

BUENOS DÍAS
MELCHOR SÁIZ-
PARDO

PAÑALES Y MORTAJA



Decía don Francisco de Quevedo, que de la cosa poética entendía un rato, que la vida era muy breve: «Falta la vida, asiste lo vivido, / y no hay calamidad que no me ronde. / Ayer se fue, mañana no ha llegado; / hoy se está yendo sin parar un punto: / soy un fue, y un será, y un es cansado. / En el hoy y mañana y ayer, junto/ pañales y mortaja, y he quedado/ presentes sucesiones de difunto». No es que un servidor quiera amargar la mañana dominical a nadie, pero es que deseo mostrar mi satisfacción porque en el consejo de gobierno de UGR del pasado día 18 de febrero se ha aprobado el título de 'Experto propio en gestión de servicios funerarios'. ¡Albricias! Se ha acabado ya la muerte y el enterramiento 'sin papeles'. El ser humano, desde el bípedo que poblaba las remotas tierras de la garganta de Ol-duvai hasta el hombrecillo de Orce (al que lo devoraban sobre la marcha los tigres de los dientes de sable), lleva muriéndose millones de años, sin el asesoramiento de un experto funerario. Con esta situación indignante había que acabar ya. Menos poesías mortuorias (de polvos enamorados y cosas así) y más eficiencia profesional. La UGR viene a cubrir esta necesidad. Porque, en el texto normativo (que me he leído íntegro la tarde del sábado, por si me interesaba dejar el columnismo y convertirme mejor en un experto en tanatopraxia, tanatoestética, embalsamamiento y enferetrado) se denuncia que, efectivamente, «No existe en España formación profesional que dé cobertura a las necesidades formativas de funerarias, tanatorios y cementerios». Es, quizá, una afirmación un tanto dura que no sabe un servidor cómo sentará a los profesionales 'sin papeles' que llevan toda la vida oficiando esta triste pero imprescindible tarea de enterrar a los muertos. ¿Quiere decirse que hasta el momento la cosa ha sido más bien una chapuza y ahora, con los nuevos titulados, vendrán los servicios de calidad? Sin duda que sí. Nos enterrarán no 'a la remanguillé' sino por expertos en medicina forense, que saben tratar científicamente a los que han dejado de fumar, que distinguen un crematorio de un tanatorio, y que lo saben todo sobre cadáveres, restos y cenizas, sobre el duelo y el protocolo funerario... (Y el ojo de la cara que valdrá cada vez más lo de morirse...)

Coronación de la Virgen de la Aurora

✎ JORGE MARTÍNEZ

GRANADA. «Es un acontecimiento esperado y preparado con la exactitud de los relojes y el tesón de toda una cofradía que avanza en el camino del próximo 8 de mayo, con el repique de campanas de todas las torres de Granada», fueron las palabras de Juan García Montero, como pregonero de la Coronación Canónica de la Virgen de la Aurora. Durante

cincuenta y nueve minutos el concejal de Cultura del Ayuntamiento y Granada y pregonero de la Aurora, desgranó sus sentimientos e impresiones personales sobre este acontecimiento ante un auditorio, el Manuel de Falla, totalmente repleto de cofrades de la ciudad.

Estaban acompañando al pregonero la práctica totalidad de las hermandades granadinas con el presi-

dente de la Federación de Cofradías, Antonio Martín. Estaba el alcalde de la ciudad, José Torres Hurtado, junto a un buen número de concejales del Ayuntamiento, compañeros de García Montero, que aceptó hace más de un año anunciar la llegada del 8 de mayo, día de la Coronación Canónica de la Virgen de la Aurora. Y el párroco y consiliario de la cofradía, Javier Alaminos.

Fue un pregón de fuerte compromiso personal en sus convicciones cristianas y cofrades. Un texto que estuvo salpicado por la música y el acompañamiento audiovisual de imágenes de la Virgen de la Aurora, de manera que servía de hilo conductor. García Montero, señaló que «este pregón es una tremenda oportunidad de afirmar en público la militancia voluntaria en el seno de la Iglesia de Granada» y afirmó de manera rotunda que «conozco a quienes sienten vergüenza por declarar en público la condición de cofrades, su compromiso con la Iglesia».



