

DE FIESTA EN FIESTA... HOY JÉREZ DEL MARQUESADO

TEXTO Y FOTOS:
J. J. PÉREZ



El toro siempre atrae a los vecinos.



«Aquí todo el mundo se divierte».



Los fuegos de artificio.



Un temazo, lo que se dice un temazo.

Jérez renueva su voto a la Tizná

Las fiestas suponen la renovación del voto al milagro de la Virgen en el año 1653

A la tierra de Jérez del Marquesado se pega a las suelas de los zapatos de sus habitantes y es difícil deshacerse de ese contacto, Jérez va con ellos donde quiera que vayan. «Esto es otro mundo», dice Paloma Salcedo, vecina de la localidad, «son unos lazos muy fuertes», continúa. La riqueza natural de la tierra, la cercanía de las cumbres de Sierra Nevada pueden o la a las formas del pueblo pueden ser algunas de las razones de este arraigo.

Jérez del Marquesado es un pueblo fiel a sí mismo, a sus habitantes y a sus costumbres. Los vecinos dicen una y otra vez que es un pueblo tranquilo. ¿Tranquilo? Está claro que no es durante las fiestas de la Virgen de la Tizná. «Los jerezanos saben vivir muy bien estos días de fiestas y tienen muy claro el protagonismo de la Virgen, pero no pierden un minuto para divertirse», dice Antonio Gómez.

Las fiestas suponen la renovación anual del voto que el pueblo realizó como consecuencia que la, según la Leyenda, la Virgen de la Purificación obró en 1653 y que supuso la vuelta a la vida de tres mozos de la localidad tras ser alcanzados por un rayo. Todos los actos que se realizan están motivados por ese voto: los balcones engalanados, los castillos del día de las barreras, los toros...

El 'Día de las Barreras' el pueblo no duerme. Es el momento en el que tradicionalmente se terminaba de acondicionar las barreras para los festejos taurinos, lo que terminaba en una gran fiesta por la conclusión de sus trabajos. Los jerezanos alternan castillos de fuegos artificiales con el baile de pasodobles y otras piezas musicales, se baila en parejas, en filas, en ruedas y bailan todos, grandes y pequeños.

La charanga musical fracasa cada año en el intento de despertar a los jerezanos para la fiesta. Los vecinos enlazan la noche con la madrugada

y los encierros y se suman al desfile musical sólo interrumpido por la visita a distintas casas de la localidad donde son recibidos con un tentempié. Después vienen los encierros y los preparativos de los toros.

Las fiestas de Jérez del Marquesado son invariables en el calendario, siempre se celebran del 8 al 12 de septiembre y siempre se celebran según un guión que se sigue de generación en generación. Cada día tiene su nombre en el calendario, el de la Virgen, el del voto, el de las barreras, los toros y

finalmente el de la carne.

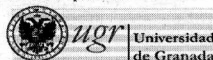
Los jerezanos presumen. Presumen de ser un pueblo solidario, presumen de haber dado el cobre con el que se acuñó la primera peseta, presumen de su historia y hasta presumen de que sus fiestas son organizadas por los propios vecinos. Este año Aurelio Hernández ha asumido la responsabilidad de ser el presidente de las fiestas, en su trabajo le ayudan casi 800 mayordomos, quienes se reparten las cuentas de las fiestas.

Los jerezanos siempre regresan a casa, algunos son obstinados, como José Peralta, 'El Churrete', quien con un plato de rin-rán de bacalao en la mano, asegura que durante un año volvió desde Barcelona en 32 ocasiones por carretera. Otros vuelven para quedarse, como Carlos García, quien fijó su domicilio en el pueblo de sus padres después de vivir 32 años en Valencia.

Otros son más comidos. Juanjo Gallardo regresa desde Extremadura para Navidad, la Semana Santa, los fines de semana del verano y, sin dudarlo, durante toda la primera quincena de septiembre. Algo parecido hace Antonio García desde Jaén, quien asegura que los jerezanos «necesitan venir». Los vecinos también contagian su pasión por la tierra a quienes les acompañan: «Quien viene a las fiestas de Jérez repiten», dice Paloma Salcedo y así hace la novia de Antonio, Paqui Carrión, quien dice no haberse sentido nunca forastera entre las gentes del pueblo.

Hoy terminan las fiestas de Jérez, después llegará el invierno y las conversaciones de los vecinos frente a las chimeneas, a las pequeñas fiestas familiares que son celebradas por todo el pueblo. Jérez del Marquesado calentará el duro invierno con un extenso calendario festivo hasta el próximo septiembre.

Título Propio de la



Vive una experiencia UGR-Empresa

✓ MASTER PROPIO EN GESTIÓN AMBIENTAL Y DE LA CALIDAD. VI EDICIÓN.

