

Deporte para todos, motivo de las pruebas populares

SÁBADO, 31 DE JULIO DE 2010 , DORI NUÑEZ



DN

Los servicios operativos de la Ciudad fueron claves para el desarrollo de 'Total Running'.

Las pruebas populares se caracterizan principalmente porque su motivación es acercar el deporte a todos los ciudadanos, tal y como indicó la profesora de la Universidad de Granada en el Campus de Melilla, Virginia Tejada. La organización de este tipo de pruebas, su estructura y objetivos fueron los protagonistas de la última ponencia del Curso de Verano 'Organización y gestión de eventos deportivos'.

“Tratamos de incentivar a la gente que participe y fomentar la práctica deportiva siempre sin discriminar, es decir, sin que haya ningún tipo de selección y, por lo tanto, esté abierto a todos los públicos”, afirmó Tejada.

Además de describir las características, durante esta conferencia, que fue apoyada por el profesor de la UGR en Melilla, Vicente Ramírez, se informó sobre el marco legal que se debe cumplir a la hora de planificar las pruebas populares, como por ejemplo, aspectos administrativos, permisos o convocatorias del BOME para acogerse a subvenciones.

Ventajas e inconvenientes

Otra de las características de las pruebas populares es que suelen hacerse en ámbitos municipales, con lo que el tipo de recursos de los que se dispone, en principio, son menos de los que pueden disponer en un evento deportivo a nivel espectáculo. Así, Tejada afirmó que el objetivo es que la reglamentación sea lo menos compleja posible y que la organización no requiera un coste económico demasiado alto, ya que la meta final es el fomento del deporte. La participación primaría sobre cualquier otro contenido.

“La ventaja de cualquier tipo de evento deportivo es dar un servicio público al

ciudadano que le permita practicar el deporte desde diferentes ámbitos”, explicó Tejada.

No obstante, un evento deportivo tradicional se considera más un espectáculo y tiene la ventaja de dar imagen a la ciudad que la acoge, aunque en los últimos años varios eventos deportivos populares se están haciendo con una fama y repercusión mediática que puede igualarse a los primeros.

“Los inconvenientes de una prueba popular son contar con la Policía y otro tipo de entidades para por ejemplo cortar el tráfico”, apuntó Tejada. “El objetivo es fomentar el deporte y dar vida a la ciudad y planteado estratégicamente en fechas determinadas suelen ser éxitos asegurados”, concluyó la conferenciante.

Análisis de ‘Total Running’

Uno de los inconvenientes que tuvo el desarrollo de esta prueba era cómo conseguir los materiales y al personal para el montaje de los obstáculos, tal y como indicó Ramírez. Además, destacó que gracias a los servicios operativos de la Ciudad Autónoma la puesta en marcha de esta prueba fue más sencilla y que pudo considerarse un éxito.

