



50Mb Reales + Llamadas
 Sólo online + Más de 70 canales de Tv

Por sólo **29,90€/mes**
 Durante 1 AÑO

ALTA + WIFI + INSTALACIÓN GRATIS

SIN compromiso de permanencia

Identificate / Regístrate Viernes 16 de septiembre de 2011 Contacta con laopiniondegranada.es | RSS



NOTICIAS
Granada

HEMEROTECA »

[ibercursos.es](#)
[iberempleos.es](#)
[iberanuncio.es](#)
[iberpisos.es](#)
[ibercoches.es](#)

[PORTADA](#)
[GRANADA](#)
[ACTUALIDAD](#)
[DEPORTES](#)
[PARTICIPACIÓN](#)
[CULTURA](#)
[TURISMO](#)
[OCIO](#)

Granada Provincia Quién es quién Entrevistas Empresas

laopiniondegranada.es » Granada

Rankings ISI de universidades españolas

La UGR lidera las investigaciones en comunicación

Desbanca por primera vez a la Politécnica de Cataluña en la investigación en Tecnologías de la Información y la Comunicación

13:46 ☆☆☆☆☆



0

Me gusta

REDACCIÓN La Universidad de Granada (UGR) lidera en España la investigación en Tecnologías de la Información y la Comunicación, desbancando por primera vez a la Politécnica de Catalunya. Además, la UGR sube a la tercera posición en Matemáticas, pasa del séptimo puesto al cuarto en la categoría de Otras Ciencias Sociales y, por último, pierde la segunda posición en Psicología y Educación.

Así se desprende de la segunda edición del estudio "Rankings ISI de las Universidades Españolas según campos y disciplinas científicas", un ranking de universidades públicas y privadas basado en la investigación publicada en las revistas internacionales de mayor impacto y visibilidad. Este estudio es fruto de la colaboración de los miembros de dos grupos de investigación "Evaluación de la Ciencia y la Comunicación Científica - EC3" de las Universidades de Granada y Navarra (Daniel Torres Salinas, Nicolás Robinson García y Emilio Delgado López-Cózar), y "Soft Computing and Intelligent Information Systems - SCI2S", de la Universidad de Granada (Francisco Herrera y José García Moreno Torres).

Fortalezas y debilidades. El objetivo principal de estos rankings es descubrir las fortalezas y debilidades del sistema universitario español de investigación en diferentes ámbitos del conocimiento. Por ello "Rankings ISI de las Universidades Españolas según campos y disciplinas científicas (2º ed, 2011)" es un producto de interés para los responsables de la política científica y gestores de la investigación vinculados al mundo universitario.

Entre las novedades de esta segunda edición, destaca la inclusión de 19 disciplinas científicas que permite profundizar aún más en el perfil de cada universidad y el paso de una web estática a un portal dinámico con múltiples funcionalidades. El portal web permite comprobar el perfil de cada universidad, su evolución con respecto a su posición el año anterior y comparaciones a medida entre universidades.

La producción de la Universidad de Granada durante los últimos cinco años fue de 6.421 trabajos, de los cuáles el 48% se publicó en revistas del primer cuartil y el 9% en las mejores revistas internacionales (top 3), según informa la institución académica en un comunicado.

Anuncios Google

- Estudiar Publicidad**
Estudia Publicidad en Nebrija Universidad. ¡Admisión abierta! www.nebrija.com/publicidad
- Asesoría Empresarial**
Especialízate en Asesoramiento Empresarial. Adaptado a ti. www.melbs.es
- Uniiversidad en Intenet**
Títulos oficiales.Matricula abierta 100% Online.Infórmate Ahora! www.unir.net

 ENVIAR PÁGINA »
  IMPRIMIR PÁGINA »
  AUMENTAR TEXTO »
  REDUCIR TEXTO »

Comente esta noticia

Envíanos desde aquí tu comentario

Texto:

Nombre:

Correo electrónico:

Declaro que he leído y acepto las condiciones expuestas en el [aviso legal](#)

 ¿Quieres destacar tu comentario?

HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)

ANUNCIOS GOOGLE

- Estudia en el Extranjero**
con EF en universidades de USA Reino Unido, Canadá y Australia
www.ef.com.es
- Universidad Granada**
Si vienes a estudiar a Granada... Guía de Residencias Universitarias
www.paginasamarillas.es
- Cursos Gratis del Inem**
+290 Cursos Gratis (Subvencionados) Apúntate a hacer Cursos Sin Pagar!
CursosGratis.elMagister.com