Fecha de Realización:
Octubre 2010 - Junio 2011

✓ EXPERTO PROPIO EN GESTIÓN DE LA CALIDAD. VI EDICIÓN.

Fecha de Realización:
Octubre 2010 - Junio 2011

✓ EXPERTO PROPIO EN GESTIÓN AMBIENTAL. VI EDICIÓN.

Fecha de Realización:
Octubre 2010 - Junio 2011

✓ MÁSTER EN CONSUMO Y EMPRESA. II EDICIÓN.

Fecha de Realización:
Noviembre 2010 - Junio 2011

✓ EXPERTO PROPIO EN ALIMENTOS FUNCIONALES. I EDICIÓN

Fecha de Realización:
Noviembre 2010 - Marzo 2011

✓ EXPERTO PROPIO EN ENTRENAMIENTO PERSONAL. I EDICIÓN

Fecha de Realización:
Octubre 2010 - Marzo 2011

✓ EXPERTO PROPIO SOBRE ACCESIBILIDAD Y ENTORNO FÍSICO. I EDICIÓN

Fecha de Realización:
Noviembre 2010 - Abril 2011

✓ EXPERTO PROPIO EN COORDINADOR DE SEGURIDAD Y SALUD EN LAS OBRAS DE CONSTRUCCIÓN. VIII EDICIÓN

Fecha de Realización:
Octubre 2010 - Mayo 2011

Información de Becas:

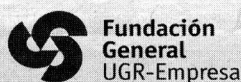
Para cada uno de los Títulos Propios de la Universidad de Granada, se destinará a becas un máximo del 15% del presupuesto de cada título, el cual se distribuirá conforme a los criterios establecidos según la normativa de becas de la Universidad de Granada.

Financiación:

Línea de crédito preferente a través de Caja Rural de Granada. Oficina Joven URBAN.

Los programas, reconocidos por la Universidad de Granada como Títulos Propios y diseñados desde una visión eminentemente práctica, cuentan con los mejores profesionales del ámbito empresarial y de la Universidad, prevén visitas formativas a entidades y organizaciones y posibilitan la realización de prácticas remuneradas.

Organizan:



Información e Inscripciones:

Fundación General Universidad de Granada - Empresa • Plaza San Isidro nº 5 • Tel.: 958246120. Fax: 958283252 • Web: <http://feugr.ugr.es> • e-mail: [cursos@feugr.ugr.es](mailto: cursos@feugr.ugr.es)

Tener un título de postgrado marca la diferencia

Las empresas ya no sólo buscan graduados universitarios, sino profesionales que han compaginado sus estudios superiores con un curso de especialización

FORMACIÓN

SERGIO MUÑOZ



Desde hace algunas décadas, en España el número de graduados universitarios es altísimo, hasta el punto de que el mercado laboral no puede absorberlos a todos. Con esta idea en mente, se hace imprescindible ofrecer más virtudes con el fin de que nuestro currículum sea más competitivo y destaque sobre el resto. Para tener éxito en una carrera profesional, ya no basta con finalizar los estudios superiores. Ahora también hay que especializarse en una rama concreta de conocimientos e incrementar nuestra formación. Esto es, principalmente, a lo que aspiran los alumnos. «Se busca, sobre todo, la diferenciación. Todos los años salen miles de licenciados y si tú, además de licenciado, tienes un máster, es más fácil que accedas con mayores garantías al mercado laboral», asegura Héctor

Martínez, secretario General de la Asociación Española de Escuelas de Negocio (AEEN), una institución creada en 2008 que engloba a siete de estos centros y cuyo objetivo es defender las instituciones privadas como vía de acceso al mundo laboral.

Aquí es donde está la piedra angular de los estudios de postgrado; a mayor formación, menos paro. Así lo están entendiendo muchas personas y, en época de crisis, la formación está al alza. Según un estudio realizado por la consultora Adecco Training, el 93,2% de los trabajadores aumentaría su formación en caso de estar en paro.

Otro sondeo, esta vez realizado por la empresa de trabajo temporal Randstad, asegura que el 48% de los trabajadores ha mejorado su formación durante el último año para tener más posibilidades de encontrar un empleo. La compañía realizó un estudio hace un año para saber cómo valoraban los trabajadores la formación y obtuvo un resultado muy llamativo; dos de cada tres encuestados dijeron que mejoró su formación estaba entre sus planes inmediatos para acelerar la búsqueda de un puesto de trabajo. Un año después, Randstad ha repe-



Los máster y otros títulos de postgrado proporcionan un currículum más competitivo.

tido la encuesta y ha descubierto que buena parte de ellos, casi la mitad, cumplió su objetivo.

