EN DIRECTO Vuelta a España/La contrarreloj de Peñafiel



V Congreso Rulescoop

La economía social, apuesta para salir de la crisis

El "emprendimiento colectivo" favorece la cohesión social en los territorios donde se instala, de ahí que pueda plantearse como la mejor respuesta para la recuperación económica



EFE El V Congreso Internacional de la Red Universitaria Eurolatinoamericana de Estudios Cooperativos y de Economía Social "Rulescoop", que ha comenzado este miércoles en Granada, apuesta por el fomento de la economía social y el cooperativismo como una de las herramientas contra la actual crisis económica.

Así lo ha explicado el profesor Francisco Díaz Bretones, presidente del Comité Organizador del Congreso, que se celebra por primera vez en Andalucía y que ha sido inaugurado por el consejero de Empleo, Manuel Recio, y el rector de la Universidad de Granada, Francisco González Lodeiro.

Según Díaz Bretones, el "emprendimiento colectivo" favorece la cohesión social en los territorios donde se instala, de ahí que pueda plantearse como la mejor respuesta para la recuperación económica.

"En épocas de crisis no se destruye, permanece en los territorios, frente a las grandes empresas que lo que hacen es deslocalizar, intentar ahorrar y trasladarse a países con mano de obra más económica", ha asegurado el profesor.

En la misma línea, se ha mostrado el consejero andaluz de Empleo, quien ha destacado la importancia que tiene la economía social y el cooperativismo en nuestra economía y ha destacado que sean los que mejor han resistido "los embates" de la crisis.

Recio ha explicado que Andalucía es pionera a nivel nacional, como la primera comunidad autónoma con mayor presencia de este tipo de actividad, con 8.500 empresas y 76.000 personas, lo que representa el 22 por ciento de lo que supone la economía social en el conjunto nacional.

Asimismo ha destacado la innovación y la calidad "aplicada al territorio" que suele caracterizar esta economía y el hecho de que sean mujeres y jóvenes, dos colectivos que en otros tipos de empresas no están tan representados, quienes la integren en su mayoría. La iniciativa del Congreso sirve además, según el consejero, para ligar el mundo de la Universidad y el de la empresa, lo que también ha destacado el rector.

Rulescoop es una red de investigadores de centros universitarios de ocho países que tienen como objetivo colaborar para llevar a cabo actividades docentes de investigación y de extensión universitaria en el área de la economía social.

Se trata de la segunda vez que el Congreso se celebra en España, la primera en Andalucía, tras haber pasado por Francia, Costa Rica, Uruguay y Ecuador, mientras que el próximo año tendrá lugar en Colombia.

En él participan tantos profesionales como docentes de distintas universidades, con lo que se pretende que haya una convergencia entre ambos sectores para el planteamiento de propuestas concretas tanto teóricas como prácticas.

La mesas temáticas se articulan en torno al rol de la Universidad en la enseñanza y promoción de los emprendimientos colectivos, la importancia de los emprendimientos colectivos en el desarrollo local, las buenas prácticas en emprendimientos colectivos y los modelos de políticas públicas para el desarrollo de emprendimientos colectivos.













1 de 2