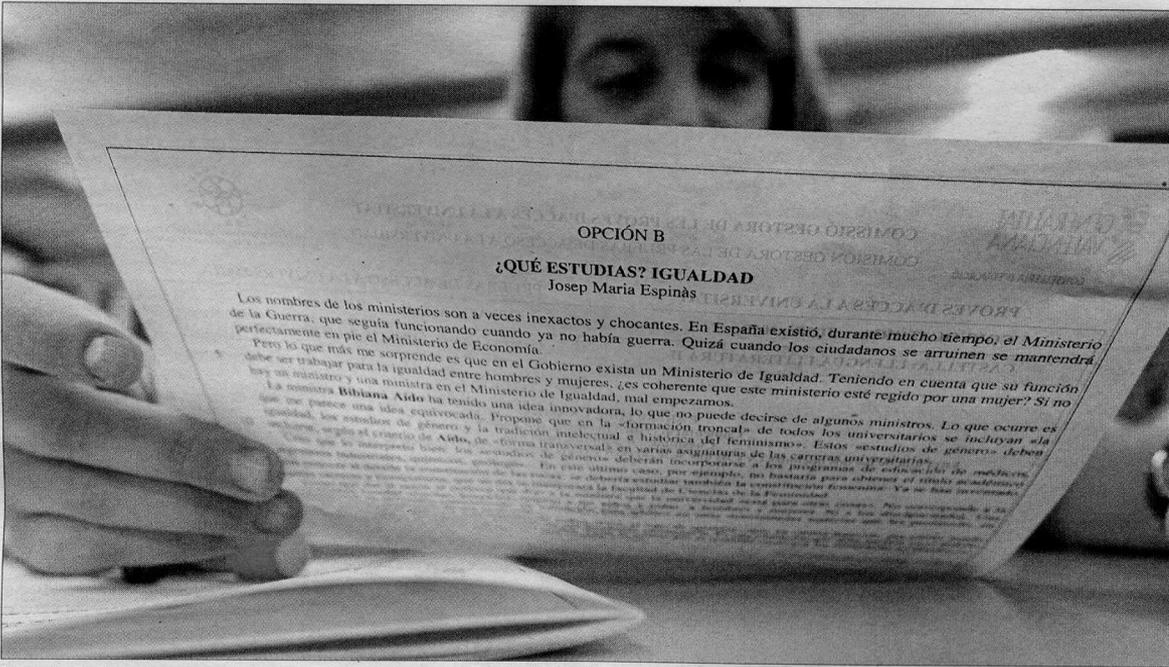


>> ESPECIAL UNIVERSIDAD



Una estudiante lee las preguntas de las pruebas de acceso a la universidad del pasado mes de junio en Valencia. / EFE

> SALIDAS PROFESIONALES

¿Una carrera para toda la vida?

Miles de universitarios se enfrentan a la última Selectividad y a la elección de una titulación, algo que en buena medida determinará su futuro profesional y personal. Por **Quique Rodríguez**

Miles de jóvenes se enfrentarán las próximas semanas a las pruebas de acceso a la universidad que se celebran a partir del 8 de septiembre en todas las comunidades autónomas, excepto en Navarra y País Vasco, donde ya se convocaron el pasado mes de julio. Se trata de los últimos mohicanos, puesto que las próximas promociones no tendrán que enfrentarse a la famosa Selectividad.

La importancia de estos exámenes

durante las últimas décadas no ha estado tanto en la dificultad para superarlos —tradicionalmente el 80% de los presentados aprueban—, como que la calificación obtenida que, junto a la media del Bachillerato, se convertía en la nota de acceso a la universidad, la llave para poder elegir la titulación que se desea estudiar y el centro en el que cursarla para las inmensa mayoría que se matricula en una institución pública.

Durante muchos años este supe-
rávit de candidatos frente al número

de plazas ofertadas se convertía en un freno a las aspiraciones de los estudiantes, que en muchos casos no podían seguir los estudios deseados. Hoy, con la caída del número de alumnos, la situación no es tan dramática y muchos pueden decidir sin problemas hacia dónde encauzar su futuro. En más de las mitad de las titulaciones ya no existe una nota de corte por debajo de la cual no hay posibilidad de matricularse. Aprobar la Selectividad es suficiente para elegir estos estudios, porque la oferta

de plazas supera a la demanda.

Pero, ¿lo tienen claro los jóvenes españoles? Sí, no, tal vez... Lo que parece desprenderse de sus opiniones es una indecisión quizá propia de la edad. El 70% de los alumnos que estudiaban segundo de Bachillerato el pasado curso y que acceden ahora a la Universidad manifestaban no estar seguros sobre la titulación que terminarían escogiendo. El 30% dudaba entre tres carreras, el 33% entre dos y el 7% no sabía qué estudiar, según los resultados de una en-

cuesta de Círculo Formación, consultora especializada en educación superior, entre 20.000 alumnos de segundo de Bachillerato visitantes de la feria de universidades Unitour.