Pablo Amate

Álvaro Arriaga

Con la fabulosa Batería de Cocina que te ofrece IDEAL
IDEAL donará el 1% de la venta de las baterías a Cáritas Diocesana.

Ideal para INDUCCIÓN

- Formada por 20 piezas.
- Máxima calidad para **INDUCCIÓN**.
- Doble capa antiadherente.
- Mango ergonómico termo-resistente.
- Acabado exterior gris antracita.
- Disco de inducción insertado en la base.
- Rápida y uniforme difusión del calor.
- Con la garantía de calidad de:

trumomax



Fondo difusor



Relena esta CARTILLA con los cupones que aparecerán en IDEAL de Lunes a Jueves.

CUPÓN DÍA 28 LUNES	CUPÓN DÍA 1 MARTES	CUPÓN DÍA 2 MIÉRCOLES	CUPÓN DÍA 3 JUEVES
---------------------------------	---------------------------------	------------------------------------	---------------------------------



VIERNES 4 DE MARZO

Olla de Pasta 22cm
por sólo **2⁹⁵** €
+ cupones

Nombre y Apellidos: _____ Teléfono: _____ E-Mail: _____
Dirección: _____ Fecha de Nacimiento: _____

Sus datos serán incluidos en un fichero automatizado de datos de carácter personal titularidad de CORPORACION DE MEDIOS DE ANDALUCÍA, con domicilio en C/ Cádiz, S/N. Polígono Asegra, 18210 Peligros (Granada), con fines exclusivamente comerciales al efecto de recibir información publicitaria y promocional de los productos, servicios y ofertas del DIARIO IDEAL. Asimismo, se solicita su consentimiento para enviarse dichas comunicaciones comerciales por correo electrónico u otro medio de comunicación electrónica equivalente. Además, sus datos podrán ser cedidos a otras empresas pertenecientes a VOCENTO, cuyos datos pueden consultarse en www.vocento.com, para informarle de la existencia de servicios o productos de dichas empresas que podrían ser de su interés. Tanto el DIARIO IDEAL como las restantes sociedades de VOCENTO, disponen de todas las medidas de seguridad legalmente exigibles para proteger la confidencialidad y la seguridad de sus datos. En cualquier caso, podrán ejecutar sus derechos de acceso, cancelación, oposición y rectificación en los términos de la L.O. 15/1999, de 13 de Diciembre, de protección de datos con carácter personal en cualquier momento, mediante petición escrita a DIARIO IDEAL, Departamento de marketing, C/ Cádiz, S/N. Polígono Asegra, 18210 Peligros (Granada). En el caso de que no desee que sus datos pasen a formar parte del fichero comercial de DIARIO IDEAL, marque la casilla indicada al efecto.

- Si estoy de acuerdo con que mis datos pasen a formar parte del fichero comercial del DIARIO IDEAL y consiento el envío de información comercial de esta sociedad o de las pertenecientes a VOCENTO, a través de cualquier medio, incluyendo el correo electrónico u otro medio de comunicación electrónico equivalente.
- No deseo que mis datos pasen a formar parte del fichero comercial del DIARIO IDEAL y consiento el envío de información comercial de esta sociedad o de las pertenecientes a VOCENTO, a través de cualquier medio, incluyendo el correo electrónico u otro medio de comunicación electrónico equivalente. (Si marca esta opción prevalecerá sobre la anterior).

Si está interesado en formar parte de esta promoción, es imprescindible la cumplimentación de todos los campos del presente formulario.

Si eres suscriptor, resérvala en el tño. 902 006 958 extensión 3
Horario: de Lunes a Viernes de 09,00 a 13,30 horas.

IDEAL

gos íntimos de John en Zafarraya, al que conoció con 13 años. El mal trago que pasa por la desaparición de su amigo no reprime la amabilidad del agricultor para atender a los periodistas de IDEAL. Su afligido rostro y sus apesadumbradas palabras dejan ver que su alma lo sobrelleva con todo el aplomo posible.

