



Miércoles, 20 de enero de 2010

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

HEMEROTECA

BOLETÍN

ESPECIALES

MAPA WEB

granadahoy.com

OCIO Y CULTURA

● BUSCAR EN GRANADA
HOY

● BUSCAR EN

Ask



PORTADA

GRANADA

PROVINCIA

DEPORTES

OCIO Y CULTURA

ANDALUCÍA

ACTUALIDAD

OPINIÓN

TV

TECNOLOGÍA

SALUD

RSS

Granada Hoy Ocio y Cultura El Parque, en versión 2.0

El Parque, en versión 2.0

A lo largo de los próximos dos años, el centro desarrollará un Centro de Conocimiento para acercar la tecnología de la información a la población

REDACCIÓN / GRANADA | ACTUALIZADO 20.01.2010 - 05:00



Cierco y Páramo, ayer, durante la presentación del proyecto.

0 comentarios

0 votos



El Parque de las Ciencias presentó ayer el Centro de Conocimiento que desarrollará a lo largo de los dos próximos años para acercar la tecnología de la información y generar contenidos digitales de interés social y cultural, como una página virtual adaptada a las exigencias de la Web 2.0.

El proyecto cuenta con una financiación de 1,4 millones de euros correspondientes al Plan Avanza del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que ha concedido en 2009 un total de 52 ayudas para la creación de nuevos Centros del Conocimiento en instituciones de toda España, según explicó ayer en rueda de prensa en Granada el director general para el Desarrollo de la Sociedad de la Información del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, David Cierco.

Dentro de este proyecto están previstas una serie de actuaciones que se pondrán en marcha en los próximos meses como una portal virtual adaptado a las exigencias de la Web 2.0; la intervención en el espacio museístico y el desarrollo de productos de I+D+I en favor de la sostenibilidad.

Así, el nuevo portal 2.0 fomentará el uso de nuevas herramientas de comunicación, como las redes sociales *Twitter* y *Facebook*. También ofrecerá formación online, a través de talleres de divulgación, videoconferencias, congresos y seminarios, a la vez que dispondrá de un canal de radio y televisión e incluirá el desarrollo de herramientas que faciliten la gestión del museo, como la reserva y compra de entradas.

Por su parte, la intervención en el museo incluirá la adquisición e implantación de nuevos elementos tecnológicos, como audioguías, PDA o mesas táctiles, así como el desarrollo en el recinto de un programa de *e-Book*, *e-Biblioteca* y el desarrollo de proyectos de colaboración con el Instituto para la Cultura Científica Exploralab, con sede en el parque.

En investigación, desarrollo e innovación están previstos dos proyectos: diseñar un gestor de mantenimiento de instalaciones museográficas y un proyecto para facilitar el montaje

Vende tu coche
en el portal de motor
líder en España

Chrome de
Google

Da la bienvenida a un
navegador más rápido

Lecturofilia
por Agustín Velasco

UN BLOG DE LITERATURA
En busca de la experiencia lectora
total

Andalucía de Moda
sexta edición
27 al 30 de octubre

ANDALUCÍA DE MODA
Todo sobre la VI edición del certamen

La Ventana POP

VENTANA POP
Una visión de la música, por Blas
Fernández.

expositivo.

El objetivo de estas actuaciones es acercar las nuevas tecnologías digitales a todos los sectores de la sociedad; así como la mejora de la comunicación entre el museo y el visitante mediante la creación de nuevas herramientas que faciliten su interactividad.

Para el desarrollo de este nuevo trabajo, el museo colaborará con la comunidad educativa y científica, entidades privadas y otras públicas, como la Junta de Andalucía, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Ayuntamiento de Granada, Caja Rural y CajaGranada, así como la Universidad de Granada y el Patronato de la Alhambra y el Generalife.

Con este nuevo proyecto, el Parque de las Ciencias pretende dar respuesta a una demanda social cada vez más creciente que viene avalada por las cifras que elevan el número aproximado de usuarios de Internet a más de 1.660 millones. Otros datos como que cada mes hay aproximadamente 31 mil millones de búsquedas en Google, que cada día se intercambian en torno a 6.000 mensajes de texto o que Facebook suma 350 millones de usuarios también muestran el protagonismo de las nuevas tecnologías en la sociedad actual.

El proyecto cuenta con la financiación del Plan Avanza Contenidos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, que en la convocatoria de 2009 ha concedido 52 ayudas para la creación de Centros de Conocimientos de las 571 solicitudes que se han presentado. El museo es una de esas 52 instituciones seleccionadas. El presupuesto total con el que contará para abordar el proyecto asciende a 1.397.000, de los que 153.671 euros corresponden a subvención y 1.243.349 a préstamo.

Cierco subrayó que es una de "las propuestas más competitivas y de mayor calidad de las que se han presentado". También destacó las infraestructuras del Parque de las Ciencias y el gran número de visitas que recibe como uno de los mejores avals que garantizan el éxito del Centro de Conocimiento.

0 comentarios

0 votos



0 COMENTARIOS

[Ver todos los comentarios](#)

Su comentario

Nombre *

Email (no se muestra) *

Blog o web

☐ Publicar información



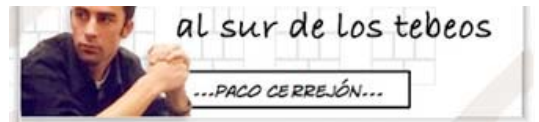
Introduce el código de la imagen

☐ Acepto las [cláusulas de privacidad](#)

ENVIAR COMENTARIOS

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.



UN BLOG DE TEBEOS



TOROS

Guía de la temporada 2009 con todos los datos, imágenes y protagonistas



BLOG



El cine ha muerto

Blog sobre series de TV refugio de la creatividad y exilio de guionistas y actores frustrados por el triunfo de los estudios de mercado en el mundo del cine.

SITIOS RECOMENDADOS

[Empleo](#) | [Real Madrid tickets](#) | [Cursos oposiciones](#) | [Freukman Cosmetics](#) | [Album digital](#) | [Hoteles en Granada](#) | [Venca.es conecta con la moda](#) | [Oferta Hoteles Granada](#) | [coches de alquiler Granada](#)