Eso sí, a la hora de decir la última palabra la gran mayoría tenía claro que escogería por vocación, frente a otros criterios. Pese a mostrarse preocupados por su futuro laboral y por la complicada situación del mercado de trabajo, el 40% se dejaría guiar por sus motivaciones a la hora de elegir estudios, frente al 36% que escogería teniendo en cuenta el número de salidas profesionales de las titulaciones o el 14% que lo haría pensando en su futuro salario.

En la misma línea, la gran mayoría, el 52% de los sondeados, declara que su principal motivo a la hora de acceder a la universidad es la formación y la riqueza personal que aportan estos estudios, frente al 27% que persigue principalmente acceder más fácilmente a un empleo.

La vocación manda, pues, entre los jóvenes de nuestro país según sus manifestaciones, pero muchos de ellos no se muestran dispuestos a sacrificar un año para tener la oportunidad de elegir carrera y planificar su futuro académico y profesional de acuerdo a sus preferencias personales. Según el mismo sondeo, sólo el 7% esperaría un año y volvería a realizar las pruebas de acceso si su nota no le permitiese matricularse en la titulación que desean. La mayoría opta por otros caminos: el 73% se conformaría con cursar otra carrera que se encuentre entre sus primeras opciones y el 16% comenzaría una titulación similar a la deseada para cambiarse más adelante. Otro 16% se resignaría a estudiar una carrera diferente para la que su calificación resultase suficiente.

En cuanto a la vocación profesional de los candidatos, según el mismo informe, a la mayoría le gustaría trabajar en una empresa privada (38%), el 28% preferiría poner en marcha su propio negocio y el 27% se decanta por ser funcionario. Las carreras predilectas de nuestros jóvenes son, por este orden, Administración y Dirección de Empresas, (para el 13%), seguida por Derecho

SIGUE EN PÁGINA 32



"Quiero estudiar en una universidad internacional que me permita hacer realidad mis proyectos profesionales"

MY FUTURE IS NEXT



- ARCHITECTURE + BUSINESS
- PSYCHOLOGY + BUSINESS
- TOURISM MANAGEMENT + BUSINESS
- BUSINESS ADMINISTRATION
- ART HISTORY + BUSINESS
- DUAL BBA + LLB
- COMMUNICATION + BUSINESS
- BIOLOGY + BUSINESS

Los grados son impartidos en inglés o en español.

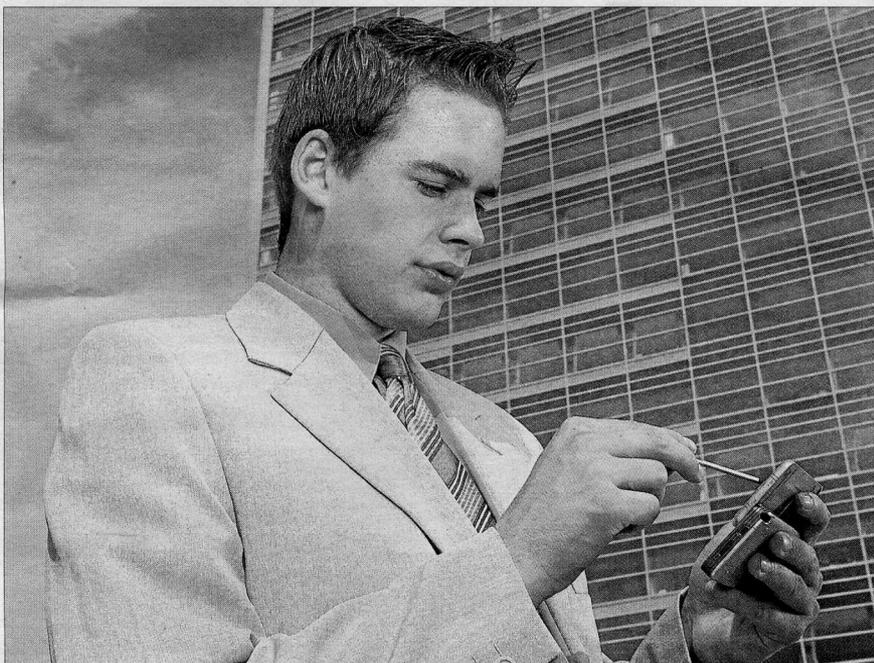
>> ESPECIAL UNIVERSIDAD

VIENE DE PÁGINA 31

(12%) y Medicina (9%). Ésta última y los estudios de Empresariales son las dos carreras que mejor parecen combinar las preferencias de los futuros universitarios y las necesidades de nuestro mercado laboral. Porque, según un estudio elaborado por Adecco Professional, las titulaciones con mayores salidas profesionales son Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Industrial, Medicina y Economía.

