

Versión móvil

Hemeroteca | Edición Impresa | RSS

ideal.es

Edición: Granada Edición Almería » · Edición Jaén » · Personalizar

Hoy 15.9 / 34.5 | Mañana 14.8 / 31.8 |

ideal tv.es tu televisión online...

Clasificados 11870.com Vivienda Empleo Coches mujerhoy.com Hoyvino

Portada Local Deportes Economía Más Actualidad Gente y TV Ocio Participa Blogs Servicios

Buscar

IR

Granada Costa Provincia Motril Baza Loja Guadix

Estás en: Granada - Ideal > Noticias Granada > Noticias Granada > La Universidad de Granada define las características de un videojuego para triunfar

GRANADA

La Universidad de Granada define las características de un videojuego para triunfar

31.08.10 - 01:50 - EUROPA PRESS | GRANADA.

Un grupo de científicos de la Universidad de Granada (UGR) han definido por primera vez qué características definen el concepto de 'jugabilidad' de un videojuego. Esto es, los factores que debe tener para triunfar entre los usuarios y evitar que se cansen de él.

Para llevar a cabo esta investigación, realizada en el Departamento de Lenguajes y Sistemas Informáticos de la UGR, sus autores se basaron en su propia experiencia y en proyectos previos en los que han desarrollado herramientas educativas y videojuegos para el aula. «Esto nos ha ayudado a saber qué es lo que quieres los niños en los juegos y qué es lo que ellos entiende por diversión», destaca el autor principal. Y es que, si las encuestas y tendencias están en lo cierto, «los videojuegos serán usados desde niños a personas de la tercera edad. Por este motivo, debemos saber qué estándares deben cumplir los videojuegos para asegurarnos de ello».

Según ha explicado el investigador José Luis González, la 'jugabilidad' es un concepto abstracto y difícil de definir, «debido a que posee características tanto funcionales, inherentes a todo sistema interactivo, como no funcionales, relacionadas con las experiencias que obtiene el jugador al jugar».

Reglas propias

Así pues, se define como «el conjunto de propiedades que describen la experiencia del jugador ante un sistema de juego determinado, cuyo principal objetivo es divertir y entretener de forma satisfactoria y creíble, ya sea solo o en compañía».

A la luz de los resultados de esta investigación, los científicos concluyen que los videojuegos también tienen sus propias reglas para formalizarse y evaluarse. «Creemos que, con este estudio, ponemos una pequeña piedra en que sea ahora más conocido y estandarizado, según se demanda en la actualidad de los sistemas interactivos orientados al ocio electrónico».

El trabajo realizado en la UGR empezó desde lo más bajo: qué es un videojuego, qué partes lo componen, cómo se relacionan esas partes..., para empezar a construir todo encima de ello. En definitiva, «hemos logrado modelizar los videojuegos, esto es, crear un modelo de videojuego teórico que nos sirva para estudiar cualquier aspecto relacionado con ellos».

Los videojuegos representan la industria de entretenimiento que mas dinero factura en el mundo: en 2009 representó unos 1.200 millones de euros; el año anterior, 1.500.

TAGS RELACIONADOS

universidad, granada, define, características, videojuego, para, triunfar

ANUNCIOS GOOGLE

Curso Eólica en Granada

Curso de Energia Eolica en GranadaPrácticas y Bolsa Empleo. Infórmate
www.MasterD.es/CursoEnergiaEolica

FP Auxiliar Enfermería

Te Preparamos para Conseguir elTítulo Oficial de FP en Enfermería.
www.CursosFormacionProfesional.com

Máster en museografía

Especialización para museólogosy museógrafos en IL3 - UB
www.il3.ub.edu

Oposiciones Bomberos

Preparamos Oposiciones de BomberosGarantizamos Tu Aprobado. Infórmate
CursosOposicionesBombero.com

ideal.es

© Ideal Comunicación Digital SL Unipersonal

Registro Mercantil de Granada, Tomo 924, Libro 0, Folio 64, Sección 8, Hoja GR17840, Inscripción 1ª C.I.F.: B18553883 Domicilio social en C/ Huelva 2, Polígono de ASEGRA 18210 Peligros (Granada) Correo electrónico de contacto: idealdigital@ideal.es Copyright © Ideal Comunicación Digital S.L.U., Granada, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del diario IDEAL editado por Corporación de Medios de Andalucía y en su caso, de otras empresas del grupo de la empresa o de terceros.

EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta oposición expresa.

Contactar | Mapa Web | Aviso legal | Política de privacidad | Publicidad | Master de periodismo | Visitas al Ideal

ENLACES VOCENTO

ABC.es
El Correo
nortecastilla.es
Elcomerciodigital.com
SUR digital
Qué.es
La Voz Digital
Punto Radio
hoyCinema
Infoempleo
11870.com

Hoy Digital
La Rioja.com
DiarioVasco.com
Ideal digital
Las Provincias
El Diario Montañés
Laverdad.es
Finanzas y planes de
hoyMotor
Autocasion
Hoyvino

Powered by SARENET