

jueves 25 de marzo de 2010

» BIBLIOTECA

**Intelectuales de consumo**

*Intelectuales de consumo. Literatura y Cultura de Estado en España (1982-2009)* es el título del nuevo ensayo del profesor de la Universidad de Granada José Antonio Fortes, quien acaba de publicar con Almuzara un opúsculo contra la cultura oficial postmoderna y las hegemonías literarias.

Este libro, según su autor, nace debido a la radical ausencia de debate que sobre este tema hay, y quiere dar luz, mediante una crónica voraz y desnuda, a las prácticas totalitarias de una facción posmoderna hegemónica a la que denomina intelectuales de consumo, y de la que pocos escritores y escritoras hasta la fecha se han atrevido a poner en cuestión. Una hegemonía marcada y dirigida por el Estado al que, según Fortes, no le importan las personas, sino las personificaciones de categorías políticas e ideológicas y las funciones -que el ensayista tilda de amarillistas- que este bloque impenetrable han de cumplir rindiendo cuentas a los intereses del capital que les compra.

Según manifiesta el opúsculo, estos intelectuales están a sueldo y se les paga por los servicios prestados.

Asimismo, este polémico ensayo aduce que el control sobre las prebendas, los cargos políticos, los premios, los circuitos de actos y conmemoraciones culturales se plantean como un juego entre el poder político y los agentes del mercado para crear un producto de consumo intelectual, siendo el organismo intermediario de esta compraventa el propio Estado, dominio político y de gobierno donde encuentran su unidad histórica las clases dominantes.

El resultado, según este profesor de literatura, es que esta práctica crea un Estado cultural y una cultura de Estado 'que remite a su inmediato precedente, aquel Arte y Estado blandido por nuestro adorable fascismo en sus años triunfales'.

Según su escritor, esta obra está sustentada en una visión razonada, hecha a base de experiencias, de acontecimientos vividos y conocidos, de observaciones críticas e investigaciones literarias llevadas a cabo a lo largo de su carrera profesional, y surge como respuesta a la escasez de escritos polémicos sobre lo que desde principios del siglo XX se viene denominado como guerra literaria. Un hecho, a juicio de este ensayista, que marca el férreo dominio y el poderío de una hegemonía intelectual posmoderna nacida en España desde la Transición.

Expreso. Redacción. A.F



Enviar esta página a un amigo

EXPRESO | 25/03/2010 | biblioteca



**Enviar un comentario nuevo**

**Su nombre: \***

**E-mail: \***

El contenido de este campo se mantiene privado y no se mostrará públicamente.

**Página principal:**

**Asunto:**

**Comentario: \***

**Formato de entrada**

**CAPTCHA**  
 Esta pregunta es para comprobar que eres un visitante humano y prevenir spam

**Pregunta matemática: \***  
 1 + 2 =   
 Resuelve este simple problema matemático y escribe el resultado. Ej: 1+3, escribe 4



¿A qué sabe Asturias en Gijón?

entrar   
 suscribirse

» ENFOQUE

» DE CERCA

**'Los viajeros ya sienten Colombia como un país seguro'**  
 Nubia Stella Martínez, vicepresidenta de Turismo de Proexport Colombia  
*La parte más importante de cada viaje es la 'sorpresa' que se lleva el viajero con su gente tan amable, no hay mejor gancho que la sorpresa...*  
 Leer más

» CON FIRMA

**¿Cree que los viajeros de negocios buscan en los hoteles un servicio de lujo?**  
 Rob Hard, editor de Business Travel Destinations  
*Mantiene al público desinformado haciéndoles creer que los viajeros de negocios siempre vuelan a lugares exóticos y se alojan en habitaciones de lujo con pantallas de TV de alta definición de 60", obras de arte originales y servicio de mayordomo...*  
 Leer más

**HAZ TU DONACIÓN**  
 Cruz Roja Española

» EXPRESATE

¿Tienes un blog sobre viajes o eres seguidor de alguno? Estamos buscando **LOS MEJORES BLOGS DE VIAJES** de la Red. Comparte con todos los lectores de Expreso tus preferidos.  
 Participa



más

» NOTICIAS

- transporte
- agencias
- españa
- internacional
- hoteles
- gastronomía
- biblioteca
- agenda
- agenda profesional
- bazar

» DESTINOS

- a bordo
- callejeando
- descubre
- sabores
- con reserva
- azul marino
- edición limitada
- de negocios

» POR MAPA



**¿te aburres en casa?**

» UTILIDADES

- para el viajero
- colegas

Profesionalesdelturismo.es