



CULTURA-GRANADA

El 'Corral de Comedias' cierra su ciclo con un total de 4.665 espectadores

Una cifra que refrenda el éxito de esta nueva edición en la que Lorca, Cervantes y Muñoz Seca han sido los protagonistas

03.09.10 - 01:59 - ÁNGELA GÓMEZ ANAYA | GRANADA.

La undécima edición de 'Los veranos del Corral. Corral de Comedias' finalizó ayer tras una mesa redonda, 'Miradas sobre la comedia', organizada por la Universidad de Granada. El ciclo de representaciones se cierra con un balance muy positivo. Han sido 17 representaciones, que han contado con un total de 4.665 espectadores, lo que ha supuesto una media por función de 274. La compañía Teatro para un Instante agradeció el éxito a las empresas que se han implicado al cien por cien con esta oferta cultural, como Hoteles M.A., Cervezas Alhambra, CajaGranada, Inagra y la Universidad, entre otras.

Pepe Cantero, actor y productor de la compañía, agradeció la implicación de las entidades. «Es un trabajo agotador pero cuando detrás de cada empresa hay personas que lo hacen todo más fácil y rápido todo se vuelve gratificante», afirmó Cantero. Miguel Serrano, director de la compañía, agradeció, de la misma manera que su compañero, la confianza «ciega y honesta» que han tenido los colaboradores con el 'Corral de Comedias' y el empuje y esfuerzo que han mantenido con ellos en todas las ediciones. «Nosotros somos el producto de la confianza de los granadinos y del Ayuntamiento», afirmó Serrano, y que, a diferencia de otros que, según el actor, se hacen llamar «hombres de cultura», el «único mercadeo» con el que el ciclo ha contado ha sido con el público, por la venta de entradas. El objetivo de la edición en un momento de dificultad económica ha sido la confección y realización de espectáculos «bien acabados», porque «la única manera de plantar batalla cuando hay menos público es a base de calidad». «La compañía sigue. Nos vais a tener todo el tiempo que queráis», concluyó orgulloso por el cariño recibido.

Para Juan García Montero, concejal de Cultura, «hablar de los Veranos del Corral es hablar de éxito» gracias a la «magnífica» labor del conjunto de la compañía «que ha sido capaz de consolidar el teatro que llevan en las venas con un punto de vista particular y genial».

También aprovechó la ocasión para reconocer la labor de la Consejería de Cultura de la Junta por ceder el espacio «emblemático» del Corral del Carbón, por el que han pasado este años 4.665 espectadores. Con alusión a este dato, Montero se mostró muy satisfecho con la acogida del público que sólo ha tenido alabanzas y elogios hacia las representaciones.

El premio del Corral

A la entrada de cada función se entregaba al espectador un cupón para un sorteo de dos noches de habitación en la suite del hotel granadino de cinco estrellas Nazaríes. Susana Vargas, representante de la empresa Cervezas Alhambra, fue la mano inocente que sacó el cupón ganador. José Manuel Hurtado Rodríguez ha sido el beneficiado de este premio con el que la cadena M.A. Hoteles ha colaborado, además de su particular difusión del encuentro teatral desde sus diferentes establecimientos.

Luis Martín, representante de la cadena hotelera, manifestó que esta acción ha sido la manera de incentivar a los espectadores y que ha servido como sondeo de opinión sobre 'Los Veranos del Corral', ya que el cupón contaba con un formulario para valorar los espectáculos, el lugar y la oferta cultural de Granada. «Cada año vamos inventando una cosita más para ayudar», concluyó el representante.

TAGS RELACIONADOS

corral, comedias, cierra, ciclo, total, espectadores

ANUNCIOS GOOGLE

Curso Eólica en Granada

Curso de Energía Eólica en GranadaPrácticas y Bolsa Empleo. Infórmate
www.MasterD.es/CursoEnergiaEolica

FÉNIX DIRECTO Seguros

Tu Coche a Terceros desde 200 €Tu Moto con Asistencia desde 114 €
www.FenixDirecto.com/Seguros_Fenix

Hotel en Palacio Deportes

Apto.Turísticos frente P.DeportesReserve ya su alojamiento
www.caseriadecomares.com

Antenalia 958520880 S.A.T

Antenas TDT Colectivas IndividualesInstalacion Reparacion GRANADA
www.tdtgranada.net