

¿MÁSTER ONLINE O PRESENCIAL?

LA UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID ESTRENA UEM PERSONAL, UN NUEVO CONCEPTO DE FORMACIÓN FLEXIBLE Y A LA CARTA

No es sencillo tomar la decisión de estudiar un máster cuando una persona ya ha iniciado su vida profesional y sus compromisos laborales y familiares le impiden asistir con cierta disciplina a clase. En este sentido, la educación online se ha convertido en un complemento o alternativa cada vez más demandada por los profesionales, pues ven en ella la oportunidad de cursar la titulación deseada de acuerdo con sus motivaciones y circunstancias personales.

Consciente de esa necesidad, la Universidad Europea de Madrid ha creado la denominada Universidad Personal, un nuevo concepto de formación que posibilita que el estudiante decida cómo y cuándo estudiar, diseñando su propio itinerario formativo a la carta.

Campus virtual

En UEM Personal, el estudiante de másteres decide la duración de su titulación a lo largo de distintos periodos aca-

démicos, organiza su ritmo de aprendizaje en función del tiempo que puede dedicar a los estudios, tiene libertad para elegir sus fases de acceso y matriculación y, además, selecciona en qué modalidad desea cursar cada módulo del máster-presencial u online.

Se trata de un modelo de formación de posgrado flexible y personalizado en el que el estudiante que cursa sus módulos online trabaja en un campus virtual tecnológicamente avanzado, con enormes posibilidades de interacción con profesores y alumnos y acceso al conocimiento a través de contenidos multimedia en diversos formatos (vídeos, presentaciones multimedia, artículos digitales, ebooks, simulaciones, bases de datos online...) y de un aula virtual donde se desarrollan seminarios virtuales, *master classes*, presentaciones de casos o proyectos, etc. Además, el estudiante puede acceder a algunos contenidos a través de dispositivos móviles.

Mismo claustro docente

La docencia de los másteres universitarios de UEM Personal corresponde al mismo claustro docente en su versión online y presencial, lo que asegura la calidad académica y consecución de los mismos objetivos y compe-

tencias profesionales previstas en el programa formativo. Además, mientras cursa el máster online, el estudiante también tiene acceso al director de su máster, al coordinador académico y a su tutor personal.

Para facilitar la experiencia de aprendizaje, el estudiante participa, antes de iniciar su máster online, en un pequeño curso de familiarización con el campus virtual con el fin de iniciar sus estudios con el máximo nivel de optimización del tiempo. Asimismo, pensando especialmente en aquellas personas que nunca han estudiado en formato online, se ha creado una guía de estudio en entornos virtuales donde los estudiantes encuentran orientaciones sobre cómo abordar de forma eficaz el estudio y sus actividades dentro del campus virtual.

En la actualidad, UEM Personal ofrece cinco másteres en las áreas de *business*, política, edificación y salud: máster universitario en Dirección de Empresas (MBA), en Energías Renovables, en Gestión Integral de Tecnologías de la Información, en Gestión de la Edificación y Construcción y, por último, en Dirección y Gestión de Enfermería.

Todos ellos dan comienzo el próximo 15 de octubre.

LA EDUCACIÓN ONLINE ES UNA ALTERNATIVA CADA VEZ MÁS DEMANDADA

RAFAEL ORTEGA DE LA POZA

DECANO DE ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

FORMACIÓN DE CALIDAD: DE LA UNIVERSIDAD A LA EMPRESA

En los últimos años se está produciendo un cambio significativo en nuestro país, consistente en que el conocimiento va sustituyendo a los recursos tradicionales como principal factor de crecimiento económico. En la actualidad, el conocimiento se ha convertido en un factor determinante para el desarrollo empresarial y también para la mejora de la productividad, y la calidad de los recursos humanos está aumentando y convirtiéndose en una referencia decisiva en las organizaciones.

El sistema educativo universitario en España ha registrado un significativo proceso de expansión durante las dos últimas décadas, habiendo accedido a la educación superior un número elevado de ciudadanos. El resultado es que, actualmente, disponemos de las generaciones mejor formadas de la historia de nuestro país. En este sentido, en torno a la cuarta parte de la población española con una edad comprendida entre 25 y 44 años está en posesión de un título universitario.

Uno de los objetivos de la Declaración de Bolonia es la implantación de un suplemento europeo a los títulos emitidos por las instituciones de enseñanza superior. Los empresarios utilizarán este documento para conocer los detalles de la formación académica recibida por los estudiantes.