«Entre la atonía del mercado laboral y la falta de expectativas en el corto plazo, la gente decide dedicar un tiempo a formarse, a reciclarse», asegura Martínez. Sin embargo, el presidente de la AEEN

señala una paradoja que se está produciendo en estos momentos en las escuelas de postgrado; el elevado coste que generalmente tienen estos programas está haciendo que mucha gente reflexione sobre la pertinencia o no de invertir su capital en una titulación de este tipo. «La gente tiene miedo al futuro y quiere tener un colchón financiero que le proporcione garantías para aguantar el tirón. Cualquier inversión que suponga esa pérdida de liquidez le asusta, porque no está seguro de si será una garantía de futuro. No se está produciendo un boom de este tipo de estudios como podría ocurrir en circunstancias normales, porque hay gente que no tiene liquidez para poder financiarse un programa de estos», añade Martínez.

Lo que hay que saber

Justamente porque vamos a realizar una fuerte inversión, hay diversas cosas que debemos saber antes de elegir una escuela. Por lo general, para que un máster sea considerado de calidad, debe tener, como mínimo, 500 horas lectivas de clase. Además, suele ofrecer una formación práctica muy amplia que

complementa a la teórica. A la hora de elegir unos estudios de postgrado es importante informarnos del porcentaje que suponen tanto la teórica como la práctica en el total de horas del curso. Tampoco estaría de más saber cuáles son los contenidos obligatorios y optativos que cursaremos en el máster.

También es necesario saber de qué forma se van a impartir las materias. Las escuelas de negocios suelen utilizar métodos de aprendizaje muy dinámicos que fomentan el trabajo en equipo, la discusión y la puesta en común de opiniones. El más generalizado es el 'método del caso', que no es más que analizar situaciones reales o, al menos, verosímiles, con el fin de que el alumno aplique los conocimientos aprendidos a lo largo del curso.

Otro método muy utilizado, y de gran eficacia, es la técnica del 'action learning', que consiste en situar al alumno ante determinadas experiencias con el fin de que desarrolle habilidades concretas.

Además, las clases teóricas y las técnicas prácticas se suelen complementar con otro tipo de actividades didácticas, como conferencias y de-

bates con profesionales de larga experiencia en el sector sobre el que versa nuestro máster.

Cuestión de prestigio

Los centros con más renombre suelen establecer rigurosos sistemas y requisitos de admisión en función del tipo de curso que se vaya a impartir y el perfil del alumnado. Por ello, es necesario informarse sobre el tipo de pruebas de acceso que hay que pasar para acceder al centro, aunque es casi obligatorio una de idiomas.

Los responsables de recursos humanos tienen muy en cuenta el nombre del centro donde el candidato ha cursado sus estudios de postgrado. Para los expertos, hay varios factores que reflejan el prestigio de un centro, como su trayectoria, el desarrollo profesional de los alumnos tras los estudios, la organización de congresos y otro tipo de actos, etc. Del mismo modo, hay que tener en cuenta el nivel de los profesores, las instalaciones y servicios y, primordialmente, si cuenta con bolsa de trabajo, un requisito muy importante a la hora de dar salida a nuestros estudios.

Claves para elegir el curso que más nos conviene

S. M.

Sólo en nuestro país se ofertan más de tres mil cursos de postgrado que abarcan prácticamente todos los campos del saber. Lo ideal es comparar todas las opciones posibles hasta dar con el curso que más se adapta a nuestras posibilidades.

Normalmente se suele diferenciar entre cursos generales, que se caracterizan por ofrecer una visión de conjunto de una materia, y específicos, que sirven para profundizar en un campo de conocimiento concreto. También

hay que distinguir entre cursos para recién titulados y programas dirigidos a profesionales, que requieren cierta experiencia laboral por parte del alumno.

La duración del curso también varía mucho. Puede ser de unas horas o de varios años. Asimismo, debemos diferenciar entre programas no doctorales y doctorales. En los primeros podemos encontrar los máster, que es el tipo de postgrado más demandado, cursos de especialista, de especialista universitario, de experto o diploma

de postgrado, que suelen tener una duración corta.

Por su parte, el doctorado es el nivel más alto que se puede alcanzar dentro del sistema educativo español. Para ser admitido en uno de ellos, es imprescindible contar con un título de grado. Según la normativa que regula estos estudios tras su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, el doctorado contaría con un primer período de formación mínimo de 60 créditos, tras el cual empieza el proyecto de investigación.

Europa busca mayor especialización

Con Bolonia, el máster se hace oficial y se convierte en trampolín al mercado

NORMATIVA COMUNITARIA

== SERGIO MUÑOZ

La adaptación de nuestros estudios universitarios al llamado Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) no sólo ha revolucionado los estudios básicos, las tradicionales licenciaturas y diplomaturas, sino que también ha trazado una profunda metamorfosis en los postgrados, que han tenido que transformarse para ser reconocidos en los 46 países que han suscrito el nuevo sistema.