No obstante, son los titulados en la carrera de Ciencias de la Salud los que mejores oportunidades laborales tienen, puesto que el número de profesionales no alcanza a cubrir la oferta de empleo disponible, lo que sí sucede con los de Empresariales. El resto de carreras que presentan déficit de profesionales en nuestro país son las ingenierías Industrial, Informática y de Caminos, y Economía. Por contra, Empresariales y Derecho, a pesar de situarse entre las más demandadas, presentan más titulados que ofertas de empleo.

Por ramas, los estudios técnicos concentraron el 45% de las ofertas de trabajo disponibles el pasado año: el 8% se dirigían a titulaciones



Un joven profesional consulta su agenda electrónica. / DREAMSTIME

La mayoría de los jóvenes no están dispuestos a repetir las pruebas de acceso para elegir carrera

Medicina tiene demanda entre los estudiantes y más ofertas de empleo que candidatos para cubrir las

relacionadas con la construcción, el 27% a ingenierías generalistas y el 10% a carreras tecnológicas; las titulaciones de Ciencias de la Salud protagonizaron el 20% de los procesos de selección, las de Ciencias Sociales el 31% y las de Humanidades el 4%.

Según este mismo estudio, casi la mitad de la oferta de empleo del pasado año requería candidatos con títulos universitarios, que siguen siendo los que mayores niveles de empleabilidad presentan, aunque es evidente que quienes ahora se gradúan se enfrentan a la peor situación laboral en muchos años: la oferta de aspirantes con estudios universitarios ha llegado casi a triplicarse desde que comenzó la crisis.

El 40% de los alumnos cree que no sale preparado al mercado

El 40% de los estudiantes españoles cree que la Universidad no les proporciona las habilidades necesarias para el mercado de trabajo. Es una de las principales conclusiones del *Graduate Barometer 2010* un informe elaborado por la firma alemana Instituto Trendence entre 220.000 jóvenes (24.000 españoles) de carreras relacionadas con la ciencias empresariales y las ingenierías, que cursan sus estudios en más de 1.000 instituciones de 24 países europeos, al que ha tenido acceso *Expansión & Empleo*.

En concreto, los futuros ingenieros de España y Grecia son los únicos de Europa que piensan mayoritariamente que sus escuelas técnicas no les forman en las habilidades requeridas para afrontar su trayectoria profesional, aunque en el caso español por escaso margen (casi el 42% denuncian este déficit frente a cerca del 40% que están satisfechos con su preparación).

En el caso de los alumnos nacionales de titulaciones relacionadas con el mundo empresarial, la mayoría (el 44%) sí cree adecuada la educación que recibe para su futuro laboral, pero un importante 40% piensa que no se les proporcionan las competencias requeridas en el desempeño profesional.

Opiniones

El *Graduate Barometer* es un trabajo anual de investigación realizado con encuestas online acerca de las expectativas y preferencias profesionales de los universitarios del Viejo Continente. Unos 71.500 alumnos de titulaciones empresariales y 85.600 de ingenierías de más de 1.000 universidades han participado en este macrosondeo. El trabajo de investigación dirigido desde Alemania realiza un profundo estudio acerca de la visión que los futuros profesionales tienen sobre el mundo laboral y sobre las empresas en las que desean desarrollar sus trayectorias.

Los alumnos españoles aseguran estar preocupados por su futuro laboral y coinciden con sus colegas del resto de países en opinar que la educación de tercer ciclo, los posgrados y doctorados que deben completar su preparación para el mercado de trabajo, no deberían ser financiados por ellos mismos.

La mayoría de nuestros universitarios, aunque por muy escaso margen, no tienen planes de abandonar el país tras su graduación para encontrar un trabajo. Los de empresariales creen que necesitarán 4,4 meses para conseguir su primer empleo y los ingenieros 4,6 meses.

Por otra parte, los españoles de carreras empresariales esperan tener un primer salario de 19.700 euros brutos anuales, es decir, unos 1.200 euros netos al mes, mientras los futuros ingenieros de nuestro país creen que su primer sueldo será de unos 21.600 euros brutos al año, unos 1.400 euros netos mensuales.

Los ranking de empleadores

ESPAÑA.

> Estudiantes de Empresariales.

1. La Caixa
2. Santander
3. BBVA
4. Inditex
5. Deloitte
6. Banco de España
7. Caja Madrid
8. El Corte Inglés
9. ACHotels
10. PWC

> Estudiantes de Ingenierías.

