

Un diálogo poco usual sobre el turismo, esta tarde en el salón de actos del Ayuntamiento



Escrito por CAD

martes, 27 de septiembre de 2011

-Rafael Montero (padre e hijo), Juan Luis Aróstegui, Antonio Gil, el director del Muralla, los máximos responsables de las agencias Viajes Trujillo y Viajes Fortur o el profesor Gabriel García-Parada abordarán desde el problema del precio del barco hasta las oportunidades del turismo marroquí o la apertura comercial en fin de semana

Hace ya algunos años que el Gobierno de la Ciudad Autónoma decidió apostar por el turismo como tabla de salvación de la sufridora economía ceutí acosada por la crisis comercial y los cambios en el entorno de Ceuta. Este martes 27 de septiembre se celebra el 'Día Mundial del Turismo'. La Ciudad a través de Servicios Turísticos ofrece la posibilidad de disfrutar de visitas guiadas a Ceuta, ya sea en autobús, con salidas frente al Hotel Tryp a las once de la mañana y a la una de la tarde, o en el barco 'El Desnarigado', con salidas a las cinco y a las siete de la tarde del Muelle de España. Pero si estas actividades son interesantes no parece menos la 'I Jornada de diálogo sobre el turismo en Ceuta' organizada por la Universidad de Granada (UGR) a través del 'Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas'.

Y es que la cita además de contar con la protocolaria presencia del máximo responsable de la gestión turística del Ejecutivo Local, el consejero de Economía, Premi Mirchandani, y el decano de la Facultad de Humanidades de la UGR, Ramón Galindo. Contará con otros interesantes testimonios en una mesa redonda que está pensada para que las intervenciones sean breves y concisas.

El acto comenzará a las 19 horas con la apertura oficial del acto que coordina el director académico del acto, José Aureliano Martín. Un cuarto de hora más tarde está previsto que los alumnos de la primera edición del Máster expongan sus conclusiones de la formación realizada y también sus proyectos empresariales vinculados al sector turístico que tuvieron que desarrollar como trabajo final del máster, un ejercicio interesante habida cuenta de la falta de ideas que dinamicen el sector en la ciudad.

La guinda llegará a partir de las ocho con el turno para los expertos que tocarán todos los problemas que impiden el despegue del sector turístico y también algunas oportunidades, que en opinión de muchos, Ceuta aún no está sabiendo explotar.

El primer experto en opinar será el director del hotel Parador La Muralla de Ceuta que hablará sobre 'La Influencia en la ocupación hotelera de los turistas marroquíes'. Le sucederá en el turno de palabra el cronista oficial, José Luis Gómez Barceló que disertará sobre 'El turismo histórico en Ceuta'. El director de la Agencia Viajes Trujillo, Antonio García Gaona desarrollará en qué consiste 'El Plan Ceuta 2+2 de oferta turística. El presidente y editor del Grupo El Faro hablará sobre 'El Turismo de Congresos en Ceuta'. Y hasta aquí las oportunidades, al secretario general de Comisiones Obreras y concejal, Juan Luis Aróstegui el tocará hablar sobre la siempre polémica 'Regulación de la apertura de los centros comerciales en fin de semana en el Convenio de Comercio de Ceuta'. El profesor de la Facultad de Educación y Humanidades de Ceuta, Gabriel García-Parada hablará sobre 'El precio del billete del barco en el Estrecho y sus repercusiones en el turismo local' y el secretario general de UGT, Antonio Gil Mellado insistirá en 'La apertura de los centros comerciales en fin de semana y su influencia en el turismo'. Entre medias de estas intervenciones está también la de Coral García Moya, directora de la agencia Viajes Fortur que hablará sobre 'El turismo de aventura en Ceuta'. Las intervenciones las cerrará el presidente de la Confederación de Empresarios, Rafael Montero Ávalos, hablando de 'El turismo náutico en Ceuta'.

Sea el primero en comentar el artículo

Escribir Comentario

- Por favor, mantenga el tópico de los mensajes en relevancia con el tema del artículo.
- Lenguaje inapropiado será borrado.
- Por favor, no use los comentarios para promocionar su sitio, ese tipo de mensajes serán removidos.
- Asegúrese de *Recargar* la página para mostrar un nuevo código de seguridad antes de clicar 'Enviar', en caso de haber ingresado un código incorrecto.
- Ediciones Ceitil, SL no se responsabiliza de los comentarios publicados por los lectores.
- Las IP de todos los mensajes son guardados ante la posibilidad de cualquier requerimiento judicial.

Nombre: