

Una investigación demuestra que los medios no propician la desafección política

Partidos e instituciones tampoco aprovechan la televisión y la prensa para mejorar su imagen

Política | 12/09/2011 - 08:53h

J. L. MICÓ

5

235 visitas

Notificar error

Tengo más Información

9

Me gusta

Menéalo

0

0

Los **votantes españoles** apenas se dejan influir por los **medios de comunicación** a la hora de participar activamente en la **vida política** o de hacer todo lo contrario y mostrarse desafectos. A pesar de los debates sobre este asunto que entablan a menudo teóricos y profesionales, las informaciones que, por ejemplo, aparecen en la televisión o en la prensa no consiguen movilizar a los electores. En el sentido opuesto, las noticias sobre la gestión pública tampoco les desmotivan especialmente con respecto a las instituciones democráticas. Así se constata en una **investigación presentada en el décimo congreso de la Asociación Española de Ciencia Política y de la Administración**, celebrado en Murcia entre los días 7 y 9 de septiembre, por **Óscar G. Luengo**, de la **Universidad de Granada**, y Nuno Coimbra Mesquita, de la Universidad de São Paulo, que añaden que los periódicos sí que contribuyen a erosionar la confianza en el Parlamento, el Gobierno y la Justicia de los lectores de Brasil, el otro país incluido en su estudio.

Los expertos en **comunicación política** han insistido a lo largo de los años en que la cobertura de las cuestiones públicas por parte de los medios condiciona, para bien o para mal, las actitudes que posteriormente manifiestan los ciudadanos. Para algunos profesores, procedentes mayoritariamente del ámbito anglosajón, como Paul Weaver o Michael Robinson, la información periodística fomenta el cinismo de los individuos, puesto que incide en lo conflictivo y lo violento con un cierto "sesgo anti-institucional". En este aspecto, la televisión se revelaría como el soporte menos adecuado para afrontar los temas más complejos de la política. Sin embargo, estas teorías, denominadas del "malestar mediático" o del "vídeomalestar", también cuentan con detractores, como Pippa Norris, autora de otra teoría, la del "círculo virtuoso", según la cual "los más versados en política" atienden más y mejor a los reportajes políticos, una circunstancia que potencia su interés y compromiso.

Pues bien, de acuerdo con el trabajo expuesto por Luengo y Mesquita en el congreso de Murcia, los españoles no se ajustan con exactitud a ninguno de estos dos modelos. Ni la televisión ni los diarios, las dos plataformas a las que han prestado una atención preferente, son determinantes en sus posiciones ante los partidos, las Cámaras, el Ejecutivo, etc. La experiencia personal sería más relevante en este planteamiento. En cuanto a Brasil, que se rige por un sistema presidencialista distinto del parlamentario español y que tiene unos índices de confianza institucional más bajos, el consumo audiovisual –sobre todo a través del noticiario Jornal Nacional, de Rede Globo– predispone a la audiencia a ser más condescendiente con los políticos. Paralelamente, la minoría ilustrada que lee periódicos en el gigante sudamericano es más crítica con los organismos públicos, ya que su nivel de exigencia es superior.

Te puede interesar: los usuarios que han consultado esto también han visto...

Carta - 'Onéximo - Notas de Política Internacional'

Carrusel - Granada

Noticia - Varios muertos por disparos policiales contra una manifestación de 'intocables'

Noticia - Evaluación, sí; politización, no

Noticia - Carles Puyol y Malena Costa: vacaciones en Roma

PUBLICIDAD. [Calcula tu presupuesto en 2 min, Ahorra hasta un 40% con Regal!](#)

Publicidad



100 jugadas de Euromillones por 2.99€

Peña Euromillones 100x1.

¿Como funciona?

Tu haces tu apuesta de Euromillones y la compartes con otras 99 personas. Si te toca, el 50% del premio es para ti, el resto, lo compartes.

Visita la página oficial de la técnica del 100x1

LAVANGUARDIA.COM

Ofrecido por Ventura24.es

ANUNCIOS EXPRESS LAVANGUARDIA.COM

Esto son Anuncios Express



Pon tu anuncio desde casa, desde la oficina... en sólo 5 pasos.

Pon tu anuncio desde casa



Con Anuncios Express en tan sólo 5 pasos puedes poner tu anuncio desde casa

[Publica tu anuncio](#)

Publicidad

50Mb Reales 5Mb de subida
+ Llamadas
+ Más de 70 canales de Tv

Por sólo **29,90€/mes**
Durante 1 AÑO

ALTA + WIFI
+ INSTALACIÓN GRATIS **sólo online**

SIN compromiso de permanencia

LO MÁS

LO MÁS VISTO

- 1 "Lo que pensamos varía nuestra biología" 28225 visitas
- 2 Miles de personas se manifiestan con motivo de la Diada por el centro de Barcelona 14902 visitas
- 3 Las chicas con ropa interior se imponen a los 'desnudos' 14620 visitas
- 4 Unas catalanas jugarán al rugby en ropa interior contra 'Los Negros Desnudos de Dudeín' 9724 visitas
- 5 La noticia falsa de la muerte de Alberto Fernández Díaz arde en internet 9177 visitas

LO MÁS COMENTADO

[Ir a Lo más](#)

AL MINUTO

- 10:48 Rajoy responsabiliza a una "minoría" de los sucesos de la Diada
- 10:42 La policía francesa interroga a Strauss-Kahn por la acusación de violación de...
- 10:38 Vuelven las Polaroid de los setenta
- 10:32 Los arrecifes de coral desaparecerán este siglo, según un experto de la ONU
- 10:23 Participa en la gincana y consigue invitaciones para 'Los Miserables'