1. Google
2. Acciona
3. ACS
4. Iberdrola
5. Microsoft
6. Telefónica
7. Repsol
8. Apple
9. Ferrovial
10. Endesa

EUROPA.

> Estudiantes de Ingenierías.

1. Google
2. Microsoft
3. Apple
4. IBM
5. BMW
6. EADS
7. Siemens

Fuente: Instituto Trendence.

MBA & MÁSTERS Y GRADOS UNIVERSITARIOS

Presencial, on-line / distancia

Entre otras, en las áreas de:

- Administración y Dirección de Empresas
- Relaciones Públicas • Protocolo • Publicidad y Comunicación
- Dirección Marketing • Comercial • Redes Sociales
- Recursos Humanos • Responsabilidad Social Corporativa - RSC
- Turismo • Empresas Deportivas
- Consultoría • Dirección Financiera



ESERP MADRID: c/ Costa Rica, 9 (Metro Colombia) 28016 Madrid • 91 350 12 12
ESERP BARCELONA: c/ Girona, 24 (Esquina Casp) 08010 Barcelona • 93 244 94 10

25 ANIVERSARIO

ESERP

Business School
Madrid - Barcelona



Foro de Empleo
Bolsa de trabajo

www.eserp.com

Horario de información: 8:30 a 22:00 h.

Universidad
Rey Juan Carlos

ESERP Centro adscrito a la
Universidad Pública Rey Juan Carlos

> 'PLAN BOLONIA'

Los centros españoles se promocionan en Europa

La convergencia implica movilidad. La feria Unitour se internacionaliza y capta alumnos del Viejo Continente. Por Q. R.

En el curso académico que arranca el próximo mes, el cien por cien de las titulaciones de grado que ofrecen las universidades de nuestro país deben estar adaptadas por completo al Espacio Europeo de Educación Superior que surge del archinominado Proceso de Bolonia, al que se han adherido casi medio centenar de países.

Todo un reto que muchos entienden también como una oportunidad. Y es que el plan de convergencia europea en materia de educación superior tiene entre sus principales objetivos fomentar la movilidad de los estudiantes, por lo que en tiempos de escasez de alumnos nacionales por motivos demográficos, la atracción de estudiantes de otros países puede ser una buena vía para repoblar las instituciones españolas.

No en vano, España es el destino predilecto de los estudiantes Erasmus como demuestra el hecho de que hace ya varios años que se ha convertido en el Estado que más be-

caros recibe a través de este programa, por encima de 30.000 jóvenes por curso académico según los últimos datos oficiales de la Comisión Europea correspondientes al curso 2008-2009.

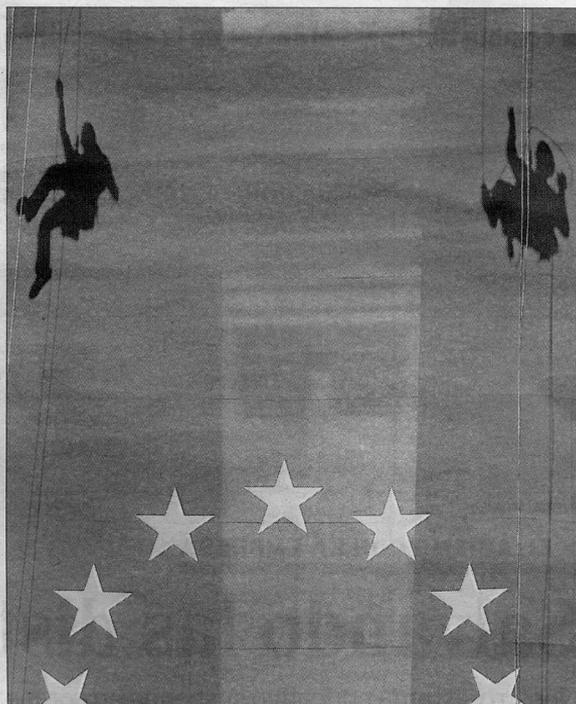
De hecho, una serie de centros españoles saldrá de gira el próximo año por varios países europeos en busca de nuevos alumnos foráneos. Unitour, la mayor feria de universidades de nuestro país que se desarrolla desde hace cuatro años en más de una veintena de capitales españolas, ha decidido internacionalizarse celebrando varios salones en Alemania, Italia y Portugal.

Algunas instituciones nacionales ya han confirmado su participación en el evento, como IEUniversity o las universidades San Pablo CEU, Europea de Madrid (UEM), Pontificia Comillas o Les Roches Marbella, centro de la UEM especializado en titulaciones turísticas. No obstante, tendrán que competir con centros de enseñanza de otros países europeos que también participarán en la muestra

con el mismo objetivo, como la parisiense École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales (Essec), una de las instituciones más prestigiosas del país galo; o la universidad privada alemana Frankfurt School of Finance & Management.