Los titulados universitarios españoles destacan por su capacidad de trabajo en equipo y por sus cualidades para adquirir con rapidez nuevos conocimientos, así como por su habilidad en la utilización de herramientas informáticas. Además, la transición desde la universidad al empleo es bastante rápida, ya que, aproximadamente, las tres cuartas partes de los graduados estaban trabajando a los tres meses de obtener el título y el 40% lo hacía ya antes de terminar la carrera.

Una parte importante de

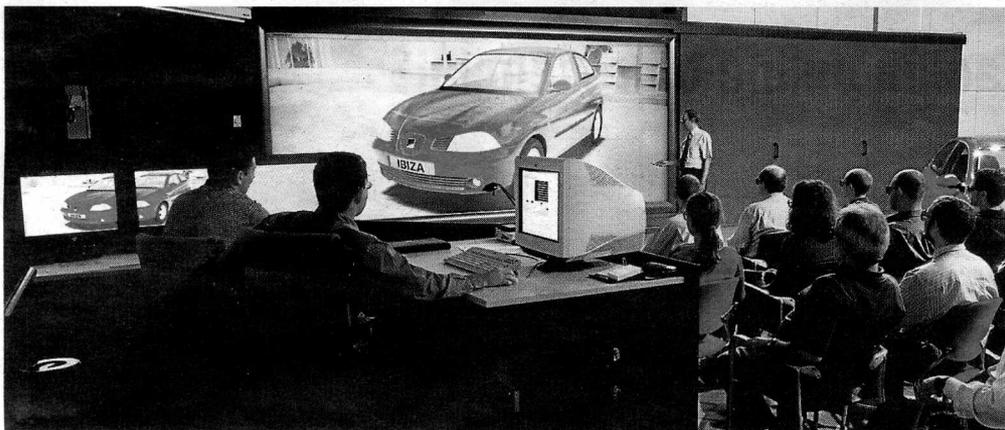
la nueva metodología de enseñanza que establece el Proceso de Bolonia se viene aplicando en ESIC desde hace bastantes años. La enseñanza en esta escuela se caracteriza por transmitir experiencia empresarial; de hecho, un número elevado de profesores son profesionales que trabajan en empresas o instituciones y que, adicionalmente, dedican parte de su tiempo al ejercicio de la formación.

Como prioridades, se dedica especial atención a la enseñanza del inglés, a la utilización de herramientas informáticas y al desarrollo de las habilidades de

EL OBJETIVO ES INTEGRAR A LOS ALUMNOS EN EL MERCADO DE TRABAJO

DISPONEMOS DE LAS GENERACIONES MEJOR FORMADAS

gestión como la capacidad de comunicación, las presentaciones y el trabajo en equipo. Igualmente, también se fomenta la creatividad y las iniciativas emprendedoras. Y todo ello con la finalidad de impartir una enseñanza de calidad que facilite la integración de los alumnos en el mercado de trabajo.



PIONERA EN FORMACIÓN

SEAT HA FORMADO A MILES DE PROFESIONALES EN SU ESCUELA DE APRENDICES Y, EN LA ACTUALIDAD, APUESTA POR EL BINOMIO UNIVERSIDAD-EMPRESA

En 2010, SEAT cumple 60 años y, como si de los tiempos del popular 600 se tratase, celebran significativa conmemoración liderando el mercado español gracias a una gama de excelente aceptación y respetuosa con el medio ambiente, ya que un gran porcentaje de sus versiones emite menos de 120 g/km de dióxido de carbono a la atmósfera.

Pero, más allá de su historia y de los éxitos comerciales y deportivos conseguidos por la otrora Sociedad Española de Automóviles de Turismo, S.A., entre otros hitos, durante las últimas seis décadas, la de Martorell destaca por ser una de las firmas pioneras en el ámbito de la formación profesional en nuestro país. Así, la Escuela de Aprendices de SEAT atesora ya más de 50 años de actividad y se ha convertido en uno de los centros de referencia para los profesionales de la automoción en España. Desde su creación, por él han pasado 42 promociones y 2.300 alumnos, entre ellos Ramón Paredes, actual vicepresidente de Recursos Humanos de la marca.

Colaboración con la UPC

Este directivo pacense va incluso más allá en temas de for-

mación al resaltar "la relevancia del binomio universidad-empresa para garantizar la competitividad de las compañías en el futuro, contemplando el factor humano como elemento diferencial de las organizaciones".

