



[Portada](#) |
 [Noticias](#) |
 [España](#) |
 [Mundo](#) |
 [Negocios](#) |
 [Sociedad](#) |
 [Foros](#) |
 [Clasificados](#) |
 [Blogs](#) |
 [Juegos](#)

[Canales: Arte y cultura](#) |
 [Ciencia](#) |
 [Cine](#) |
 [Deportes](#) |
 [Espectáculos](#) |
 [Freeware](#) |
 [Hogar y salud](#) |
 [Humor](#) |
 [Música](#) |
 [Tecnología](#) |
 [Viajes y motor](#)

1&1

**LA MEJOR OFERTA EN
HOSTING PROFESIONAL**

**6 MESES
AL 50%**

WHOPPERFREAKOUT.COM

Los coleccionables pueden provocar un trastorno obsesivo compulsivo en las personas con tendencia a sufrirlo, según UGR

[Métodos Dejar de Fumar](#) www.nicoretteinfo.es/Dejar-de-f

Descubre aquí los métodos para dejarlo. Funciona!

[Clínica López Ibor](#) www.lopezibor.com

Psiquiatría Psicología Alzheimer Hospitalización Consultas Urgencias

[ISEP Clínic Granada](#) www.psicologosgranada.es

Psicólogos, logopedas, pedagogos, psiquiatras... en un mismo gabinete

[Aprende a Vivir sin Beber](#) www.programavictoria.com

Equipo Profesional Especializado Experiencia desde 1984 Confidencial

Anuncios Google

GRANADA, 2 (EUROPA PRESS)

La excesiva publicidad que las editoriales dan a todo tipo de coleccionables, coincidiendo con el inicio del nuevo curso, puede provocar que las personas con tendencia a sufrir un trastorno obsesivo compulsivo desarrollen antes esta patología.

De hecho, coleccionar objetos de manera exagerada es un síntoma de este grave problema psicológico (una de cuyas variantes es el conocido como 'Síndrome de Diógenes') y de la adicción a las compras, dos enfermedades mentales que afectan, aproximadamente, al 12 por ciento de la población, según ha determinado la profesora Francisca López Torrecillas, del departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico de la Universidad de Granada (UGR) y experta en adicciones.

Muñecas de porcelana, piedras preciosas, dedales del mundo, relojes, abanicos, dinosaurios, cursos de idiomas o tanques y barcos por piezas son algunas de las colecciones que estos días inundan los quioscos de todo el mundo. En principio, y "siempre que esta afición se cultive de forma controlada", coleccionar objetos es beneficioso desde un punto de vista psicológico, ya que permite desarrollar habilidades y actitudes muy positivas para el individuo, como la constancia, el orden, la paciencia o la memoria, entre otras, informó la UGR en un comunicado.

Sin embargo, la profesora López Torrecillas advierte de que en los últimos años "se ha detectado un aumento muy importante" de casos en los que el coleccionismo exagerado ha desembocado en un trastorno obsesivo compulsivo o en una adicción a las compras.

PERFECCIONISMO Y METICULOSIDAD

La investigadora destaca que rasgos como una excesiva necesidad de control, el perfeccionismo o la meticulosidad y el orden "son muy frecuentes en las personas que tienen como hobby coleccionar objetos, pero también están muy relacionados con los trastornos psicológicos arriba señalados".

López Torrecillas afirma que el coleccionismo llega a convertirse en una obsesión --y por lo tanto en un problema-- "en aquellos sujetos que presentan una vulnerabilidad personal", esto es, tienen falta de autoestima, escasas habilidades sociales y trastornos a la hora de enfrentarse a los contratiempos". Cuando aparece este sentimiento de ineficacia personal, "el coleccionismo compulsivo les ayuda a sentirse mejor".

La profesora de la UGR considera que "la excesiva presión y el bombardeo publicitario" que muchas editoriales ejercen en estos días a través de los medios de comunicación "puede ayudar a los sujetos con predisposición a sufrir este problema a desarrollarlo".

Con todo, López Torrecillas señala que, como en todos los ámbitos de la vida, "el coleccionismo ejercido con control tiene numerosas ventajas desde un punto de vista psicológico", y advierte de que es necesario "realizar más estudios en profundidad" sobre este ámbito de investigación".

[Noticias de Hogar y Salud](#)
[Ver el archivo de noticias de Hogar y Salud](#)

[Contactar](#) |
 [Política de datos personales](#) |
 [Términos y condiciones del servicio](#) |
 [Tarifas de publicidad](#)

© Lexur