power to you





Portada > Cultura

Almuzara publica un ensayo de Fortes

25/03/2010

comentarios enviar imprimir valorar añade a tu blog 🔼 🛨 🔼 🖜 🗖

BAJO EL título Intelectuales de consumo. Literatura y Cultura de Estado en España (1982-2009) el profesor de la Universidad de Granada José Antonio Fortes publica con Almuzara esta monografía, que se establece contra la cultura oficial posmoderna y las hegemonías literarias. Este libro, según ha informado la editorial, nace debido a la radical ausencia de debate que hay sobre este tema y quiere dar luz a las "prácticas totalitarias de una facción posmoderna hegemónica" a la

Esta noticia pertenece a la edición en papel.

Ver archivo (pdf)

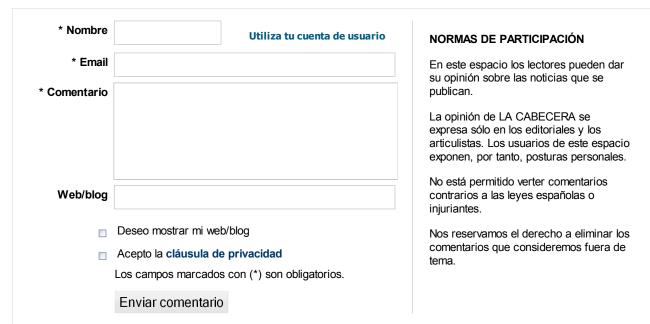
EDICIÓN IMPRESA EN PDF

que el autor denomina "intelectuales de consumo". Una hegemonía marcada y dirigida por el Estado al que no "le importan las personas, sino las personificaciones".



Comentarios (0) Escribir comentario

Escribe tu comentario













Canal de la Sociedad de la Información

WEBS DEL GRUPO ZETA