Consternación general

Isidro porta la pena en el habla y en la mirada. Como todos en Zafarraya, desearían que todo fuera una triste pesadilla de la que se pudiera despertar para que todo siguiese como hasta hace una semana. La conmoción es general entre sus vecinos, porque el montañero «se llevaba bien con todo el mundo», según su amigo. «Está todo el mundo bastante mal. Era una persona joven que estaba luchando por la vida, por criar a su niño, con los problemas que tenemos todos. En general, esto ha caído muy mal», siente Isidro. Durante el paseo por el pueblo, el taller de la familia Hogbin es una parada obligada. El portón metálico azul permanece cerrado. Anexa, en silencio, con la persianas bajadas, está la casa de John. Todos los Hogbin viven en la misma calle, en un núcleo de casas que se ubica a la entrada de la

localidad. En una de esas viviendas permanece María. «Tiene que ser muy duro para una madre sobrevivir a un hijo», piensa Isidro mientras observa compungido la fachada del taller donde tantos vehículos trabajó con sus manos el amigo. «Era un gran mecánico. John es muy inteligente y se ha adaptado bien a los cambios de la mecánica», añade pasando del tiempo verbal en pasado al presente casi sin darse cuenta, como si el subconsciente se negara a asumir que John no volverá.

Isidro dirige su mirada hacia la Sierra de Tejada. «Cualquier persona hace la subida en cuatro horas. Él la hacía en dos o tres. Tenía unas piernas muy fuertes», comenta. La montaña, la magia de la montaña que atrapa a quienes seduce. En ella se ha quedado el alma del mecánico, pero no su espíritu. John Hogbin vive. Tiene cuatro años, reside en Zafarraya y le queda toda una vida por delante para admirar a su padre.



El alcalde de Salobreña dice sobre 'la Gürtel' que no miran «de dónde viene el dinero»

Jesús Avelino (PP) afirma que ojalá la localidad costera fuera un paraíso fiscal «para blanquear dinero» y que «el pueblo viviera bien»

:: R. I.

GRANADA. El alcalde de Salobreña, Jesús Avelino (PP), ha manifestado que «el Ayuntamiento no hace de policía para investigar de dónde viene el dinero» para construir en parcelas, después de que el PSOE le haya acusado de haber dado un posible trato de favor a promotores inmobiliarios presuntamente implicados en la trama Gürtel, toda vez que el juez, Antonio Pedreira, ha reflejado en un auto que el presunto cerebro, Francisco Correa, blanqueó a través de la empresa Rutsfield 240.000 euros al invertirlos en la sociedad Nuevos Proyectos Inmobiliarios Salobreña, para la construcción de las viviendas unifamiliares del Residencial Alminares, en Monte los Almendros de este municipio granadino, según adelanto IDEAL.

En declaraciones a Europa Press, el regidor popular ha dicho que «cuando viene un señor a construir le damos la licencia si cumple con la normativa y no investigamos nada más sobre su nombre, apellidos, historial, a qué se dedica o si el dinero es lícito o no».

No en vano, asevera que «ojalá pudieran comparar a Salobreña con un paraíso fiscal para blanquear dinero para que el pueblo viviera bien, siempre respetando la Ley», pero, insiste, «nuestra misión es vigilar que se cumpla la normativa urba-



Jesús Avelino. :: M. Z.

nística, puesto que ni hago las leyes ni soy juez para juzgar».

De igual modo, ha preguntado al candidato socialista a la Alcaldía local, Gonzalo Fernández, «si va a hablar siempre del caso Gürtel hasta las elecciones del 22 de mayo», porque, según señala Avelino, «tenemos la conciencia tranquila y se nos ha investigado por arriba y por abajo», al tiempo que agrega que «tras la primera denuncia nos reunimos con técnicos locales de Urbanismo para analizar todas las denuncias».

En este sentido, recrimina al PSOE que, «con la que está cayendo en general, le interese creer que va a hacer la campaña con el Gürtel», donde, según el popular, «no va a tener nada para rascar, aunque

desde el primer día que salieron los autos sea el 'vox populi'».

