



viernes, 08 de enero de 2010

Buscar

en Ibercampus en Google | Consejo Editorial | Quienes Somos | Ideario | Contacto | Tarifas Publicitarias

Secciones

- Análisis
- Política
- Sociedad
- Supervivencia
- Empleo y formación
- Ciencia y tecnología
- Convocatorias
- Cultura
- Deportes
- Libros
- Becas y concursos
- Iberoamérica
- A vista de pájaro
- University Press
- El rincón del ejecutivo
- Tendencias jóvenes



EMPLEO Y FORMACIÓN - Universidad de Granada

Crea un videojuego mejor
La UGR da un paso más en el e-learning

Investigadores del grupo Gedes, dentro del laboratorio de investigación en videojuegos y e-learning de la Escuela Superior de Ingenierías Informática y de Telecomunicación de la Universidad de Granada, definieron las características que hacen que un videojuego sea más o menos eficaz en el ámbito educativo, de forma que, con esos parámetros, los científicos han diseñado un software que conjuga la didáctica y la motivación de los usuarios.

Imprimir esta noticia
 Enviar a un amigo

ibercampus.es/EP

8 de enero de 2010



Apuntes y tesis

- Apuntes universitarios
- Tesis doctorales

Acerca de Luis María Ansón

Campus/Escuelas de Negocio

Andalucía
Aragón
Asturias
Canarias
Cantabria
Castilla la Mancha
Castilla y León
Cataluña
Comunidad Valenciana
Extremadura
Galicia
Islas Baleares
La Rioja
Madrid
Murcia
Navarra
País Vasco



Universidad Alfonso X el Sabio: Un exponente de la excelencia

Según indicó 'Andalucía Investiga' en una nota, los expertos, liderados por Francisco Luis Gutiérrez Vela, exploran el concepto de jugabilidad, es decir, aquellos parámetros que hacen más o menos eficaz un juego, entre los que destaca la satisfacción del sujeto que lo utiliza o el hecho de que sea más o menos divertido, entre otros.

En este sentido, según el responsable de la investigación, para que el juego cumpla su función educativa, "debe incentivar al usuario para que acometa determinadas acciones de manera involuntaria. y si no consigue activar estas reacciones automáticas, se produce una desmotivación del jugador y el videojuego no cumple su función de entretenimiento".

Los investigadores publicaron estas conclusiones en diversos congresos y revistas como la 'Revista Iberoamericana de Tecnologías del Aprendizaje' o 'Advances in Engineering Software'.

Leoncio y las vocales perdidas

Con estas conclusiones, el grupo de científicos desarrolló un prototipo de videojuego denominado 'Leoncio y las vocales perdidas'. En esta aplicación, han implementado un sistema de lectura-escritura, que ya se aplicaba en las aulas, con un nuevo formato más interactivo, que contribuya a la colaboración y al aprendizaje de los niños.

Tras pruebas previas con los estudiantes de la facultad de Informática de la Universidad de Granada, los científicos se centran ahora en la aplicación del software en las aulas escolares con el objetivo de contar con un marco de análisis común y evaluar las carencias y virtudes de los dispositivos de juego.

Además de la elaboración de este prototipo, desde el laboratorio de la universidad granadina han analizado otros videojuegos que ya están presentes en el mercado, como BrainTraining de Nintendo DS, donde han estudiado su eficacia en el aprendizaje utilizando los parámetros con los que ellos mismos definen el concepto de jugabilidad.

"Unificar el significado de este concepto y los factores que hacen que un juego sea más o menos efectivo para aprender, lo mejora y beneficia al jugador", apuntó Gutiérrez Vela, quien insistió en que estos parámetros "no sólo tienen aplicación en videojuegos didácticos, también resultan importantes para que un juego, sea o no educativo, cumpla su función de entretener a los usuarios".

El estudio de la jugabilidad forma parte de un proyecto más amplio relacionado con la búsqueda de aplicaciones adecuadas para la creación de sistemas colaborativos y su uso en el aprendizaje. En este sentido, Gutiérrez Vela explicó que lograr que se produzca esta enseñanza basada en la colaboración entre usuarios en los videojuegos es uno de los principales objetivos de su análisis.

