de las empresas prefieren que las personas que se incorporan a su plantilla no tengan experiencia laboral previa para poder formarles. No obstante, en cuanto a las prácticas de verano, todas las empresas encuestadas consideran imprescindible esta experiencia durante los estudios de grado.

Más del 85 de las multinacionales en España cuentan con planes específicos de formación para sus empleados recién titulados.



Condiciones

En los últimos tres años, la beca y el contrato en prácticas han sido las condiciones laborales más frecuentes para incorporar a los recién titulados universitarios en las empresas. Una vez superado el periodo de prácticas, el contrato más común es el indefinido.

Según Francisco Mata, «existe una gran variedad en las condiciones de contratación y, siguiendo los datos del estudio, se ve claramente que la formación es un factor clave para determinar en qué condiciones entra un empleado a una empresa, lo que continuará durante los próximos cinco años».

Previsiones

Para los próximos tres años, la tendencia es que aumentará las contrataciones de los recién titulados, alcanzando en el 2014 más del 50% de las nuevas contrataciones de las compañías encuestadas. ✦

Las empresas valoran más la formación en soft skills que la técnica.

METODOLOGÍA DEL INFORME

El informe se ha elaborado a través de un cuestionario online enviado a las direcciones de RRHH de más de 100 empresas procedentes del IBEX 35, el ranking de «Best places to work» 2010 y MERCOSUR EMPRESAS 2010 durante los meses de mayo y junio de 2011.