En este sentido, el fabricante español puso en marcha en 2008, en colaboración con la Universitat Politècnica de Catalunya, la Cátedra SEAT-UPC con el objetivo de formar profesionales que, a través de la sostenibilidad como herramienta fundamental, contribuyan a potenciar el diseño y la innovación en el sector de la automoción. En esta especialización, destaca el aprendizaje de manejo del programa informático industrial Catia V5 para la creación de automóviles y sus componentes y, además, la iniciativa de SEAT y la UPC ha servido para crear los posgrados de Electricidad y Electrónica (ELTICA) y Carrocería y Materiales (CARMAT) para automoción.

Según Frank Bekemeier, vicepresidente ejecutivo de Investigación y Desarrollo (I+D) del fabricante español, "la Cátedra SEAT-UPC juega un importante papel para cubrir la demanda de ingenieros especializados en I+D que existe en el sector. Asimismo, este tipo de estudios reafirma nuestro compromiso con la innovación y la calidad a partir de planteamientos de diseño sostenible".

Al margen de estas actividades, la firma colabora con las escuelas de Ingeniería Industrial de la UPC en la formación

de diplomados en automoción y con la Sociedad de Técnicos de Automoción (STA) y la Fundació Politècnica de Catalunya, creada por la UPC, en el máster en Ingeniería y Gestión Industrial de Automoción.

Entre las últimas acciones de la compañía destaca la cesión de una quincena de vehículos a centros de formación profesional del País Valenciano con fines didácticos, una acción que se completará con la promoción de la inserción laboral de los estudiantes en la red de servicios oficiales de SEAT en esa región de España.

Centro Técnico de SEAT

La excelencia formativa de la marca se culmina con su Centro Técnico (en la imagen), que este año ha recibido el Premio Reconocimiento Industrial, otorgado por la Asociación y el Colegio de Ingenieros Industriales de Catalunya, por sus trabajos en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i). En la actualidad, sus instalaciones, ubicadas en Martorell, son las únicas de España que poseen la experiencia y tecnologías necesarias para el desarrollo integral de un vehículo.

Con una superficie de 200.000 metros cuadrados, en el Centro Técnico de SEAT trabajan diariamente 1.000 profesionales —el 70% de ellos ingenieros técnicos o superiores— y en él se llevaron a cabo durante 2009 cerca de 250 proyectos, 1,6 millones de horas de ingeniería, más de 1.100 simulaciones y 3,7 millones de kilómetros de pruebas.

MÁSTERES GRATUITOS PARA PARADOS

EDUCACIÓN DESTINA 14,6 MILLONES EN AYUDAS PARA QUE LOS TITULADOS EN PARO CONTINUEN SU FORMACIÓN

2010. Además, aquellos que opten por cursar títulos propios de las universidades también podrán acogerse a la exención de matrícula.

Requisitos para acceder a las ayudas

En el caso de quienes no disfrutaron de estas ayudas en el curso anterior, los requerimientos necesarios para optar a las mismas pasan por haber nacido entre el 1 de enero de 1970 y el 31 de diciembre de 1985, poseer un título que permita el acceso al máster, encontrarse en paro e inscrito como demandante a 1 de septiembre de 2010, estar o haber estado percibiendo prestación o subsidio por desempleo entre el 1 de enero y el 1 de septiembre del presente año y matricularse bien en un curso completo de un máster oficial en universidades públicas o privadas, bien en un título propio de máster impartido por una universidad pública.

Por lo que respecta a los titulados que ya disfrutaron de las ayudas en 2009, deben matricularse de todos los créditos que les restan para finalizar el máster y tienen que haber superado en el curso anterior el 80% de los créditos en los que se matricularon.

El plazo de presentación de solicitudes finaliza el 16 de noviembre y los interesados en acceder a las ayudas encontrarán más información en la página web del Ministerio del Interior (www.educacion.es).

E

El pasado 2 de septiembre, el Ministerio de Educación abrió una nueva convocatoria para solicitar las ayudas destinadas a sufragar la matrícula en másteres para titulados universitarios que se encuentren en paro y tengan una edad que oscile entre 25 y 40 años. Esta iniciativa cuenta con un presupuesto de 14.681.250 euros y su finalidad es facilitar la preparación de los titulados desempleados con el objetivo de mejorar sus perspectivas de reincorporación al mercado laboral y aumentar sus cualificaciones académicas a través de la finalización y actualización de sus niveles formativos.

