

Ciencias

La polémica

Dos compañías registraron la marca iPad antes que Apple

Fujitsu registró la marca iPad, nombre del dispositivo que acaba de presentar Apple, en EEUU en 2003, y la utiliza para unas máquinas de cobro en

supermercados. Los problemas para Apple no acaban ahí, ya que STMicroelectronics también tiene registrado este término en Europa.



La iniciativa 'Suicidio' masivo contra la homeopatía

Escépticos de todo el mundo se reunirán hoy para ingerir productos homeopáticos y denunciar que no sirven para nada.

www.circuloesceptico.org

Nombramiento Cayetano López, nuevo director del Ciemat

El catedrático de Física Teórica Cayetano López ha sido nombrado director del Ciemat, en sustitución de Juan Antonio Rubio, recientemente fallecido.



Un nuevo MP3 para vender más

El formato MusicDNA añade contenidos a las canciones, que se actualizarán por Internet

BLANCA SALVATIERRA
MADRID

El formato MP3, con 15 años de historia, se ha convertido en sinónimo de música digital. Con una industria acechada por el intercambio gratuito en la Red, algunos consideran al MP3, de hecho, el responsable de la proliferación de las descargas y buscan sustitutos capaces de devolverles el negocio. Una de esas ideas se ha presentado esta semana en el Mercado Internacional del Disco y de la Edición Musical (MIDEM) de Cannes, donde la compañía Bach Technology ha llevado MusicDNA como el reemplazo del MP3. La invención de Bach Technology está respaldada por Karlheinz Brandenburg, del Instituto Fraunhofer, creador del MP3.

MusicDNA utiliza la misma tecnología de compresión para la música que el MP3. También permite agregar contenido adicional en un archivo XML que, además, las discográficas pueden actualizar con hasta 32 GB de información, incluyendo letras de canciones, datos sobre conciertos, acceso a redes sociales o entrevistas. La compañía ya ha manifestado, en todo caso, que su promoción no obedece sólo a mejoras tecnológicas. Tras ella se encuentra, además, un gran interés comercial. Si un usuario paga por un archivo en ese formato, obtendrá servicios adicionales, a falta de

definir cuáles serían y con qué frecuencia se producirían esas actualizaciones. No ocurrirá lo mismo si la canción se copia. En ese caso, lo único que se compartirá será el archivo MP3.

Experiencia emocional

MusicDNA promete ofrecer más, intentado ampliar el número de usuarios dispuesto a pagar por las canciones en la Red. El presidente de Bach Technology, Stefan Kohlmeier considera que el concepto de música, sólo con el MP3, se ha "reducido" a un código numérico. "Queremos devolver al usuario final la experiencia emocional de la música, algo que se perdió en la transición a la era digital", explicó en la presentación de Music DNA.

Bach Technology está buscando apoyos entre discográficas y empresas tecnológicas. Beggars Group, con grupos como MIA o The Strokes, ya ha anunciado su respaldo a este formato, que se podrá escuchar en los reproductores MP3 convencionales. Aún así, no parece que lo vaya a tener fácil. La tienda de Apple, iTunes, el modelo de venta de música más exitoso de Internet, ya aporta acceso a contenido multimedia adicional, aunque más reducido. Otra de las dudas, aparte de definir un acuerdo con las grandes discográficas y las tiendas mayoritarias de Internet, es el precio al que se podían comercia-



El nuevo formato MusicDNA ha sido presentado en el MIDEM. AFP

MÚSICA ON-LINE

Spotify quiere más usuarios de pago

El servicio de música on-line Spotify, que permite escuchar canciones gratuitas incluyendo publicidad, ha logrado 250.000 clientes de pago en tres años, según sus cifras, y se ha convertido en uno de los fenómenos más significativos de la Red.

No obstante, un estudio de la consultora StrategyEye

estima que menos de un 4% de los que escuchan música en esta web pagan por hacerlo, una cifra que habría que aumentar a un 10%-12% para ser una alternativa sostenible, según el informe.

Spotify planea lanzar su servicio en EEUU para tratar de aumentar esa cuota. Algunas de las opciones serían cobrar tarifas más altas a los suscriptores o que el acceso al servicio sólo se pudiera realizar mediante pago, sin dar la opción de la escucha gratuita.

lizar estas canciones. Kohlmeier cree que MusicDNA "podría venderse por el doble del precio de un MP3 común si los creadores de contenido hacen un esfuerzo", algo sobre lo que surgen dudas cuando buena parte de la información adicionales ya puede encontrarse en Internet navegando por diferentes páginas. *

www.publico.es

LA DÉCADA DEL REPRODUCTOR MP3
www.publico.es/059267

Los 'precarios' se movilizarán de nuevo en marzo

N. D.
MADRID

La Federación de Jóvenes Investigadores (FJI/Pre-cararios) ha convocado una movilización para exigir al Gobierno una apuesta por la ciencia y la investigación a largo plazo bajo el lema *Investigar es invertir en futuro*.

El principal aludido de la protesta, prevista para el 6 de marzo, será el Ministerio de Ciencia e Innovación, con quien la asociación es muy crítica. "El detonante han sido los presupuestos de I+D+i para 2010", señala Salomón Aguado, portavoz de la FJI. La protesta también se extiende a los gobiernos autonómicos.

Los convocantes exigen un pacto de Estado que garantice la estabilidad del sistema científico, un "incremento real" del presupuesto en I+D hasta alcanzar la media de la UE y el diseño de una nueva carrera científica. Varias organizaciones de investigadores se han sumado ya a la convocatoria y la FJI espera también contar con el apoyo de los sindicatos. *

Gates invierte 7.000 millones en vacunas

DAVOS // El matrimonio Bill y Melinda Gates anunció ayer en el Foro Económico Mundial de Davos (Suiza) que su fundación invertirá 10.000 millones de dólares (algo más de 7.000 millones de euros) en los próximos diez años para la investigación y reparto de vacunas en el Tercer Mundo. Según aseguraron en un comunicado, aumentar la cobertura de las vacunas en las naciones en vías de desarrollo podría prevenir la muerte de casi ocho millones de niños menores de cinco años hasta 2020.

Madrid es la ciudad 3D más grande del mundo en Google

PÚBLICO
MADRID

Madrid es la ciudad con más edificios recreados en 3D en Google Earth, el sistema de información geográfica de la compañía. Los usuarios ya han modelado más de 5.000 edificios, mientras Google trabaja

en la recreación del resto de la ciudad. El Palacio Real, la Puerta de Alcalá o el Museo del Prado son algunos de los lugares sobre los que han trabajado los voluntarios. Para ello, Google facilita un programa que fusiona las imágenes aéreas que ya existen de esos

lugares con formas 3D incluidas de serie. Para verlos es necesario tener instalado Google Earth y activar la capa *Edificios 3D*. Este servicio funciona en 70 ciudades, entre las que se encuentran Barcelona, Boston, Bruselas, Budapest, Copenhague o Chicago. *



Recreación 3D del Palacio Real en Google Earth.