



Lunes 08 de marzo de 2010 Contacte con laopiniondegranada.es | RSS

laopiniondegranada.es

NOTICIAS
Granada

HEMEROTECA >>

EN ESTA WEB

Google™

pisos coches

PORTADA

GRANADA

ACTUALIDAD

DEPORTES

OPINIÓN

CULTURA

BLOGS

OCIO Y SERVICIOS

Granada Área metropolitana Costa tropical Comarcas Entrevistas A fondo Empresas



laopiniondegranada.es » Granada

Formación

La UGR se mete entre bastidores del mundo de la moda

El curso 'Gestión en el negocio de la Moda' explicará a los participantes todo lo que rodea al mundo de la pasarela

🕒 13:52



REDACCIÓN La Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Granada, el Departamento de Economía Financiera y Contabilidad, la Asociación Universitaria Montillar y la Asociación Diseño y Moda Alixares organizan entre el 22 al 25 de marzo de 2010, el 'Curso de Gestión del Mundo de la Moda', con el objetivo de capacitar a los alumnos participantes para la práctica empresarial que rodea al mundo de la moda desde todas sus vertientes: informativa, periodística, artística-cultural y de pensamiento; dotarles de los recursos necesarios para aportar a la especialidad todo el rigor del conocimiento, así como las habilidades para descubrir los cambios sociales y los estilos de vida emergentes; y dar a conocer las herramientas para ser un futuro empresario especializado en moda y tendencias; para crear un gabinete de comunicación o trabajar en él; para trabajar en el área de marketing, área financiero, etc..de las empresas; para ser un buen asesor de moda y tendencias tanto personal como para empresas u otras instituciones; etc.

El curso, que otorgará dos créditos de libre configuración por sus 20 horas teórico-prácticas, tiene un precio de 35 euros y finalizará su plazo de inscripción el próximo 15 de marzo.

PROGRAMA DEL CURSO

LUNES, 22 DE MARZO 2010

16.30h: LA GESTIÓN DE UNA EMPRESA: CONCEPTOS GENERALES

Dña. Celia Ordóñez Solana

Profesora Colaboradora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

17.30h: PANORÁMICA GENERAL DEL MUNDO DE LA MODA

Pendiente de confirmar

18.30h: DESCANSO

18.45h: "LA CADENA DE VALOR EN EL SECTOR TEXTIL: CONFECCIÓN, RETOS Y OPORTUNIDADES"

D. Miguel Ángel Molinero Espadas

Gerente de CITTA: Fundación Centro de Innovación y Tecnología del textil

19.45h: Taller de Trabajo

MARTES, 23 DE MARZO DE 2010

16.30h: SENTIDO ANTROPOLÓGICO DE LA MODA

D. Armando Segura Naya

Catedrático de Filosofía de la Universidad de Granada

17.30h: INFLUENCIA DE LA MODA EN LOS TRASTORNOS ALIMENTARIOS Y SUS CONSECUENCIAS.

Dña. Magdalena López Frías.

Profesora titular del Departamento de Fisiología de la facultad de Farmacia. Universidad de Granada.

18.30h: DESCANSO

18.45h: "NADANDO ENTRE LAS TURBULENCIAS DEL MUNDO DE LA MODA": experiencia personal de empresario de moda.

Dña. Pilar Torrecillas Jiménez.

Diseñadora granadina. Creadora de la marca Dal-Bat

19.45h: CONCEPTOS GENERALES DEL ESPIRITU EMPRENDEDOR

Dña. María Victoria López Pérez

Profesora Contratada Doctora del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad

MIÉRCOLES, 24 DE MARZO DE 2010

16.30h: CONTRATACIÓN INTERNACIONAL EN LA INDUSTRIA TEXTIL

D. Fernando Esteban de la Rosa.

Profesor titular del Departamento de Derecho Internacional Privado de la Universidad de Granada.

17.30h: MARKETING Y PUBLICIDAD EN EL MUNDO DE LA MODA

D. Jesús Manuel García Labrada

Director comercial de Auribra Hor S.L

18.30h: DESCANSO

18.45h: EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL MUNDO DE LA MODA

Dña. M^a Dolores Gracia Martínez-Caro

Merchandise manager de Hazel-Complementos, Innovación y Moda, S.L

19.45h: Caso Mango: método del caso

JUEVES, 25 DE MARZO DE 2010

16.30h: COMUNICACIÓN Y PERIODISMO EN EL MUNDO DE LA MODA

Dña. Pía García Simón

Dpto. de Comunicación del ISEM FASHION BUSINESS SCHOOL

18.30h: DESCANSO

18.45h: MODA EN PRIMERA PERSONA

Dña. Susana Poyatos Jiménez

Diseñadora de moda. Creadora de la marca Slabon.

19.45h: Taller de trabajo