

El Parque de las Ciencias de Granada creará un nuevo centro de conocimiento

El **Parque de las Ciencias de Granada** ha presentado hoy su proyecto para crear un nuevo centro de conocimiento que desarrollará en los dos próximos años para "acercar la tecnología de la información y generar contenidos digitales de interés social y cultural". La iniciativa cuenta con la financiación del Plan Avanza Contenidos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio (MITC).

PC | Andalucía | 21.01.2010 08:41

En la convocatoria de 2009, el MITC concedió 52 ayudas para la creación de Centros de Conocimientos, de un total de 571 solicitudes presentadas. El centro de Granada es una de esas 52 instituciones seleccionadas. El presupuesto total con el que contará para abordar el proyecto asciende a 1.397.000, de los que 153.671 euros corresponden a subvención y 1.243.349 a préstamo.

Hasta ahora es la financiación más alta que ha concedido el Plan Avanza Contenidos a un proyecto de estas características, según ha afirmado hoy durante la presentación el Director General para el Desarrollo de la Sociedad del Conocimiento de Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, David Cierco.

Para el político, las infraestructuras del Parque de las Ciencias y el número de visitas que recibe son dos avales que garantizan el éxito del Centro de Conocimiento. Además, Cierco ha resaltado cómo la creación de este proyecto posicionará a Andalucía "en una situación de ventaja con respecto a otras regiones españolas y europeas".

Ciencia 2.0.

"El importante papel de la sociedad en red y las herramientas colaborativas en la democratización del conocimiento, la expansión de las redes sociales plataformas para compartir el conocimiento en tiempo real y promover una cultura científica al alcance de todos son otras de las causas que respaldan este proyecto y que han impulsado al museo a su desarrollo", explica el Director General.

Para ello, se va a crear una nueva web 2.0. Cierco lo explica así: "El nuevo portal será tan flexible y abierto como las propias exigencias de la sociedad, fomentará el uso de nuevas herramientas colaborativas; contendrá materiales educativos 2.0 y material audiovisual; ofrecerá formación online (talleres de divulgación, videoconferencias, congresos y seminarios); también tendrá un canal de radio y televisión e incluirá el desarrollo de herramientas que faciliten la administración y gestión del museo como la reserva y compra de entradas online, las e-facturas o la tienda online".

La intervención en el espacio museístico incluirá la adquisición e implantación en las instalaciones del museo de tecnologías al servicio de la divulgación científica como audioguías, PDA, robótica o mesas táctiles; el desarrollo de un programa e-Book, e-Biblioteca y el desarrollo de proyectos de colaboración con el Instituto para Cultura Científica Explorab, con sede en el museo.

En investigación, desarrollo e innovación están previstos dos proyectos: el diseño de un gestor de mantenimiento de instalaciones museográficas y el de un facilitador de montaje expositivo.

Con todo ello, los principales objetivos que persigue el Centro de Conocimiento son facilitar el acceso a la tecnología digital sin límite de edad o conocimientos: accesible y universal; disponer de plataformas especializadas y redes sociales del conocimiento y difusión de la ciencia y la tecnología, mejorar la interactividad, desarrollando herramientas que faciliten la comunicación entre el museo y el visitante y potenciar el desarrollo económico y, con ello, el bienestar de la sociedad en general.

Así, para su desarrollo el museo trabajará en colaboración con la comunidad educativa, la comunidad científica, entidades privadas y otras públicas como: Junta de Andalucía; Consejería de Educación, Consejería de Medio Ambiente y Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa; Consejo Superior de Investigaciones Científicas; Ayuntamiento de Granada; Fundación Caja Rural; Fundación CajaGRANADA; [Universidad de Granada](#) y Patronato de la Alhambra y Generalife.

En cuanto a la metodología de trabajo, se realizará un estudio de demandas y necesidades y, a posteriori, y una vez esté puesto en marcha, se diseñarán indicadores para medir los resultados de las distintas acciones del proyecto. Por último, y para llegar al máximo número de ciudadanos, el Centro del Conocimiento también incluye un Plan de Difusión.

Más información:

www.parqueciencias.com

Fuente: [Parque de las Ciencias de Granada](#)

Comentarios

Conectar o [crear una cuenta de usuario](#) para comentar.

Calendario de actividades

- 21 ene Laboratorio de experimentación con videojuegos
- 25 ene Seminario GIRO-GREA "Aprovechamiento biotecnológico de las levaduras negras"

Enero de 2010

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Información por CCAA



El lenguaje de las neuronas



"Es necesario crear un puente entre ciencia y ética para el cambio climático"

Lo último

- 8:41 El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio concede la ayuda necesaria al Parque de las Ciencias para crear el nuevo Centro de Conocimiento
- 5:38 21 de enero de 2008: Muere Marie Smith Jones, jefa de la tribu de los indios Eyak de Alaska. Y, con ella, su lengua
- 2:43 Hermes, el 'Gran Hermano' que predice el comportamiento
- 2:42 Debilidad de las plantas montañesas
- 2:42 Chemical analyses uncover secrets of an ancient amphora
- 2:42 Palabras clave - Servicio de Información y Noticias Científicas
- 2:42 Debilidad de las plantas montañesas
- 2:42 Cable Cargador y de Sinc de Datos BlackBerry / Medios Digitales ...
- 2:42 negocios y clasificados 2010.01.06
- 2:42 Sincronizar F003 con Outlook por wifi. - Imitaciones del iPhone ...

Ilustración del día



SINC en los medios



Usuario:

Contraseña:

Recordar contraseña

- > Para instituciones
- > Para periodistas
- > Para invitados

