

Visual Chart Toda la potencia en tu mano con las mejores tarifas.
 8,75€* tarifa plana RV Nacional. 3€ por contrato de Derivados. *Hasta 75.000€. CORTAL CONSORS BNP PARIBAS



TELEPRENSA.ES

EL PERIÓDICO DIGITAL DE GRANADA



“Mala educación” Javier Salvador, teleprensa.es

ANDALUCÍA | ALMERÍA | CÁDIZ | CAMPO DE GIBRALTAR | CÓRDOBA | GRANADA | HUELVA | JAÉN | MÁLAGA | SEVILLA | MURCIA | GIRONA | CAPITAL | PROVINCIA | SOCIEDAD | ECONOMÍA | CULTURA Y OCIO | DEPORTES | FÓRMULA 1 | 24 HORAS | MUNDIAL 2010 | ESPAÑA

► Granada ► Sociedad ► La Universidad de Granada es la segunda institución...

Lunes, 13 de Septiembre 2010

TELEPRENSA EN YOUTUBE | NOTAS DE PRENSA / SUSCRIPCIÓN

GRANADA

TITULARES: ► Los autobuses urbanos de Almería se integrarán en el Consorcio

La Universidad de Granada es la segunda institución académica española más popular en Internet

La página web de la UGR es la quinta más popular de toda Europa en esta categoría, y ha logrado situarse en el número 22 del mundo. Así se desprende del último ranking de universidades elaborado por la institución australiana International Colleges and Universities (4icu.org), que analiza las webs de más de 9.200 instituciones académicas de todo el mundo

10-09-2010 13:43



Página web de la UGR

GRANADA.- La Universidad de Granada es la segunda institución académica española más popular en Internet, y sólo es superada por la Universidad Complutense de Madrid. Además, la página web de la UGR (www.ugr.es) es la quinta de toda Europa en esta categoría, y ha logrado situarse en el número 22 del mundo, subiendo 6 puestos desde el mes de enero.

Así se desprende del último ranking de universidades elaborado por la institución australiana International Colleges and Universities (4icu.org), que analiza las webs de más de 9.200 instituciones académicas de todo el mundo.

Este ranking se basa en un algoritmo de medición de Internet que mide tres indicadores imparciales e independientes entre sí suministrados por los motores de búsqueda de Google, Yahoo! y Alexa.

Popularidad de las webs

El objetivo de este sitio web es proporcionar una clasificación aproximada de Universidades y colleges del mundo basada en la popularidad de sus sitios web.

Con ello se pretende ayudar a los estudiantes internacionales y al personal académico para entender la popularidad de una determinada Universidad o College que se encuentra en un país extranjero.

Los datos e informaciones se agregan o se actualizan mensualmente. El Ranking Web de la Universidad 4icu.org se actualiza cada seis meses, en los meses de enero y julio.

La página web de la Universidad de Granada no ha dejado de subir puestos en esta clasificación desde que se pusiera en marcha. Así, si en julio de 2008 ni siquiera se encontraba entre las 200 más populares del mundo, en enero de 2009 ya alcanzó el puesto 154. En julio de ese año se situó en el puesto 141, y en enero de 2010, en el 28.

COMPARTIR ESTA NOTICIA

- COMENTAR
- IMPRIMIR
- ENVIAR POR EMAIL



El alcalde apoya el trabajo de la asociación granadina del Parkinson



Ayuntamiento y UGR convocan el II Concurso Internacional de Arte Contemporáneo 'Reciclar con arte'



La UGR virtualizará 50 asignaturas de sus nuevos grados europeos

MAS LEÍDOS

- Ya están disponibles las entradas para el partido de Copa Granada C.F.- Betis
- RETA dejará de trabajar con más de 80.000 empresas andaluzas
- La lotería de los penaltis sonrió al Betis ante el Granada C.F.
- El Granada CF cae injustamente ante el "gallito" Valladolid, 0-1
- Un punto de información turística atenderá a los asistentes a la beatificación de Fray Leopoldo
- Manuel Morales se une a los vecinos de Cortes de Baza por la defensa del río Castril
- Conciertos, baile, teatro y deporte llenan la Feria de Baza 2010
- Célebre clarividente irlandés abrirá clínica en Béznar (Granada)
- Exposición del II Concurso Internacional de Arte Contemporáneo y Reciclaje 'Reciclar con Arte'
- Enrique Cirre arrasa en el circuito aragonés de Motorland subiendo a lo más alto del podium