

La UGR sólo ofrece un ordenador por cada catorce estudiantes

En Granada, más de 1.100 aulas poseen cobertura wifi y la nueva línea de metro proporcionará una oportunidad de interconexión entre todos los campus

✎ ANDREA G. PARRA

GRANADA. El informe Universitario 2010, en el que participa la Universidad de Granada y otras 71 universidades españolas más, revela que la dotación de ordenadores en aulas de docencia reglada alcanza 13,3 alumnos por ordenador, dato coincidente con el del año anterior. En este cómputo general la institución granadina no alcanza la media en el número de ordenador por alumno. En la institución universitaria granadina hay un ordenador por 14,3 estudiantes. Si bien, es llamativo que el número de ordenadores por aula reglada en la UGR es de cuatro mil. Está muy por encima de la media nacional.

La diferencia (14,3 frente a 13,3 alumnos por ordenador de media) teniendo en cuenta el tamaño de la Universidad granadina tanto en número de alumnos como campus es «para estar más que contentos», según destaca el delegado del rector para Tecnologías de la Información y la Comunicación de la UGR, José Luis Verdegay.

Otro dato a tener en cuenta es que a principios de la década el porcentaje de computadoras por universitario en las aulas regladas era peor. Entonces la estadística era de más de dieciséis estudiantes por ordenador.

En el campo de las TIC, el avance es llamativo. Entre otras cosas, porque no hace tantos años los equipos eran mínimos. Así, la red wifi, por ejemplo, continúa su incremento en todo el territorio. La UGR está muy bien situada. Una media –en comparación nacional– de 401 aulas poseen cobertura wifi, lo que representa un incremento del 3,2% con respecto al año anterior en las universidades participantes en el informe Universitario. De hecho, las universidades que repiten en el in-

forme alcanzan un número medio de 427 aulas con cobertura wifi. En términos relativos, el 85,8% de las aulas poseen cobertura wifi. Esto supone un incremento del 1,6% con respecto al año anterior, tasa de evolución que siempre ha sido positiva. En Granada, el número de aulas con cobertura wifi es superior a 1.100, según los datos aportados por Verdegay.

En esta línea, el delegado del rector destaca lo más del 1.000 kilómetros de fibra óptica propia de UGR que permiten «tener conectados todos nuestros centros en Granada, así como la singularidad que aportan a nuestras conexiones, nuestros campus en Ceuta y Melilla. Y en este sentido, la nueva línea de metro que se está construyendo, también proporciona una oportunidad de interconexión por fibra óptica entre todos los campus universitarios que, estoy seguro, reforzará el liderazgo de UGR como la universidad con mejor mapa de conexión por fibra óptica de toda España».

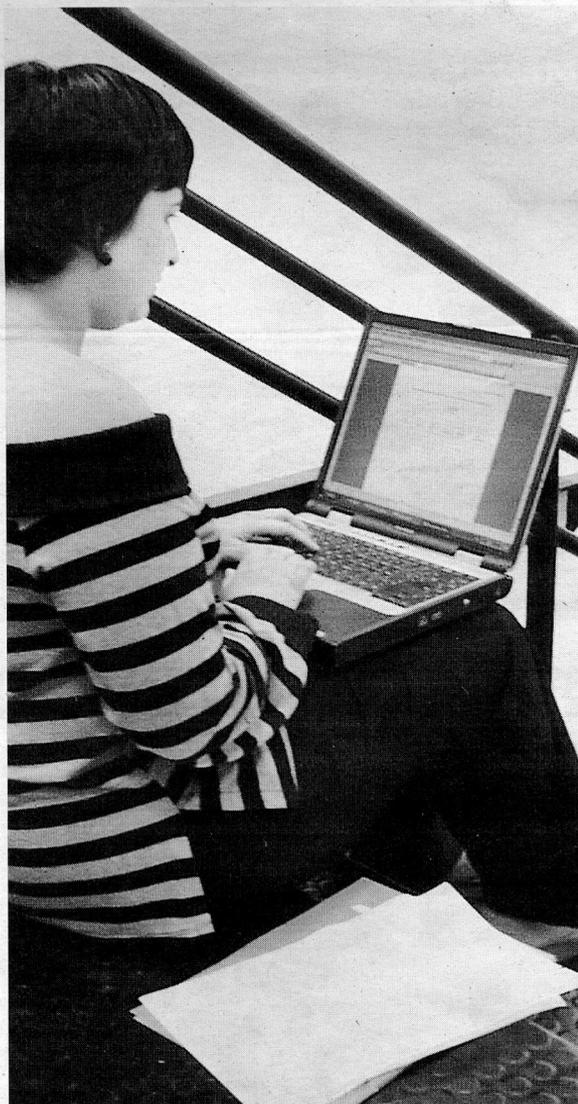
La cifra de ordenadores en aulas de libre acceso se aproxima ya a los 1.500 y el de pizarras digitales que están aún por debajo de los grandes datos, son más de quinientas. Las universidades españolas poseen un número medio de 29,6 pizarras digitales en las aulas de docencia, lo que supone un gran crecimiento del 30,7% con respecto al año anterior (las universidades que repiten manifiestan poseer 34 pizarras en aulas de docencia).

