

prcomunicación



home prcomunicacion prmarketing prseguridadvial prsalud prtelevision prlatam prlogistica prmadrid prexclusivo

martes, 23 de marzo de 2010

Buscar

Granada reunirá a más de 200 'peregrinos digitales'

23/03/10 11:26



La VII Jornada sobre blogs y medios de comunicación que tendrá lugar en Granada los próximos días 15 y 16 de abril reunirá a periodistas y expertos bajo una declaración 'Somos peregrinos digitales'.

La identidad personal en Internet, las personas como marca, la caza de audiencia en las redes sociales por parte de los medios de comunicación, las últimas tendencias y la presentación del Informe sobre la blogosfera que realiza la plataforma de blogs, Bitácoras.com son los platos fuertes de estas jornadas que organiza por séptimo año la **Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía**, con la colaboración de la **Asociación de Periodistas de Granada** y la [Universidad de Granada](#).



Asistentes a las jornadas escuchan a Wicho del blog tecnológico (Microsiervos) en la edición anterior. Foto: Daniel López

Según el periodista Javier Barrera que coordina, junto al profesor J.J. Melero de la [Universidad de Granada](#), el evento, este año tratarán de desterrar el concepto de 'nativo digital', para él 'ese concepto no tiene sentido' porque nadie nace sabiendo cómo utilizar las herramientas de la web por mucho que haya nacido en los 90 'todos nos tenemos que formar, se trata de una formación continua y un aprendizaje constante'.

Barrera asegura que tratan de hacer 'unas jornadas con contenido, que creen debate' con una combinación entre presentaciones rápidas y breves y la participación del público, 'asisten unas 200 personas que tras una presentación del ponente que no puede superar los 10 minutos, lo machacan a preguntas'.

Este año, el cartel contiene más de 50 profesionales y especialistas entre los que podemos contar a Virginia P.Alonso (directora adjunta de **20Minutos.es**), Vanessa Jiménez (directora de **Lainformacion.com**), Wicho (del blog tecnológico **microsiervos**), Rosa J. Cano (**El País**), o Pepe Cervera (**RTVE.es** & Retiario) e Ícaro Moyano (dircom de **Tuenti**). Todos tratarán de analizar pormenorizadamente la situación actual y en algunos casos sacar la bola de cristal para predecir el futuro.

Las jornadas se completan con eventos como Flash & Flickr Shows (presentaciones de proyectos) y Blogs & Beers. La inscripción es gratuita, a día de hoy ya se han apuntado más de 50 personas, y se puede cumplimentar pinchando aquí.

Para consultar el programa puede acceder a esta dirección
Siguiente >

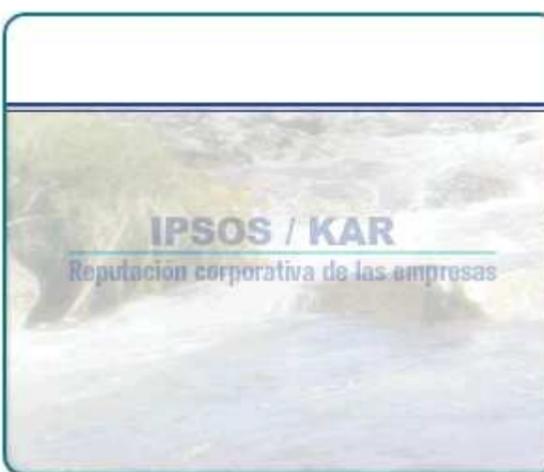
BUSCAMOS PRESENTADORAS PARA INFORMATIVOS ON LINE, TODOS LOS DETALLES AQUÍ

editorial prcomunicación



SILENCIO ADECEC .ORG

los videos de prcomunicación



lo más leído prcomunicación

La pesadilla del clipping, ¿trasladada a la blogosfera?
Weber capea la crisis con promociones internas
'Hay que conocer las necesidades de los bloggers'
Google lanza en Europa la 'búsqueda en tiempo real'
'El conocimiento de la labor del lobista hará avanzar la democracia y mejorar las leyes'
Mapfre, la aseguradora más valorada por los medios
Óscar Rosales y Natalia Merino abren Pure Comunicación
María José Rivera propuesta como dircom para la fusión Caja España-Caja Duero
Un minuto de gloria
El 41% de los españoles, a favor de la Marca Blanca

opinión prcomunicación

JORGE DÍAZ CARDIEL



Obama: Primer discurso sobre el Estado de la Nación

CARLOS DÍAZ GUELL



Las cajas, quintas y el nuevo modelo

EL SEGADOR



Un minuto de gloria

SANTOS ORTEGA



La hora de normalizar el lobbying