Por otra parte, el alcalde de Salobreña ha lamentado «lo que se están llevando los socialistas en Andalucía con los famosos expedientes de regulación de empleo (ERE) y tienen la poca vergüenza de presentarse a las elecciones, después de machacar a los parados, cuando deben reconducir el dinero de los ERE y ponerlo a disposición de los ayuntamientos andaluces».

Petición del PSOE

Por su parte, el candidato socialista a la alcaldía y portavoz municipal del PSOE, pidió a Avelino que aclare por qué concedió la licencia de construcción y de primera ocupación al residencial Alminares, cuando el proyecto aprobado y presentado contemplaba la construcción de un hotel que no se ha llevado a cabo.

Fernández señaló que el PGOU de Salobreña establece como condiciones en dicha parcela, junto al Monte de los Almendros, una unidad de ejecución conjunta residencial y hotelera. Según los redactores del Plan, el espíritu era conseguir un hotel, y la mejor posibilidad para incentivar esta inversión era favorecer su ejecución con un conjunto residencial, para lo cual vincularon su ejecución con una Gestión Unitaria y Parcela Indivisible, relata el representante socialista. «sorprendentemente y a pesar de la crítica de los grupos políticos en la oposición, se otorga a los citados promotores, licencia de construcción exclusiva para 40 viviendas residenciales, sin exigir la ejecución de ningún hotel».

CARLOS MORÁN
LA POSTDATA

LA MUERTE



CUANDO era un zagal, mi madre siempre me decía que si estudiaba podría colocarme en una caja de ahorros. Según su criterio, era imposible llegar más alto. Hoy en día, hasta eso ha cambiado. Todo se derrumba y el antaño cotizado oficio de actualizador de libretas está en franca decadencia. La verdad se abre camino: no hay negocio más seguro que la muerte. «Envejecer, morir, es el único argumento de la obra» (Jaime Gil de Biedma).

La Universidad de Granada es consciente de ello y acaba de aprobar el primer título de experto en servicios funerarios que existe en España. Ni Internet ni pollas en vinagre: lo que se impone es vivir de la parca, valga la paradoja.

Siempre habrá en el mundo algún malvado de opereta –sí, estamos pensando en el majadero de Gadafi y su prole de 'pijos-revolucionarios'– que necesite armas para destripar a sus paisanos. Ahora que se habla tanto de

educación y de adecuar la oferta académica a la demanda empresarial, lo que tendría que hacer el Gobierno es crear la rama de formación profesional de diseñador de metralletas y bazucas. Si su niño de usted, amable lector, le anuncia que quiere licenciarse en Filosofía y Letras o alguna otra extravagancia, dele una colleja y apúntele a un curso de mercenario por correspondencia. Se lo agradecerá.

«Soy un novio de la muerte, que va a unirse en lazo fuerte con tan leal compañera».

Un servidor está pensando en dedicarse a escribir epitafios y obituarios a medida. El cliente me da cuatro datillos y yo glosó al fiambre. ¿A que mola?

Postdata: Lo de reducir la velocidad máxima a 110 km/h para ahorrar me parece una mentecatez. Repsol ganó 4.693 millones de euros en 2010. Que baje los precios.

ANDREA G.
PARRA

Empresas en manos de jóvenes gestores

Los cuatro negocios de estos emprendedores «funcionan bien» y las perspectivas son «buenas»

Si la empresa fracasa vuelvo a crear otra». «La crisis ha sido la oportunidad». «La base de la producción siempre estará en Granada. Si creo empleo será en Granada». Son algunas de las reflexiones de jóvenes empresarios reunidos por este periódico para que expliquen cómo es tener treinta años y estar al frente de un negocio. Sus empresas se han creado en la crisis y «no conocemos cómo se vive fuera» y lo más importante son gente con arrojo y con muchas ganas de crear empleo y de avanzar. Hay buena cantera.