Hace ya una década, la Declaración de Bolonia daba el pistoletazo de salida al proceso por el cual los estados miembros de la Unión Europea transformarían sus sistemas de educación universitaria locales por otro más amplio, de nivel europeo, que permitiera a los alumnos estudiar una carrera en diferentes países del continente sin que la homologación de título fuera un problema. En aquella primera época, fueron 29 los países que suscribieron la Declaración de Bolonia. Hoy son 46.

Cambio de sistema

La principal novedad que ha traído el Espacio Europeo de Educación Superior a la Universidad española es el cambio radical en la estructura de los estudios. Si antes existían las licenciaturas, diplomaturas, ingenierías superiores y arquitectura superior y técnica, ahora el sistema divide los estudios en grado, máster y doctor.

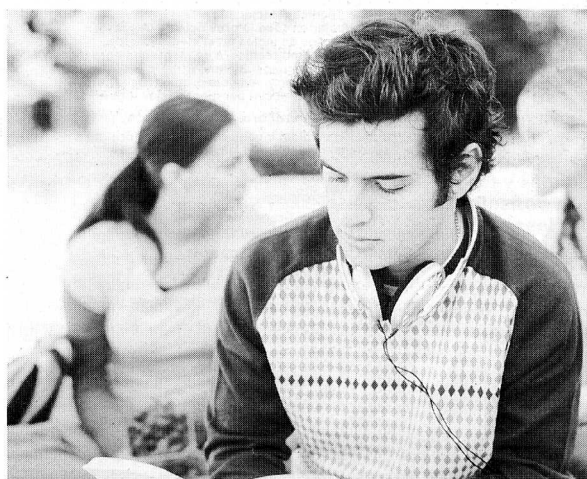
En cuanto a los estudios de postgrado, la principal novedad es que ahora existe la figura del máster oficial. Tras finalizar los estudios de grado, el alumno puede optar por lanzarse al mercado laboral o avanzar un nivel más en sus estudios cursando un máster. En España, el Gobierno ya ha 'oficializado' 1.040 máster y 726 programas de doctorado, según datos del Ministerio de Educación.

Además, el pasado 30 de julio el Gobierno aprobó el decreto que establece los requisitos, el formato común y el procedimiento administrativo para la expedición de los títulos correspondientes a las enseñanzas oficiales de grado, máster y doctorado. Una de las principales novedades del texto es la creación de un Registro Nacional de Titulados Universitarios Oficiales, que recogerá los datos de los estudiantes que concluyan sus estudios de grado, máster o doctorado.

Carrera investigadora

El máster oficial tiene una duración mínima de 60 créditos y una máxima de 120. Está dirigido, sobre todo, a aquellos alumnos que desean especializarse en algún ámbito académico del grado que ha cursado o como pórtico a la iniciación de tareas investigadoras, que culminarían en un doctorado.

Únicamente se puede estudiar un postgrado de este tipo en las universidades y en los centros adscritos a las mismas. Sin embargo, los máster oficiales siguen conviniendo con los privados, que son impartidos por escuelas privadas y que se rigen por otros criterios.



En España, ya se han 'oficializado' 1.040 máster y 746 doctorados.

Formación ideal.es

ACADEMIAS



edisur

Edisur

www.edisurmultimedia.com
info@edisurmultimedia.com
San Antón, 72, 3.ª planta, Oficina 16
Granada
958 08 16 38



Centro de Estudios Valverde

www.centrosvalverde.com
centro2@centrosvalverde.com
Avenida Enrique Martín Cuevas, 14
Granada (Motril)
958 82 40 81



Centro de Estudios Jurídicos

http://www.cejgranada.es
cej@cejgranada.es
Calle Arandas, 10 bajos Granada (Granada)
902 10 10 15



Dos Motivos

http://www.dosmotivos.com
C/ Melchor Almagro, 9 Granada (Granada)
958 28 12 09



Academia 21Pepevera Oposiciones SL

www.academia21oposiciones.com
info@academia21oposiciones.com
C/General Narváez, N.º1,
oficina 12 Granada (Granada)
958520604



Academia Salvador

Calle Doctor Sánchez Mariscal, 6
18012 Granada
Tlf.: 958 16 13 14 Fax: 958 16 24 72
www.academiasalvador.com
info@academiasalvador.com



Instituto Mediterraneo Sol

Instituto Mediterráneo Sol

Calle Enriqueta Lozano 17 Granada (Granada)
Tlf.: 958 29 37 32
www.inmsol.es
info@inmsol.es



AyMo Formación

Avda. Aragón, esquina C./ Rioja, local /s/n
Granada (Atarfe)
Tlf.: 958 43 69 58
www.aymoformacion.com
info@aymoformacion.com



Kelington

Calle Arabial, 77 Granada
Tlf.: 958 20 03 08
www.kelington.es
info@kelington.es

Anuncie su academia o los cursos impartidos poniéndose en contacto en el

958 53 62 31