Las aplicaciones de este grupo no sólo se dirigen a un público infantil. El

Blogs

- Vanity Fea**
Autojustificaciones
José Ángel García Landa
- Modas**
Estrategias de lujo más democráticas
Irene M. Campano
- Campus del infolítico**
Hacia el futuro sistema financiero
Todos debemos superar el neolítico
- Me llaman House**
Ofrecen seis billones de euros a quien demuestre la Teoría de la Evolución
Diario irreverente de un médico hispano
- Comunico, luego existo**
Tópicos
Pedro García-Alonso Montoya

ZARA vs H&M



grupo acomete un proyecto de innovación docente a través del que pretenden introducir en las aulas de la Universidad de Granada una plataforma de aprendizaje colaborativo en la que los alumnos puedan intercambiar y crear información, de manera que, aplicando pautas como la satisfacción, la eficacia o la motivación, presentes en el concepto de jugabilidad que los expertos definen, tratan de implementar un sistema de enseñanza en el que esté presente la interacción entre los sujetos en el ámbito universitario.

Otros asuntos de Empleo y formación

- ✓ La UNIA abre sus nuevos programas de posgrado
- ✓ Se verifica la implantación de 47 másteres en tres universidades
- ✓ El UIB lanza un posgrado para formar expertos contra el maltrato
- ✓ El IESE, empieza fuerte el 2010
- ✓ Hoy, clase de barco de vela
- ✓ Los más buscados de 2010
- ✓ Las Business School, con buena salud
- ✓ UNIR y ADM Business School ofrecerán titulaciones conjuntas de posgrado
- ✓ El inglés sigue siendo la asignatura pendiente de los universitarios
- ✓ IE School of Architecture apuesta por los arquitectos emprendedores y con talento
- ✓ La EOI apuesta por los líderes de la economía sostenible
- ✓ La mayoría de los estudiantes universitarios sabe poco o nada de finanzas
- ✓ La Autónoma de Madrid creará el Título Propio de Restauración y Gastronomía
- ✓ Una alumna de la Universitat Jaume I, la mejor 'Erasmus'
- ✓ Parejas lingüísticas virtuales para aprender idiomas
- ✓ Un nuevo contrato basura como solución para paliar el paro juvenil
- ✓ Una empresa crea una Escuela de Negocios de Automoción
- ✓ ¿Es la formación de profesores suficiente?
- ✓ FENA Business School lanza la séptima edición de un máster de chino
- ✓ La US ya es un 60% europea

COMENTARIOS

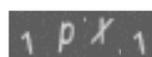
Esta noticia aún no tiene comentarios publicados.

Puedes ser el primero en darnos tu opinión. ¿Te ha gustado? ¿Qué destacarías? ¿Qué opinión te merece si lo comparas con otros similares?

Recuerda que las sugerencias pueden ser importantes para otros lectores.

AÑADIR UN COMENTARIO

Nombre:	<input type="text"/>
Localidad:	<input type="text"/>
E-mail (*):	<input type="text"/>
Título:	<input type="text"/>
Comentario:	<input type="text"/>



Por favor rellene el siguiente campo con las letras y números que aparecen en la imagen de su izquierda

* El e-mail nunca será visible

AÑADIR **BORRAR**

CLÁUSULA DE EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios del website ibercampus.es tienen carácter divulgativo e informativo y pretenden poner a disposición de cualquier persona la posibilidad de dar su opinión sobre las noticias y los reportajes publicados. No obstante, es preciso puntualizar lo siguiente:

Todos los comentarios publicados pueden ser revisados por el equipo de redacción de ibercampus.es y podrán ser modificados, entre otros, errores gramaticales y ortográficos. Todos los comentarios inapropiados, obscenos o insultantes serán eliminados.

Ibercampus.es declina toda responsabilidad respecto a los comentarios publicados.

Transitar por Eurolandia LA FISCALIDAD, LA ASIGNATURA PENDIENTE DE LA UE



Donato Fernández Navarrete

Capital Humano La Caja de Cristal



Enrique Serrano Montes

Blog and roll Ese primo 'culé'



De lo que pasa en mi escalera

Arquitectura y sociedad Estética arquitectónica en el Madrid contemporáneo



Carmen Rábanos Faci

¿Quiere un blog propio y leído en todas las universidades? Infórmese aquí

PUBLICIDAD



Lo más leído

- 1 **Se busca 90 estudiantes obesos**
- 2 **La UGR da un paso más en el e-learning**

Compras

azartiacasino

JUEGA AL
BLACK JACK

APROVÉCHATE DE NUESTRO
BONO BIENVENIDA
500€
JUEGA GRATIS

azartiacasino
Recomendado por

CIRSA

Más productos