

- NUESTRA RED:
- **elEconomista.es**
- **EcoDiario.es**  
Actualidad general
- **Ecotrader**  
Cómo invertir
- **Ecomotor.es**  
Actualidad del motor
- **Ecoaula.es**  
Formación y empleo



Ecoaula.es

- [elEconomista.es](#)
- [Edición impresa](#)
- [Masters](#)
- [Primer empleo](#)
- [Universidad](#)
- [Foro de Ecoaula](#)
- [Blog Cuestiones Vitales](#)
- [elEco del Mercado](#)

## María L.Moratilla | 3/02/2010 - 13:01



**P Casi 9 de cada 10 titulares de prensa están manipulados. ¿Qué explicación da usted a esto?**

**P Además de en el titular, ¿qué recursos ha descubierto que emplean los periodistas para 'manipular' o transmitir opinión?**

**P Su estudio deja patente que no existen diferencias en el lenguaje que emplean los políticos de izquierdas o derechas, pero sí entre Gobierno y oposición.**

1 de 2

tal alternancia se ha producido; y además, dicha diferencia se manifiesta en todos los niveles lingüísticos, incluyendo el plano retórico y argumentativo. Así, el lenguaje del Gobierno es esencialmente descriptivo, técnico, denotativo y formal, y también más personalista, mientras que la oposición se caracteriza por emplear un registro más connotativo, con mayores rasgos coloquiales y mucho más metafórico.

**P ¿Es posible abordar la información política desde un medio y no caer en la 'tentación' ideológica? ¿Existe la objetividad en la información política?**

R Creo que la ideología lo impregna todo, y es muy difícil para un medio sustraerse a su influencia. Pero es preciso matizar qué entendemos por ideología: si nos fijamos en la clásica polarización entre izquierda y derecha, convendríamos que la sociedad española va camino de desideologizarse; en cambio, si definimos el término como "sistema de creencias compartidas socialmente", en general, queda claro que la prensa se cobija bajo idearios más o menos complejos, que no tienen por qué coincidir necesariamente con los de un partido concreto, aunque esto último sea lo más frecuente. En la actualidad, la prensa está dominada por intereses económicos más que ideológicos, pero es un hecho que los medios se decantan por uno u otro partido, aunque sea una estrategia para ocupar un determinado nicho de mercado. En cuanto a la objetividad, ese debate está superado: en la prensa, como en la vida diaria, no podemos aspirar a ser objetivos.

**P ¿Está reñida la neutralidad de la prensa con la independencia?**

R Pienso que es imposible conciliar neutralidad e ideología. Un medio es independiente o no, no puede serlo a medias. Los medios españoles son independientes en la medida en que no están controlados -estrictamente- por ningún órgano de poder; no obstante, eso no quiere decir, ni mucho menos, que la prensa sea neutral, porque el hecho de que no haya control externo no obsta para que deje de ser una parte interesada en la disputa por el poder. En otras palabras, a la prensa no le queda otro remedio que aliarse con ciertas corrientes ideológicas para hacerse un hueco en el mercado. Probablemente, un diario que fuera realmente independiente no tendría mucho que hacer en el panorama periodístico actual.

**P De un tiempo a esta parte, la polarización de la sociedad española en torno a los dos partidos mayoritarios es un hecho. ¿Qué papel ha jugado el lenguaje de ambos partidos en ello?**

R Esa polarización política es también una polarización lingüística, pero no se explica por razones que tengan que ver con el uso de la lengua, sino más bien con la repercusión de los debates políticos y los diferentes soportes que sirven para transmitir los discursos a los ciudadanos. La retórica parlamentaria española actual tiene poco que ver con la de los dirigentes de la II República, por ejemplo, que siguen siendo un referente por su brillantez retórica. Hoy interesa más construir discursos repletos de frases efectistas, a menudo huecas o falaces, que por su gancho formal garantizan un titular al día siguiente, aparte de su difusión a través de los informativos de televisión y radio. Dicho de otro modo, interesan más las palabras que puedan conmover que el fondo mismo del mensaje.



- [Más leídas en ecoAula.es](#)
- [elEconomista.es](#)

- [Las mentiras del currículum salen a la luz en la entrevista â€](#)
- ['Operación i%oxito' a través de Internet](#)
- ["He recibido una oportunidad única de entrada en el mercado â€](#)
- [¿Quiere hacer un doctorado? Traspase fronteras con las Becasâ€](#)
- ["En los medios actuales, es imposible conciliar neutralidad â€](#)

- [El Congreso rechaza la pretensión del PP de anular la subidaâ€](#)

- [Más noticias](#)



Negociación laboral

## Ocho claves para mejorar su salario

Formación

## Su aumento es la cara amable de la crisis

Concurso

## Conviértase en un gestor virtual

2009 Ecoprensa S.A. - Todos los derechos reservados - [Nota Legal](#) - [Quiénes somos](#) - [Suscripciones](#) - [Publicidad](#) - [Newsletters](#) - [RSS](#) - [Archivo](#)