

NOTICIA : **CONFERENCIAS**

Empresas de la creación de contenidos digitales participan en la formación de estudiantes universitarios

04/03/2011

Un ciclo de ocho conferencias/taller permitirá conocer experiencias de profesionales de distintos sectores empresariales que producen contenidos digitales (cine, arquitectura, arqueología, ingeniería, museística, etc).

[Más](#) | [Me gusta](#)

Logotipo de la Universidad de Granada

Se abordarán experiencias de creación de contenidos digitales para el cine, videojuegos, publicidad, museos, ingeniería, arquitectura, etc.

Ocho talleres/conferencia se impartirán en Granada, entre el 17 de marzo al 12 de mayo de 2011

Participarán en el curso **especialistas de empresas** como BlueShadow Games, Etere Studios, Genoma Animation, Kador Graphics, Laboratorio de Arqueología y Arquitectura de la Ciudad, MAR-LabSIS, TecForma y Terathon Software.

El curso "Creación de contenidos digitales: La infografía en el ámbito profesional" ha sido organizado por el Centro de Enseñanzas Virtuales y el Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada, **tendrá una duración de 30 horas y está dirigido a alumnos y titulados de Arquitectura, Bellas Artes, Informática**, así como a profesionales del sector de la animación, el entretenimiento, la publicidad, la arquitectura o cualquier otra en la que interese la aplicación de estas técnicas.

Experiencia en animación por ordenador

Nuestro mundo está lleno de imágenes generadas por ordenador, que tratan de imitar el mundo real o muestran espacios virtuales mediante modelos de objetos y escenarios, el cálculo del comportamiento de la luz, los volúmenes, la atmósfera, las sombras, las texturas, el movimiento, etc.

Desde el punto de vista socioeconómico, todo un sector empresarial ha crecido a lo largo de la última década, sin apenas ruido. Algo debido, posiblemente, a que **en lugares como España se trata de un entramado de pequeñas y medianas empresas que se ubican locales sin un fuerte impacto visual**. Son, sin embargo, empresas que ocupan cada vez más trabajadores y que generan contenidos para todo tipo de empresas e instituciones.

En este contexto, **el objetivo principal del curso es introducir a los alumnos en las técnicas y los procesos utilizados por profesionales de diversos ámbitos en los que la creación de contenidos digitales es la base para la realización de sus producciones**. El curso posee un enfoque aplicado, basado en experiencias reales de profesionales de distintos sectores que basan su trabajo en los gráficos por ordenador.

Este curso se inscribe dentro del proceso de extensión del programa red.es en la Universidad de Granada, referido a una de las líneas de explotación de las infraestructuras TIC a través del crecimiento de la oferta formativa en internet.

Fuente: Universidad de Granada

Tags: animación, arquitectura, BlueShadow, comportamiento de la luz, contenidos digitales, entretenimiento, espacios virtuales, GamesEtere, Graphics, imágenes generadas por ordenador, infografía, Informática, MAR-LabSIS, publicidad, StudiosKador

Universidad: Universidad de Granada

Perfil: Preuniversitario, Universitario, Postuniversitario, Personal Docente e Investigador, Personal de Administración y Servicios, Otros

Área de la ciencia: Aplicaciones informáticas, Gráficos y diseño asistido por ordenador,

PUBLICIDAD

[LO + LEIDO](#) [LO + COMENTADO](#) [LO + VALORADO](#)

1. [Ir a trabajar a Alemania](#)
2. [Se presenta un entorno virtual innovador para aprender inglés adaptado al EEES, Quantum LEAP](#)
3. [Avances científicos](#)
4. [La importancia del color](#)
5. [La importancia del español](#)
6. [LA IMPORTANCIA DEL SOFTWARE](#)
7. [Estudiar por Internet](#)
8. [Carnet Internacional del Profesor: ventajas en todo el mundo por ser docente](#)
9. [La importancia de la ecología](#)
10. [Orientación universitaria: descubrir la vocación profesional](#)
11. [Mitos y realidades](#)
12. [La importancia de las matemáticas](#)
13. [Aprender a jugar al ajedrez con realidad aumentada](#)
14. [Sellos de Excelencia: certificados que garantizan la calidad](#)
15. [Madrid acoge el XXX Salón del Libro Infantil y Juvenil](#)

* resultados de los últimos 30 días.

PUBLICIDAD