

NOTICIA : PUBLICACIONES

Presentación del Cuaderno de Estrategia sobre conflictos y medios de comunicación, realizado con la colaboración de la [Universidad de Granada](#) y del MADOC

25/02/2011

El próximo martes, 1 de marzo a las 17.30 horas en el Salón del Trono Capitanía General, sede de la Jefatura del MADOC, se celebrará el acto de presentación del Cuaderno de Estrategia nº 148, que lleva por título Conflictos, opinión pública y medios de comunicación. Análisis de una compleja interacción, el primero de esta serie que se presenta en Granada.

Logotipo de la [Universidad de Granada](#)

Logotipo de la [Universidad de Granada](#)

Tendrá lugar el próximo martes, 1 de marzo a las 17.30 horas en el Salón del Trono "Capitanía General", sede de la Jefatura del MADOC

Los Cuadernos de Estrategia son publicaciones monográficas del [Ministerio de Defensa](#) realizadas a través del Instituto Español de Estudios Estratégicos (IEEE) sobre temas de interés y actualidad en el campo de la seguridad y la defensa.

Para la realización de este Cuaderno se ha contado con la colaboración de la

[Universidad de Granada](#) y del MADOC, y su elaboración ha sido coordinada por la, hasta hace unos meses, Directora General de Comunicación del Ministerio de Defensa, Dña. Georgina Higuera, con la participación de seis profesionales cualificados de los ámbitos académico-universitario, de los medios de comunicación y de las Fuerzas Armadas.

A nadie se le escapa el importante papel que juega la opinión pública y los medios de comunicación en los conflictos actuales. **El éxito o el fracaso de una misión de paz, en la que participan nuestros soldados y marineros, depende en buena parte de cómo es percibida por la sociedad.** De poco servirán los esfuerzos del personal de las Fuerzas Armadas si su trabajo no es conocido, comprendido y apoyado por la sociedad a la que sirven.

El Cuaderno analiza desde seis áreas y puntos de vista diferentes y complementarios la influencia que tiene la información y opiniones difundidas a través de los medios de comunicación de referencia y de Internet, en la conformación de la opinión pública sobre las diferentes operaciones militares en las que España participa en el mundo.

Los representantes de los Medios de Comunicación que deseen cubrir el acto deberán acreditarse antes de las 17,30 horas en Capitanía, sita en la Plaza de San Juan de la Cruz, indicando:

- Nombre y apellidos
- DNI
- Medio para el que trabaja

Fuente: [Universidad de Granada](#)

Tags: Cuadernos de Estrategia, defensa, Fuerzas Armadas, Georgina Higuera, Instituto Español de Estudios Estratégicos, MADOC, Plaza de San Juan de la Cruz, publicaciones monográficas, seguridad

Universidad: [Universidad de Granada](#)

Perfil: Preuniversitario, Universitario, Postuniversitario, Personal Docente e Investigador, Personal de Administración y Servicios, Otros

Área de la ciencia: Ciencias sociales (todo), Investigaciones sobre seguridad

PUBLICIDAD

LO + LEIDO | LO + COMENTADO | LO + VALORADO

Cargando contenidos...

PUBLICIDAD

Nube de tags

Politécnica Agencia Investigación
 Barcelona Autónoma Gobierno España
 Espacio Ciencia Cultura Relaciones universidad
 Madrid José Servicio Comunidad Salud
 Juan Centro curso Consejo Fundación
 Unión Navarra Europa navarra Facultad
 Premio Grupo Consejería

SITIOS RECOMENDADOS

Universia Knowledge@Wharton, tu publicación on-line

El conocimiento es una fuente de ventaja competitiva, no te quedes atrás!! Encuentra las últimas ideas de negocios, además de información e investigación desde diversas fuentes...

[+ Leer...](#)