

Innova

Parque de las Ciencias creará un Centro de Conocimiento para divulgar la tecnología de la información

El Parque de las Ciencias de Granada desarrollará a lo largo de los dos próximos años un Centro de Conocimiento en sus instalaciones que servirá para acercar las tecnologías de la información a la población y generar contenidos digitales, como una página virtual adaptada a las exigencias de la Web 2.0.

El proyecto cuenta con una financiación de 1,4 millones de euros correspondientes al Plan Avanza del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que ha concedido en 2009 un total de 52 ayudas para la creación de nuevos Centros del Conocimiento en instituciones de toda España, según explicó hoy en rueda de prensa en Granada el director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, David Cierco.

Dentro de este proyecto están previstas una serie de actuaciones que se pondrán en marcha en los próximos meses como una portal virtual adaptado a las exigencias de la Web 2.0; la intervención en el espacio museístico y el desarrollo de productos de I+D+I en favor de la sostenibilidad.

Así, el nuevo portal 2.0 fomentará el uso de nuevas herramientas de comunicación, como las redes sociales 'Twiter' y 'Facebook'. También ofrecerá formación online, a través de talleres de divulgación, videoconferencias, congresos y seminarios, a la vez que dispondrá de un canal de radio y televisión e incluirá el desarrollo de herramientas que faciliten la gestión del museo, como la reserva y compra de entradas.

ADQUISICIÓN DE NUEVA TECNOLOGÍA

Por su parte, la intervención en el museo incluirá la adquisición e implantación de nuevos elementos tecnológicos, como audioguías, PDA o mesas táctiles, así como el desarrollo en el recinto de un programa de e-Book, e-Biblioteca y el desarrollo de proyectos de colaboración con el Instituto para la Cultura Científica Exploralab, con sede en el parque.

En investigación, desarrollo e innovación están previstos dos proyectos: diseñar un gestor de mantenimiento de instalaciones museográficas y un proyecto para facilitar el montaje expositivo.

El objetivo de estas actuaciones es acercar las nuevas tecnologías digitales a todos los sectores de la sociedad; así como la mejora de la comunicación entre el museo y el visitante mediante la creación de nuevas herramientas que faciliten su interactividad.

Para el desarrollo de este nuevo trabajo, el museo colaborará con la comunidad educativa y científica, entidades privadas y otras públicas, como la Junta de Andalucía, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Ayuntamiento de Granada, Caja Rural y CajaGranada, así como la Universidad de Granada y el Patronato de la Alhambra y el Generalife.

Terra | Noticias:

[Noticias](#) | [Inicio](#) | [España](#) | [Mundo](#) | [Local](#) | [Sucesos](#) | [Gente y Cultura](#) | [Especiales](#) | [Vídeos](#) | [Fotos](#) |

[RSS Terra Noticias](#) | [Página Inicio Terra Noticias](#) | [Mapa Web](#) |

Otros enlaces:

[Conoce Terra en otros países](#) | [Aviso e Información legales](#) | [Anúnciate](#) | [Política de privacidad](#) | [Copyright 2010](#) | [Telefónica de España, S.A.U](#) |