A diferencia de la anterior convocatoria, en la presente se han flexibilizado algunos requisitos con el fin de dar cobertura al mayor número de personas y favorecer así la preparación académica de más titulados en paro. En este sentido, el estudiante debía estar recibiendo la prestación por desempleo a la hora de solicitar la ayuda, pero ahora basta con haberla percibido entre el 1 de enero y el 1 de septiembre de

POR SU ESCUELA DE APRENDICES HAN PASADO 2.300 ALUMNOS

EN EL CENTRO TÉCNICO DE SEAT TRABAJAN 1.000 PROFESIONALES

RAMÓN ARAGÓN



DIRECTOR DE RELACIONES EXTERNAS DE ESCP EUROPE MADRID

PROYECCIÓN INTERNACIONAL: CLAVE DEL ÉXITO LABORAL

Globalización, internacionalización o multiculturalidad son términos a los que nos hemos habituado prácticamente sin darnos cuenta; pero ¿sabemos realmente qué significan cuando hablamos de la necesidad de dotar a la formación de una dimensión internacional?

En un mundo globalizado como el actual, el mercado laboral demanda profesionales internacionales y plurilingües, capaces de adaptarse a todo tipo de situaciones en cualquier parte del mundo, y los alumnos deben ser conscientes de ello para habituarse a esta realidad si quieren conseguir el éxito profesional. En este sentido, la formación especializada es, en muchos casos, un termómetro *pulsor* de lo que demandan las multinacionales, preparando a los jóvenes a enfrentarse a un entorno rico en valores diversos y sin fronteras.

Sin duda, la formación especializada y de posgrado –máster, MBA, programas *executives* en todas sus variantes– que tan buena acogida ha cosechado en los últimos años, brinda la oportunidad de incorporar un plus de gran valor añadido al bagaje académico y profesional de los jóvenes y directivos. Y no es exagerado afirmar que ese plus puede marcar considerablemente la diferencia de su futuro laboral, de ahí que sea importante acertar en la elección. Recordemos que se trata, en definitiva, de una inversión de futuro.

Aquellos jóvenes con inquietudes internacionales, con experiencias previas de formación en el extranjero o profesionales –más *seniors* y directivos sometidos a una enorme movilidad geográfica– son, sin duda, los protagonistas de este tipo de programas de formación.

Completar la formación, una apuesta de futuro

La posibilidad de estudiar y vivir en las principales ciudades europeas durante el periodo del máster, desenvolverse en varios idiomas, así como trabajar en equipos con alumnos de distintas nacionalidades en grandes campus, son algunos de los factores a tener en cuenta en la elección. Impregnarse de un entorno multicultural, aprender cómo se vive en países distintos al nuestro y saber adaptarse a sus culturas es una huella que nunca desaparece.

Pero no sólo eso; asegurarse de que la formación recibida cuenta con la calidad necesaria es también un paso fundamental. Así, el hecho de que los títulos tengan el reconocimiento de las principales acreditaciones internacionales de las escuelas de negocios (EQUIS, AACSB y AMBA) es un punto a valorar.

Tampoco nos podemos olvidar del papel que representan las prácticas y estancias en compañías punteras. Garantizar a los alumnos la posibilidad de conocer de primera mano la particular idiosincrasia de cada mercado en compañías líderes debe ser objetivo ineludible de un máster internacional. Porque, no nos engañemos, una formación de calidad, además de conocimiento, siempre proporciona una red de relaciones y contactos internacionales con una interesante rentabilidad a medio plazo.

Asimismo, un claustro de profesores de reconocido prestigio tanto dentro como fuera del ámbito académico es una ventaja competitiva fundamental en cualquier posgrado internacional que se precie. Alumnado de nivel y *faculty selecto* son, qué duda cabe, los activos fundamentales de una formación de alta calidad.

Profesores capaces de enseñar en varios idiomas, con una trayectoria profesional *en activo* y forjada en grandes empresas, debe ser la fotografía sin excepción de los académicos que impartan estos cursos.

Finalmente, y como recomendación a todos aquellos dispuestos a embarcarse en una aven-

EL MERCADO DEMANDA PROFESIONALES INTERNACIONALES Y PLURILINGÜES



tura internacional, me gustaría hacer hincapié en la idea de que una formación de este tipo es, en última instancia, una cantera de profesionales para las empresas. Los rigurosos procesos de selección son un aval para los departamentos de recursos humanos, ya que valoran, además del grado de motivación del alumno, sus aptitudes para ocupar puestos de responsabilidad en el futuro.