Si se analizan los datos relativos también se observa esta tendencia creciente, de modo que se alcanza un 10,1% de aulas con pizarras digitales o tecnologías equivalentes, lo que supone un notable incremento con respecto al año anterior (27,7%). En líneas generales, es una herramienta que se está introduciendo poco a poco.

Apuesta importante

En resumen, en la UGR, tal como destaca el responsable de este «departamento» se «está haciendo una importante apuesta por las TIC».

Al igual que en el resto de universidades participantes en Universitario, los esfuerzos realizados



Una universitaria consulta su ordenador portátil. ✎IDEAL

durante los últimos años para incorporar las TIC a la docencia en las aulas se reflejan en un incremento de la conectividad inalámbrica y, fundamentalmente, la dotación de recursos en aulas, tanto de proyectores como de pizarras digitales. Eso sí, la Universidad gra-

nadina lo tiene un poco más difícil en estas estadísticas debido a su grandes dimensiones y se queda unos cuantos escalones más atrás que otras, cosa que no ocurre en otros «rankings» en los que se mide son producciones o investigación, por ejemplo.

Los universitarios resuelven sus dudas sin tener que ir al despacho

✎ A. G. P.

GRANADA. Las TIC se han colado y asentado en las infraestructuras, pero también en la gestión. En este punto, José Luis Verdegay, delegado del rector para Tecnologías de la Información y la Comunicación de la UGR, apunta a la necesidad de resaltar el papel del Programa Universidad Digital de la CECI (Junta de Andalucía) que es el que, «junto con los recursos que se dedican desde UGR, está facilitando estas infraestructuras y el desarrollo que conllevan, como es el caso de la e-administración, el Campus Andaluz Virtual...».

En esta línea, el personal de administración y servicios y el personal de administración de la Universidad granadina también ha integrado las nuevas tecnologías en el día a día y dispone de herramientas que le hacen más fácil el trabajo. Eso se está haciendo poco a poco.

Verdegay recuerda que la granadina es la «única Universidad que dispone de un supercomputador (hay otros, pero no son exclusivos de la universidad en la que se radican). Y a esto hay que añadir que el nivel de la investigación en TIC tiene reconocimiento de excelencia internacional».

Los estudiantes han sido otros que han visto como la docencia se «ha modernizado». Como recursos docentes, la estrella sería, según recuerda el delegado TIC, la Plataforma de Recursos de Apoyo a la Docencia (Prado) que incorpora el tablón de docencia, SWAD y Moodle, y «permite la atención, seguimiento, control... de todos los aspectos que conlleva la docencia (apuntes, lecturas adicionales, foros, notas, actas, gestión de listas, repositorios...)».

Los universitarios resuelven sus dudas docentes sin tener que ir al despacho a preguntar al profesor. Estas prácticas están más evolucionadas en unas facultades y escuelas que en otras, pero en general, están cada vez más extendidas en la Universidad granadina.

Los mayores aprenden técnicas para concienciar en el cuidado del medio ambiente

✎ R. I.

GRANADA. Alrededor de setenta personas con más de 65 años han participado hasta la fecha en un programa organizado por la Cruz Roja en Huelva, Málaga y Granada, con el que se pretende que los mayores conciencien a la comunidad que les rodea en prácticas medioambientales.

La responsable medioambiental de la organización, Almudena Moreno, ha explicado que los mayores son personas «muy activas», y que al programa ambiental aportan sus «experiencias vividas».

Lo más importante es la cuestión «intergeneracional», puesto que junto a estos jubilados se encuentran unos cincuenta jóvenes volun-

tarios, explica la responsable de Cruz Roja.

El voluntariado de esta organización no gubernamental forma a los mayores como «promotores» en el respeto del medio ambiente y, posteriormente, este grupo de personas de la tercera edad es el encargado de difundir las «buenas prácticas» ambientales entre los veci-

nos de su comunidad. Fuentes de la Cruz Roja indicaron que el proyecto ha contado con la participación de 75 promotores, cifra que esperan duplicar cuando los programas de Granada y de Huelva lleguen a su segunda fase, que consiste en «buscar» a los participantes en centros para mayores y entre usuarios de otros programas que la ONG desarrolla con este grupo de edad.

Además de sensibilizar a sus vecinos, los agentes ambientales realizarán, entre otras actividades, visitas a una planta de reciclado de

papel y cartón, y a distintas aulas de naturaleza, además de talleres de reciclaje o excursiones a El Torcal de Antequera y a la Laguna de El Padul.

El responsable de Medio Ambiente de Málaga, Tomás Cantón, ha asegurado que estas iniciativas sirven de «aprendizaje significativo» para la gente de la tercera edad, puesto que no se quedan «solo en una charla», y ha aclarado que el objetivo es conseguir «una mejor ocupación del ocio» de los destinatarios, ya que disponen de «mucho tiempo libre».