



La Universidad de Granada presenta su Centro de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales

Miércoles, 28 de Septiembre de 2011 13:40 | Escrito por Empresa Exterior

El proyecto se enmarca en el programa "Profesionales Digitales", en el que participan 24 universidades españolas que presentaron sus proyectos a las dos convocatorias públicas. Los Centros de Granada, Ceuta y Melilla, dotados con un presupuesto de 942.953 euros, cuentan con el equipamiento necesario para la creación de contenidos digitales tales como videojuegos, diseño y animación 3D, edición y postproducción audiovisual.



El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, a través de la entidad pública empresarial red.es, la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Universidad de Granada han presentado el "Centro de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales" instalado en la universidad.

El Centro, dotado con un presupuesto de 942.953 euros contará con el equipamiento necesario "para la creación y experimentación de contenidos digitales tales como el tratamiento digital de imágenes, la producción y postproducción audiovisual, el análisis y tratamiento 3D, la animación 2D, la integración de medios y la formación online a distancia", según han destacado los expertos. La tecnología que irá destinada para el proyecto granadino constará de estaciones de trabajo especializadas en cada una de las áreas, un sistema de captura de movimiento, un estudio de producción audiovisual, un sistema de videoconferencia y equipamiento para el almacenamiento y la distribución de contenidos.

La Universidad de Granada es una de las 24 universidades públicas españolas adheridas al programa "Profesionales Digitales", que cuenta para su desarrollo con un presupuesto global de 12,1 millones de euros. De acuerdo con la universidad, el objetivo del programa es "impulsar la industria nacional de los contenidos digitales, favoreciendo la formación de estudiantes y profesionales del sector y fomentando la colaboración entre las universidades y las empresas, a través del desarrollo de nuevos programas académicos y de la creación de centros de producción y experimentación en universidades públicas españolas".

El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) y la Universidad de Granada han presentado el "Centro de Producción y Experimentación en Contenidos Digitales" instalado en la universidad.

La formación de nuevos profesionales es uno de los principales objetivos del Centro de Producción y Experimentación de Contenidos Digitales granadino. Las principales acciones que se han puesto en marcha están compuestas por una serie de cursos de formación específica en las distintas tecnologías de contenidos digitales (producción audiovisual y multimedia, animación 2D y 3D, captura de movimiento para la creación de personajes virtuales, aplicaciones para la producción digital); de generación de materiales para su distribución online; acciones de formación complementarias y transversales a través de la docencia de Grado y Postgrado; y, de diversos cursos de capacitación tecnológica al profesorado, alumnos y personal de administración y servicios.

Me gusta

Añadir Comentario

Opcional: Inicia sesión más abajo.

Escriba su comentario.

Mostrando 0 comentarios

Ordenar por: Suscríbete por e-mail Suscribirse por RSS

Trackback