Iván García y Antonio Morales de 27 años se iniciaron en la gestión empresarial con el grupo Intelligencia, hace escasos meses han puesto en marcha su segunda empresa, y junto a José Carlos Calvo tienen claro que apuestan por la creación empresarial. Desde la Escuela de Informática y Telecomunicaciones dieron el salto a ser sus propios jefes. No han echado currículos y tras tres años como empresarios el balance es «bueno». Han sido varios los tropezones, pero hasta en la reunión con las demás empresas aprovechó Iván para preguntar cómo poder conseguir fondos o accionistas como es el caso de Mensajería Low Cost.

Y es que lo más complicado tanto para Iván y sus socios así como para Cristina Muñoz del Centro Fisioterapia Salus y Francisco Yáñez de NazariesIT, uno de los principales problemas con los que se han encontrado ha sido con la financiación, o mejor dicho, la falta de financiación. «Cuesta porque somos jóvenes y no tenemos patrimonio», detallan Antonio e Iván, que en la actualidad explican que trabajan con quince personas. «Con este segundo proyecto empresarial estamos teniendo más problemas porque necesitamos más dinero para el material... y poder contratar a más personal».

Los trámites

Por su parte, Cristina Muñoz y Elisa Reinoso, que durante unos cinco años han trabajado en el sector público y privado, pero «no nos gustaba el modo en que se hacía», hace tan sólo cinco meses que pusieron en marcha su empresa. Al margen de con las subvenciones con lo que han tenido más 'dolores de cabeza' ha sido con la tardanza a la hora de darles los permisos. En su empresa, que ofrece un modo diferente de abordar la fisioterapia, más desde una perspectiva de prevención, dicen que están comprobando «que es complicado que la gente invierta en prevención en este sector».

En otro sector, Francisco Yáñez confiesa que lo más complicado fue decidir dejar el contrato en la empresa en la que estaba para poner en marcha su proyecto empresarial junto a su socio Eduardo Haro. De eso hace algo más de un año, el tiempo que tiene su negocio, y ya



Pablo Cirre. 31 años. La empresa tiene sólo cinco meses y opera ya en Europa. <http://www.intelligencialowcost.com>

Iván García. 27 años. En el grupo empresarial Intelligencia tienen quince empleados. Cuentan con tres años de gestión.

Antonio Morales. 27 años. La página web de la empresa que han creado hace pocos meses es www.iuavs.com.

están haciendo trabajos en diferentes ciudades españolas.

Pablo Cirre del buscador de empresas de mensajerías y paquetería -<http://www.mensajerialowcost.es>- no ha tenido problemas de financiación. Hay detrás del proyecto un 'interesante' consejo de administración de 16 accionistas que «han realizado importantes inversiones porque les ha gustado la idea». El negocio tiene cinco meses y están operando en varios países de Europa. El dinero que aportaron los accionistas no lo desvela, pero sí cuenta que ofrecen a los clientes de este servicio «precios más bajos, por ejemplo, cinco kilos por cinco euros y vamos a recoger el paquete a casa». Donde hay dificultades es en el «marketing».

Tiene 31 años y dice que las perspectivas de este negocio son «muy

buenas. Crecemos en cien por cien cada dos meses». Su testimonio a la hora de poner en marcha su negocio ha sido diferente al de Cristina Muñoz y su socia (tienen 29 años), que son diplomadas en Fisioterapia, y cuando iniciaron las tareas empresariales optaron por «una asesoría porque se nos iba de las manos». Algo parecido le pasó a Francisco y Eduardo con NazariesIT... En este tema, Antonio e Iván, que tienen más experiencia, hacen una puntualización, «aunque se deje en manos externas hay que ponerse al día de estas cuestiones porque hay que saber qué es un balance, temas fiscales, cuestiones relacionadas con los bancos...». Ellos ya se han puesto a hacer un MBA y un máster en gestión empresarial.

Las ayudas

La Asociación de Jóvenes Emprendedores de Granada, todos forman parte de ésta, la agencia IDEA o el Cade también han sido puertas a las que han tocado. El campo de tra-

bajo de estos jóvenes empresarios se expande a varias ciudades españolas y del resto de Europa en el caso de www.mensajerialowcost.es. Antonio, de Inteligencia, por ejemplo, tiene claro que «la producción siempre va a estar en Granada». Si la pregunta es qué ventajas y desventajas tiene estar en Granada, defiende que «ellos no pagan mal. Somos de los que mejor pagamos». También llama la atención sobre algunos de sus compañeros de carrera que están en trabajos para terceros y «no cobran más de ochocientos euros». Eso sí, Antonio sabe que parte de su mercado está en el ámbito internacional tanto en el primer proyecto como en el segundo que han iniciado hace poco.