El pasado curso 2009-2010 Unitour se celebró en veinte ciudades españolas y se estrenó con éxito en Lisboa, recibiendo en el conjunto de sus distintas muestras a unos 50.000 estudiantes de segundo curso de Bachillerato, lo que supone el 40% de los alumnos que cursan estos estudios en nuestro país, además de 4.000 padres. Cerca de 80 instituciones que ofrecen estudios de grado expusieron su oferta formativa en esta veintena de salones

En el curso 2010-2011, Unitour España ampliará su recorrido con dos ferias más en León y Pamplona, para un total de veintidós muestras en nuestro país; mientras que Unitour Europa repetirá en Lisboa y debutará en Oporto, en Portugal; además, llegará hasta las ciudades ale-



El EEES promueve claramente la movilidad profesional. / EFE

manas de Munich y Dusseldorf y las italianas de Milán, Roma y Bari.

Rafael Rodríguez-Alberola, socio director de Círculo Formación, la consultora especializada en educación superior que organiza el evento, explica que «el Plan Bolonia implica la movilidad de estudiantes en Europa y España es el primer recep-

tor de Erasmus, pero la mayoría de estos becarios sólo estudian en nuestro país durante un cuatrimestre. Creemos que hay que intentar que vengan a nuestro país a estudiar un curso académico completo o toda la carrera. Además, en Europa no existen salones especializados en estudios universitarios como Unitour».

Comillas marca

UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICAI ICADE
COMILLAS
M A D R I D



En la Universidad Pontificia Comillas nuestros alumnos son la diferencia. Generaciones de universitarios que, desde hace más de cien años, se han venido formando en nuestras aulas. Son los profesionales que buscan las empresas e instituciones, por su excelente formación académica y humana, su compromiso con la sociedad y su amplia experiencia práctica e internacional. **Comillas es garantía de esfuerzo, calidad y excelencia y eso... marca.**

MÁS DE 50 PROGRAMAS DE GRADO,
MÁSTERES UNIVERSITARIOS
Y MÁSTERES PROPIOS EN LAS ÁREAS DE:

- Dirección de Empresas
- Ingeniería
- Humanidades y Sociales
- Jurídica
- Internacional
- Sanitaria

upcomillas.es

El valor de la excelencia

Alberto Aguilera 21. 28015 Madrid. Tel.: 91 540 61 20
oia@oia.upcomillas.es

>> ESPECIAL UNIVERSIDAD

■ **Combustible para el sector de la educación: oportunidades, problemas y retos**

OPORTUNIDADES DE INNOVACIÓN	SURTIDOR 1: Avances científicos	SURTIDOR 2: Necesidades y aptitudes de los usuarios	SURTIDOR 3: Sistema modular	SURTIDOR 4: TIC como herramienta de innovación
PROBLEMAS PENDIENTES	→ La ciencia no es el conocimiento exacto. → Este modelo implica una nueva economía de I+D.	→ Las redes existen pero los mecanismos para "seleccionar los incentivos" no se están entendiendo correctamente.	→ Cambiar desde las formas estáticas de los currículos tradicionales hacia estructuras más abiertas y evolucionadas.	→ "Asimilación rápida de los problemas". → Las TIC no han generado una "destrucción creativa" sino que sólo se han quedado en lo superficial.
MEDIDAS	✓ Crear círculos virtuosos entre "I+D eficiente". ✓ Incrementar la financiación. ✓ Construir más competencias de investigación para alcanzar una I+D más efectiva.	✓ Apoyar sistemas de innovación horizontales mediante la promoción de modelos de innovación privados y colectivos.	✓ Fomentar la innovación. ✓ Descentralizar las iniciativas a la vez que se mantiene la integración general y la coherencia.	✓ Crear una mayor demanda de la tecnología.

FUENTE: OCDE.

Yolanda Clemente / EL MUNDO

> **EL ABISMO CON LA EMPRESA**

Salvando las distancias...

Nuestro sistema educativo suspende en competitividad. Aún persiste una brecha entre el producto que sale de las facultades y las necesidades de las empresas. Por **A. M. y T. F.A.**

Quizá no sea misión imposible, pero los hechos demuestran que romper la cadena de errores y deficiencias de nuestro sistema educativo resulta muy complicado. La cadena tiene su inicio en la misma escuela, con un modelo de enseñanza en el que prima el facilismo y la nula cultura del esfuerzo, algo que lleva desde hace años a altas tasas de fracaso escolar y abandono de los estudios, y que a su vez produce una generación de reemplazo escasamente formada y cualificada o, en el mejor de los casos, hornadas de universitarios que no se adaptan a las necesidades de un mercado laboral globalizado y altamente competitivo.