Por todos es sabido que las grandes empresas recurren a los alumnos de las escuelas de negocios internacionales con el fin de incorporarlas a sus filas. ¿Quién no ha deseado alguna vez trabajar en el entorno de una gran multinacional?

FRANCISCO UBIERNA



DIRECTOR ACADÉMICO DE CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS

EL VALOR DE LA FORMACIÓN DE POSGRADO

Hace ya tiempo que se acuñó la expresión *formación para toda la vida –long life learning–* para hacer referencia a la necesidad que tienen los profesionales de actualizar y adquirir nuevos conocimientos durante el desarrollo de la vida profesional. Partiendo de la existencia de esa necesidad formativa permanente, en la actualidad la complejidad del entorno empresarial mundial y la extrema competitividad aumentan los requerimientos en la búsqueda del talento por parte de las empresas. Los profesionales han de ser capaces de adaptarse rápidamente a un entorno en constante cambio y, para ello, han de adquirir las competencias y conocimientos necesarios en cualquier etapa de su trayectoria profesional.

El valor de la formación de posgrado ha de analizarse desde dos perspectivas: sirve para obtener una preparación mejor y más especializada para los que buscan su primer empleo, propiciando un acceso en mejores condiciones al mercado laboral; y, para los profesionales con experiencia, ofrece una actualización y reciclaje de conocimientos y capacidades, facilitando la movilidad laboral y la promoción de la carrera profesional o la reincorporación al mercado laboral. Así, ante la situación actual, en la que numerosos profesionales se encuentran en búsqueda activa de empleo, la formación de posgrado se convierte en una herramienta esencial que permite ganar posiciones frente a otros candidatos.

Es común hablar con directores de recursos humanos y dibujar un perfil de candidato en el que tienen prácticamente la misma importancia el conocimiento técnico con la actitud ante el trabajo y el compromiso. Esa combinación incluye ser, saber y saber hacer, es decir, hay que tener tanto los conocimientos como las capacidades para saber qué hacer con ellos sacándoles el máximo valor añadido para la organización.

Ante este panorama, las escuelas de negocios han de formar en conocimientos y voluntades, es decir, en aptitudes y actitudes. Además de herramientas técnicas, deben ser capaces de transmitir valores esenciales en cualquier organización, que tienen que ver con el esfuerzo, el sacrificio, el compromiso y la solidaridad. Complementariamente, aspectos como el trabajo ético y socialmente responsable deben impregnar cualquier programa formativo que se precie.

Las escuelas debemos tomar buena nota de las circunstancias que han contribuido a la situación de crisis actual para intensificar el esfuerzo en preparar profesionales cualificados tanto en lo técnico como en lo humano.

Por lo que respecta a CESMA, conscientes de la dificultad actual del mercado laboral, hemos potenciado la relación con las empresas y lanzado nuevos proyectos, caso de la Antena del Empleo y la Antena del Emprendimiento, para facilitar la búsqueda de oportunidades profesionales.

Afortunadamente, la oferta formativa de posgrado en España es abundante y de gran calidad, siendo nuestro país referencia en escuelas de negocios. Decidir qué programa y dónde cursarlo puede convertirse en una tarea compleja, por lo que el asesoramiento objetivo es imprescindible.

AFORTUNADAMENTE, LA OFERTA FORMATIVA DE POSGRADO EN ESPAÑA ES ABUNDANTE Y DE GRAN CALIDAD

Los criterios en la selección de la escuela deben ser, principalmente, los siguientes: prestigio y solidez de la institución, que vienen dados por los años que lleve operando en el mercado, profesionales en puestos directivos y las opiniones en foros de formación; calidad del programa: contenidos, claustro de profesores y metodología formativa; bolsa de empleo con ofertas de trabajo y apoyo para preparar currículo y entrevistas; asociación de antiguos alumnos, que permitirá establecer una potente red de contactos y recibir otros servicios de valor añadido, como es formación continua, asistencia a encuentros, consultoría; el carácter internacional, tanto por los alumnos extranjeros como por los convenios con instituciones internacionales. Y por supuesto, el precio, o la relación calidad-precio, también debe ser considerado a la hora de seleccionar el centro.

Como suelo decir a los candidatos en los procesos de admisión, tienes un "buen problema" al tener que elegir entre buenas alternativas.