

C. VALENCIANA

## Emprende con Bancaja

Bancaja y la Fundación Incyde, de las Cámaras de Comercio, convocan a los estudiantes universitarios a la 4ª edición del Concurso de Simulación Empresarial, que convierte a los jóvenes en gestores virtuales de su propia empresa

A. R. / VALENCIA  
Día 17/02/2011

Emprende con Bancaja, esa es la propuesta que, un año más, se hace a estudiantes universitarios para ofrecerles un acercamiento al mundo empresarial, potenciando y dando oportunidad a su espíritu emprendedor.

La iniciativa, desarrollada por Bancaja y la Fundación Incyde, de las Cámaras de Comercio, en colaboración con el Fondo Social Europeo, celebra este año su cuarta edición. Basado en un sistema de simulación de gestión empresarial, los participantes, un mínimo de dos y un máximo de cinco por equipo, se convierten en gestores de empresas virtuales que compiten en el mercado y deben alcanzar unos resultados de productividad y rentabilidad. Los componentes de los equipos, que deben inscribirse a través de Internet, tienen que ser de titulaciones diferentes, con el objetivo de aprender los criterios de cooperación y aprovechamiento de sinergias de la empresa.

El concurso plantea a los equipos una serie de escenarios socio-económicos en los que los participantes deben elegir las mejores acciones para gestionar su empresa a través de Internet. La iniciativa, destinada a jóvenes entre 18 y 35 años, pretende familiarizarles con aspectos de la gestión empresarial como el proceso de puesta en marcha del proyecto, la toma de decisiones estratégicas o el trabajo en equipo.

En la pasada edición, más de 300 equipos de 40 universidades españolas participaron en el concurso de simulación empresarial Emprende con Bancaja. Un equipo de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla ganó el primer premio de la tercera edición, mientras que el segundo y tercer premio recayeron en alumnos de la Universidad de Granada y la San Jorge de Aragón.

En el ejercicio de simulación están presentes las principales áreas de gestión de una empresa, como la financiera, marketing, recursos humanos o los proveedores. El alumno asume el papel de gestor en una empresa y cuenta con una serie de pasos para poner en marcha su negocio: Para empezar, cuentan con una agencia de desarrollo, en la que se toman las primeras decisiones y se recoge información necesaria para la puesta en marcha del negocio, y la gestión de subvenciones.

Después se entra en el área financiera, que permite seleccionar el modo de financiación de la empresa y en el que se tratan aspectos como el balance, la cuenta de resultados, asesoría, las inversiones financieras y la financiación. En el área de marketing, los participantes abordan los proyectos demandados y la inversión en publicidad y en Recursos Humanos deberán lidiar con la gestión de proyectos, la contratación de personal, los salarios, la organización y la gestión del tiempo. Por último, deberán elegir los proveedores

más adecuados. El alumno deberá también analizar información económica y de mercados y evaluar continuamente el funcionamiento de su gestión.

Además del diploma de reconocimiento, los primeros clasificados del concurso ganarán un portátil y del segundo al quinto clasificado un ipod para cada uno de los componentes del equipo. En cualquier caso, sin duda, el premio para todos será haber sido capaces de sacar adelante un proyecto empresarial.

### **¿Quieres participar?**

La fecha límite para la inscripción de equipos es el 6 de marzo. La primera fase se desarrollará desde el 10 de marzo al 6 de abril, mientras que la final tendrá lugar el 14 de abril en la sede de las Cámaras de Comercio. Tienes más información en <http://www.jovenesemprendedoresbancaja.com/>

---

ABC

Copyright © ABC Periódico Electrónico S.L.U.