Los eslabones universitarios de esa cadena muestran una brecha que tardará tiempo en cerrarse: La distancia entre la universidad y la empresa dificulta a las generaciones futuras la adaptación a los cambios de una sociedad y un mercado laboral en movimiento constante, con nuevas exigencias.

Los empresarios llevan mucho tiempo preocupados por la casi nula flexibilidad de nuestro sistema edu-

cativo, más aún cuando las necesidades que impone un nuevo patrón de crecimiento basado en la innovación no pueden ser satisfechas con el producto que sale de las facultades.

Este cambio de modelo económico, con una fórmula que se apoye menos en la construcción y el turismo y más en la innovación y la tecnología, deja entrever problemas que no son exclusivos de España, pero que tienen una incidencia particular en nuestro país, como es el caso de la escasez de estudiantes en

carreras técnicas, que tiene mucho que ver con una vuelta a la economía real y con la voluntad creciente de esquivar un modelo de crecimiento basado en servicios de poco valor añadido.

Carmen Ayllón, directora del área de programas de apoyo a las empresas del Consejo Superior de Cámaras, recordaba recientemente en *Expansión & Empleo* que «un 49% de las compañías contrata a empleados que cuentan con la formación adecuada, y un 40% de los trabajadores

se forma trabajando. Se debe tener en cuenta que hay una serie de competencias que no se dan en aquellos que llegan al mercado laboral».

Ayllón añade que «las universidades dedican mucho esfuerzo en transmitir conocimientos, pero éstos sólo se adaptan a las necesidades de las empresas en la mitad de los casos». Frente a las competencias básicas (el puro conocimiento) están las asociadas al trabajo en equipo, la flexibilidad, los valores, la gestión de riesgos, el rigor, la disponibilidad o el

Una nueva clase emprendedora

El ámbito educativo es clave para fomentar un nuevo espíritu emprendedor en un nuevo modelo de crecimiento económico.

Desde el Círculo de Empresarios se insiste en que la educación en España tiene que asentarse y organizarse sobre una serie de valores fundamentales para el desarrollo personal, social y económico. «El esfuerzo, el aprendizaje continuo, el afán de superación, la asunción de riesgos, la capacidad de pensamiento y aprendizaje autónomos o el reconocimiento de los méritos son valores y capacidades imprescindibles para emprender en cualquier faceta de la vida; la organización y los métodos

docentes deberían plantearse como objetivo último su transmisión a las nuevas generaciones». Para los empresarios españoles, la enseñanza en nuestro país debería contar con alternativas no sólo para compensar las carencias de quienes tengan más dificultades, sino también para estimular a quienes presentan más iniciativa y capacidad. «El espíritu emprendedor debería formar parte de las cualificaciones básicas, junto con otras como el manejo oral y escrito del idioma, propio y extranjero, la solvencia en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación o las capacidades para el trabajo en equipo».

compromiso. Es ahí donde se produce el déficit, en aquellas competencias que suelen facilitar la gestión del cambio en una compañía.

A pesar de las mejoras de las últimas décadas, especialmente en lo que se refiere al acceso a la universidad, la educación en España padece una desconexión importante frente a las necesidades de un entorno económico y social en constante transformación, muy lejos aún del modelo de aprendizaje continuo que exige la sociedad del conocimiento y que constituye una de las claves en el éxito de países como Finlandia.

Es evidente que el mercado laboral provoca cambios vertiginosos en cualquier disciplina, por lo que cualquier titulado requiere hoy de una formación continua y permanente. Sin embargo, cuesta mucho que la gente ya formada asuma que debe recibir esta actualización.

Cuello de botella

Parece claro que la estructura formativa de España tiene la forma de un diábolo, en el que se concentra una masa de personas formadas en la educación obligatoria y en la universidad, con un cuello de botella en el centro, que se refiere a la FP y a las asignaturas técnicas. Esta estructura hace que tengamos muchos licenciados que hacen trabajos administrativos o que son meros gestores.

Este escenario dificulta en gran medida que la española llegue a convertirse en una sociedad de emprendedores en todos los ámbitos, capaz de crear las condiciones que favorezcan la traslación de las ideas y habilidades emprendedoras a iniciativas generadoras de valor, logrando de paso que esas condiciones permitan asimismo que las acciones emprendedoras tengan mayor capacidad de generar empleo y prosperidad.

Trasladar el conocimiento al mundo productivo es también una asignatura pendiente en España. Puesto que es el científico quien genera el conocimiento, es importante que éste participe en la generación de riqueza, y para ello hay que buscar mecanismos de colaboración para que la financiación pública pueda ser transferida y utilizada por aquellas compañías que generan innovación.

