

Telefónica I+D busca socios andaluces para sus desarrollos y pondrá en 2010 tres soluciones en el mercado

Telefónica I+D pondrá en el mercado durante 2010 tres nuevas soluciones diseñadas en su centro andaluz, ubicado en Granada, y relacionadas con desarrollos tecnológicos aplicados al mundo de la salud y la teleasistencia, un ámbito en el que busca socios industriales andaluces para materializar y gestionar parte de los proyectos.

Durante un encuentro informativo, el director de Telefónica I+D de Andalucía, Luis Carlos Fernández, mostró su 'interés' en contar con 'partners' andaluces relacionados con la 'eHealth' para comercializar y gestionar sus productos y servicios, especialmente , de forma internacional.

Así, explicó que en cada solución se designaría el mejor socio de acuerdo al perfil del producto y del mercado y teniendo en cuenta su capacidad, una capacidad con la que ya contarían firmas tecnológicas andaluzas como Sadiel, Guadaltel o Novasoft. De este modo, previó el desarrollo de contactos con enseñas andaluzas durante 2010 y recordó que Telefónica I+D ya trabaja en esta línea, con 'pasos avanzados' en la búsqueda de 'partners'.

Además, avanzó que en 2010 pondrá en el mercado tres nuevas soluciones, diseñadas en el Centro de I+D de Granada, como son la iniciativa 'Sara', dirigida a la teleasistencia de pacientes crónicos; 'Rehabitic', una plataforma que desarrolla el entorno completo para la rehabilitación de rodilla, cadera o cardiorespiratoria; y 'Mifamilia', centrada en la teleasistencia de mayores a través del móvil y que entrará en el mercado británico en 2011.

Por el momento, este centro granadino ya ha puesto en el mercado 'Colabora', desarrollado en el Hospital Costa del Sol de Marbella (Málaga), lanzado en enero y que ya está instalado en el Hospital del Mar de Barcelona, en Chile y en Castilla-La Mancha.

'Se trata de una de las aplicaciones colaborativas más potentes del mercado que permite establecer conferencias, compartir opiniones, documentos e historias clínicas ahorrando costes y tiempo', añadió Fernández, quien advirtió de que la compañía ya se encuentra en contactos para su posible desarrollo en el Servicio Andaluz de Salud (SAS).

Fernández destacó que el concepto de Centro de I+D de Granada, con cautro patentes en dos años, está sirviendo de modelo en el resto de instalaciones y sus desarrollos están ideados para que sean globales, utilizándose más allá de las necesidades de la operadora.

Por su parte, el director territorial de Telefónico, Álvaro Muñoz de las Casas, destacó la 'escasa resistencia' al cambio entre los colectivos a los que se dirigen sus desarrollos, 'siempre que estos son útiles y sencillos de uso'. Igualmente, apostó por el desarrollo de más centros de I+D por parte de la compañía, pero no desde el punto de vista físico, sino centros virtuales que gestiones a distancia las iniciativas.

Muñoz de las Casas también apostó por impulsar el centro de Granada, una iniciativa recogida en el nuevo plan de Telefónica para Andalucía que incluye 900 millones de inversión en infraestructuras y en la puesta en marcha de diversos proyectos. En este sentido, recordó que esta acción se desarrollará de manera conjunta con la Junta de Andalucía, que dirigirá parte de los proyectos y los enfocará a las necesidades de la propia Administración pública, del SAS o de sus empresas públicas.

El centro de Granada, con casi medio centenar de investigadores y un presupuesto de 4,5 millones de euros, se encuentra estrechamente ligado a la Universidad de Granada (UGR), que participa en diversos proyectos a través de sus grupos de investigadores y con la que Telefónica ya ha contratado un millón de euros.

Telefónica cuenta con varios centros de I+D en España, además del especializado en 'eHealth' en Granada, entre los que se encuentran sus instalaciones de Madrid, centrada en redes y en servicios para el cliente final; Barcelona, con desarrollos multimedia; Huesca, orientada a Europa; o Valladolid, como centro complementario. Asimismo, cuenta con instalaciones destinadas a la I+D en México y Brasil.

La trayectoria de Telefónica en el ámbito de la innovación se remonta a los años 80 y 90, cuando ya investigaba codificadores de voz y música, detectores de voz en ruido, o reconocedores de monedas por ultrasonidos.