

GRANADA

# Los nuevos alumnos de la [Universidad de Granada](#) no llenan Informática

El grado de [la UGR](#) no cubre en la primera fase noventa de las 365 plazas ofertadas y confirma su descenso

14.09.10 - 00:52 - ANDREA GARCÍA PARRA | GRANADA.

Faltan informáticos profesionales pero irónicamente, también faltan alumnos dispuestos a matricular en la Escuela de Ingeniería Informática y Telecomunicaciones de la [Universidad de Granada](#) (UGR). La [universidad granadina](#) ha [cubierto la oferta de casi todos los grados](#) pero en Informática, la cantidad de vacantes sorprende. A 10 de septiembre, quedaban aún noventa de las 365 plazas ofertadas en la primera fase de matriculación para el grado de Informática donde la nota de corte ha sido de cinco.

El director de la Escuela de Ingeniería Informática y Telecomunicaciones, Buenaventura Clares Rodríguez, comenta que el motivo se debe a varias razones. Una de ellas siendo que el debate presentado el año pasado por los colegios profesionales de que los títulos de Informática no servían con el Espacio Europeo de Educación Superior ha hecho mucho daño y lo sigue haciendo. Clares desmiente que el título no sirve y asegura que los estudios de Informática en [la UGR](#) están bien valorados en el ámbito europeo.

Clares también recuerda que en "España faltan informáticos" a pesar de la crisis y que los propios colegios denuncian intrusismo profesional por la falta de titulados. Aún así, Clares confía en que la segunda fase de matriculación permita cubrir las plazas vacantes.

## TAGS RELACIONADOS

nuevos, alumnos, universidad, granada, llenan, informatica

Powered by  SARENET

ideal.es

© **Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal**  
 Registro Mercantil de Granada, Tomo 924, Libro 0, Folio 64, Sección 8, Hoja GR17840,  
 Inscripción 1ª C.I.F.: B18553883 Domicilio social en C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA  
 18210 Peligros (Granada) Correo electrónico de contacto: [idealdigital@ideal.es](mailto:idealdigital@ideal.es) Copyright  
 © Ideal Comunicación Digital S.L.U., Granada, 2008. Incluye contenidos de la empresa  
 citada, del diario IDEAL editado por Corporación de Medios de Andalucía y en su caso, de  
 otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:  
 Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización,  
 total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y  
 escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como  
 resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos,  
 a la que se manifiesta oposición expresa.

[Contactar](#) | [Mapa Web](#) | [Aviso legal](#) | [Política de privacidad](#) | [Publicidad](#) | [Master de periodismo](#) | [Visitas al Ideal](#)

## ENLACES VOCENTO

<a href="#">ABC.es</a>	<a href="#">Hoy Digital</a>
<a href="#">El Correo</a>	<a href="#">La Rioja.com</a>
<a href="#">nortecastilla.es</a>	<a href="#">DiarioVasco.com</a>
<a href="#">Elcomerciodigital.com</a>	<a href="#">Ideal digital</a>
<a href="#">SUR digital</a>	<a href="#">Las Provincias</a>
<a href="#">Qué.es</a>	<a href="#">El Diario Montañés</a>
<a href="#">La Voz Digital</a>	<a href="#">Laverdad.es</a>
<a href="#">Punto Radio</a>	<a href="#">Finanzas y planes de</a>
<a href="#">hoyCinema</a>	<a href="#">hoyMotor</a>
<a href="#">Infoempleo</a>	<a href="#">Autocasion</a>
<a href="#">11870.com</a>	<a href="#">Hoyvino</a>