Una de las principales carencias es la falta de profesionales con vocación de emprendedor. Conviene hacer todo lo posible para que las empresas tradicionales incrementen su capacidad tecnológica; que el investigador vea como un incentivo el hecho de transferir la tecnología.

MÁSTER MARCA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DEPORTIVO

Semipresencial

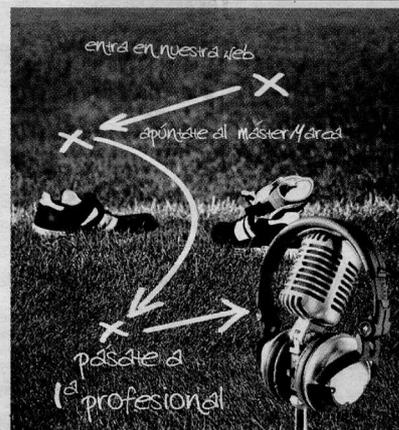
EDICIÓN

- Aprende de los mejores, avalado por el número 1 de la prensa deportiva española
- Un arte apasionante, impartido por profesionales en activo
- Independiente del soporte, trabaja en cualquier ámbito de la información deportiva

Márcate la mejor táctica profesional



infoconferencias@unidadeditorial.es
www.conferenciasyformacion.com
902 996 200 / 914 435 167



MARCA
MARCA.COM



>> ESPECIAL UNIVERSIDAD

> MOVILIDAD Y EMPLEO

La marca 'España' brilla entre los universitarios

Nuestro país vuelve a situarse como el destino preferido del estudiante 'Erasmus'. Le siguen de lejos Francia y Alemania. Por **T.Vázquez**

Casi 33.200 universitarios escogieron España como país de destino de su beca Erasmus durante el curso 2008/2009 –un 16,75% del total–, según los últimos datos publicados por la Comisión Europea. De este modo, nuestro país vuelve a situarse un año más como el estado preferido por los estudiantes de la Unión Europea para cursar su carrera en el extranjero, seguido de Francia (que acogió a 24.615 alumnos), Alemania (con 21.939) y Reino Unido (20.851).

Además, los universitarios españoles están entre los estudiantes más dispuestos a realizar un Erasmus, junto a los franceses y los alemanes. En concreto, de los 27.405 jóvenes españoles que decidieron ampliar su formación en uno de los 31 países que participan en este programa de movilidad –los veintisiete de la Unión Europea, Noruega, Islandia, Liechtenstein y Turquía–, 6.532 escogieron Italia; 3.714, Francia y 2.990, Alemania. Desde el punto de vista laboral, la experiencia internacional de estos jóvenes resulta atractiva por varias razones. En primer lugar, porque no sólo garantiza que el candidato domina un mínimo de dos idiomas, sino porque certifica que el joven posee competencias como la orientación a objetivos y avala que se trata de una persona proactiva y con iniciativa.

Además, cada vez son más los universitarios españoles que deciden completar su periplo europeo realizando prácticas labora-

les en organizaciones que están ubicadas en uno de los 31 países –excepto España– que participan en el programa Erasmus, una modalidad que está disponible desde el curso 2007.

Prácticas europeas

Según confirma el Ministerio de Educación, en el curso 2007/2008 –año en el que se puso en marcha el programa *Erasmus Prácticas* y único período del que por ahora se tienen datos oficiales– España volvió a ser el país que ofreció más becas laborales a universitarios extranjeros (3.298). Paralelamente, unos 1.900 estudiantes nacionales completaron su formación internacional con prácticas remuneradas, sobre todo en Alemania, Francia y Reino Unido.

El programa *Erasmus Prácticas* se desarrolla durante un mínimo de tres meses y un máximo de doce dentro de un mismo curso académico. La colaboración prestada por el estudiante en la empresa está retribuida con 360 euros mensuales –ayuda proporcionada por la Unión Europea– más una cantidad económica que oscila entre 215 y 400 euros mensuales, dependiendo de las características de cada programa, concedidos por el Ministerio de Educación. Los interesados en este tipo de estancias pueden consultar más información en la página web de la APEE (<http://www.oapee.es>), dentro del apartado «Erasmus».

Por otra parte, los programas que apuestan por la carrera pro-

Radiografía del programa Erasmus

Datos de 2008/2009

DESTINO DE LOS ESPAÑOLES

Italia	6.532
Francia	3.714
Reino Unido	3.119
Alemania	2.990
Portugal	1.450
Bélgica	1.409
Holanda	1.211
Suecia	979
Irlanda	874
Polonia	860
Finlandia	792
Dinamarca	731
Rep. Checa	532
Austria	493
Noruega	365
Grecia	325
Hungría	206
Rumanía	142
Lituania	124
Eslovenia	124
Turquía	91
Eslovaquia	78
Malta	59
Bulgaria	48
Letonia	45
Chipre	36
Estonia	34
Islandia	33
Luxemburgo	6
Liechtenstein	3
Total:	27.405

FUENTE: Comisión Europea.