En el caso de Cristina y Elisa vienen de Málaga y a la cuestión de si han notado que Granada es más 'pobre' como dicen los informes de diferentes entidades, dicen que «en parte porque aquí estamos comprobando que en nuestro sector por

ejemplo se gasta menos». Pablo Cirre señala una nota diferente e interesante: «Nosotros nos hemos traído a un alemán» para que trabaje en la empresa.

Los gestores y empleados de las cuatro empresas, algunos con menos de un año de vida, tienen ganas y buenas perspectivas. Los jóvenes empresarios, los que más según sus valoraciones, apuntan y tienen claro que quieren invertir y crecer en Granada.

«Trabajábamos para terceros y la crisis ha sido la oportunidad para crear nuestra empresa»

Desde un masaje a envío de maletas o microvehículos

■ A. G. P.

Los gestores explican en qué consisten sus negocios.

Fisioterapia salud: Cristina Muñoz y Elisa Reinoso son las empresarias y las empleadas. Se presentan como «centro de fisioterapia de reciente apertura en Granada. Apostamos por la salud y el bienestar de las personas, ofrecemos un servicio distinto y más cercano a las necesidades de cada paciente». Tienen 29 años y tras trabajar por terceros se han venido a Granada a crear su propio negocio. Su página web es <http://www.fisioterapiasalus.es>. Tienen tan sólo cinco meses de vida.

Grupo Inteligencia: Tienen quince empleados. Empezaron con el negocio empresarial hace tres años. El último proyecto cuenta con escasos meses. Se trata de Inteligencia Dynamics. Se presenta como una empresa de base tecnológica española dedicada a la comercialización de microvehículos aéreos no tripulados inteligentes (i-UAVS) y servicios derivados de los mismos. Se constituye como empresa filial de inteligencia que a su vez es spin-off de la Universidad de Granada. «Nuestra misión es desarrollar ideas innovadoras que hagan del mundo un lugar mejor, pongan al alcance de la sociedad productos recién salidos de los laboratorios y encuentren usos civiles para innovaciones de ámbito militar», explican. Sus socios fundadores tienen 27 años. Son José Carlos Calvo, Iván García y Antonio Morales. Su página web es www.iuavs.com.

Mensajería Low Cost: Se ha constituido hace cinco meses. Y se presenta como «un motor de búsqueda de empresas de mensajería y paquetería desarrollado por un equipo multidisciplinar experto en comercio electrónico, viajes y desarrollo web. Es una herramienta propia diseñada hasta el último detalle para que sea veloz y efectiva. Cualquier internauta puede ponerla a prueba de forma gratuita. La idea surgió en un aeropuerto y «hoy somos una empresa con un núcleo experto fortalecido y un consejo de administración de 16 accionistas que sigue creciendo, con sede en Granada. Llegamos a alcanzar los 160 pedidos diarios y cada día batimos nuestro propio récord». La página web es <http://www.mensajerialowcost.es>.

NazariesIT: Cuenta con un año de vida, cinco trabajadores y Francisco uno de los socios fundadores tiene 25 años. Su página web es <http://www.nazaries.com>. Se dan a conocer como «una empresa del sector de Tecnologías de la Información y Comunicaciones. Estamos especializados en ofrecer soluciones online, tales como aplicaciones web, comercio electrónico y marketing digital, entre otros.



Francisco Yáñez. 25 años. Ha creado junto a Eduardo Haro la empresa NazariesIT. <http://www.nazaries.com>.

Cristina Muñoz. 29 años y hace cinco meses puso en marcha Fisioterapia Salud. <http://www.fisioterapiasalus.es>.

Elisa Reinoso. 29 años y junto a Cristina se ha trasladado a Granada para crear su propio negocio tras trabajar para 'otros'.