UNIVERSIDADES CON MÁS ALUMNOS PARTICIPANTES

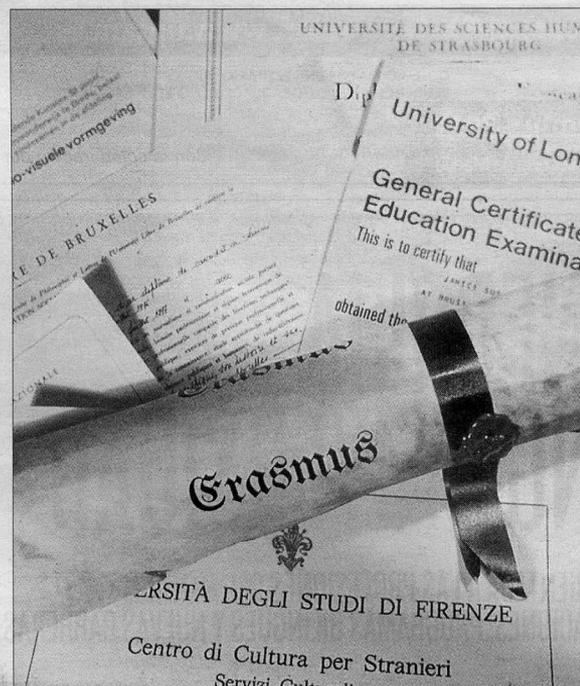
o CENTROS DE ACOGIDA

1	Universidad de Granada	España	1.858
2	Universidad de Valencia	España	1.667
3	Universidad Complutense de Madrid	España	1.626
4	Universidad Politécnica de Valencia	España	1.547
5	Università di Bologna	Italia	1.526
6	Universidad de Sevilla	España	1.392
7	Universidad de Salamanca	España	1.174
8	Università Degli Studi Di Firenze	Italia	1.138
9	Universitat Autònoma de Barcelona	España	1.082
10	Università Degli Studi di Roma 'La Sapienza'	Italia	1.060

o CENTROS DE ORIGEN

1	Universidad Complutense de Madrid	España	1.473
2	Universidad de Granada	España	1.408
3	Università Di Bologna	Italia	1.365
4	Uniwersytet Warszawski	Polonia	1.097
5	Università Degli Studi di Roma 'La Sapienza'	Italia	1.090
6	Univerzita Karlova V Praze	Rep. Checa	1.088
7	Universidad Politécnica de Valencia	España	1.082
8	Universidad de Valencia	España	1.021
9	Universidad de Sevilla	España	978
10	Universitaet Wien	Austria	917

Y. Clemente / EL MUNDO



Los españoles son los más dispuestos a hacer un Erasmus. / DREAMTIME

fesional de los jóvenes con perfil Erasmus continúan una vez que el estudiante regresa a su país de origen. Así, por ejemplo, en España la iniciativa *Recruiting Erasmus*, liderada por el consultora PeopleMatters en colaboración con *Expansión & Empleo*, pone en contacto a estos universitarios con quince empresas –Abbott, Banesto, BBVA, CLH, Groupama, Heineken España, Inditex, Janssen Cilag, Kellogg, MSD, Red Eléctrica de España, Sanitas, Siemens, Tecnalia y Vodafone– que están interesadas en contratar u ofrecer prácticas a este tipo de candidatos.

Mientras que las compañías participantes en este proyecto –que este mes inicia su tercera edición– identifican en *Recruiting Erasmus* un canal para hacer marca como empleador, las cincuenta universidades colaboradoras destacan la oportunidad que les brinda para conocer de primera mano qué competencias y perfiles buscan actualmente las organizaciones contratantes.

Amplie información en:
www.recruitingerasmus.com



el buen diseño
cambió
el mundo

el buen diseño
cambiará
el mundo

iedmadrid.com

network internacional de formación en diseño, comunicación, artes visuales y moda

cursos de 3 años

diseño gráfico
diseño digital / web, video y motion graphics
diseño de animación 3d
diseño industrial / producto
diseño de interiores
publicidad

marketing y comunicación empresarial
diseño de moda
moda y textil
moda y accesorios
moda y estilismo
dirección creativa moda



flor alta 8, 28004 madrid
telf. +34 91 448 04 44
skype: info.iedmadrid
info@madrid.ied.es