

C A M P U S

POSGRADO

El calendario académico se adapta a América

Muchos países latinoamericanos (Colombia, Ecuador, Brasil, Argentina...) terminan el curso universitario en diciembre, así que cuando comienza el año ya están preparados para comenzar un máster. En España también están listos para recibirlos, puesto que muchos programas comienzan en enero, en febrero e incluso en primavera. Tanto es así que, en palabras de Julián Trigo, director de admisiones de la IE Business School, «el 90% de los alumnos en muchos másteres son extranjeros». En este sentido, Trigo apunta que el alto número de cursos de posgrado que comienzan cuando inicia el año iguala nuestro país a los anglosajones, donde el sistema «funciona por semestres». PÁGINA 6

La Universidad agrava su exceso de títulos con 2.000 másteres en 5 años

DURANTE EL CURSO PASADO, 49.799 ALUMNOS SE MATRICULARON EN ALGUNO DE LOS 1.736 NUEVOS POSGRADOS OFICIALES

MANUEL REGALADO

Hijo: sácate un máster, que con la carrera sólo no vas a ninguna parte». La sentencia ha sido pronunciada en cientos de hogares españoles a lo largo de los últimos años, pero el sermón se trueca más insistente desde hace un par de ellos.

Las cifras de crecimiento del número de alumnos y de los másteres ofertados son muy llamativas desde 2005 –año del alumbramiento de los nuevos títulos– a esta parte, si bien puede considerarse lógico en un nivel que no existía hasta entonces.

El curso pasado, 49.799 alumnos estudiaron uno de los 1.736 másteres ofertados por las universidades públicas y privadas de toda España. Apenas dos años antes, en el curso 2006/2007, los estudiantes que se decantaron por esta opción de posgrado fueron 16.639 –un 299,3% menos que en el 2008/09–. El propio número de másteres (829) era ridículo comparado con los casi 2.000 que se imparten hoy.

La verificación de los másteres oficiales y los análisis sobre su idoneidad corren a cargo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (Aneca). Entre el 1 de enero de 2008 y el 30 de noviembre de 2009, 577 posgrados fueron evaluados positivamente y se sumaron a los 1.100 que habían sido aprobados en años anteriores

y sólo tuvieron que pasar verificación abreviada.

Y lo peor es que llueve sobre mojado en la Universidad. El proceso de Bolonia podría haber permitido reorganizar los grados y los posgrados para eliminar los excesos del pasado y, sin embargo, ha agravado la situación mediante la proliferación de 2.000 másteres en apenas cinco años.

Hay datos bastante hirientes que apuntan en esta dirección y que el catedrático y ex gerente de la Universidad de Jaén, Juan Hernández Armenteros, puso negro sobre blanco en la conferencia *Crisis económica y financiación universitaria*: «El 13,84% y el 13,43% del total de las enseñanzas oferta-

das en los cursos 2006/07 y 2007/08, respectivamente, registraron matriculaciones de menos de 20 alumnos».

«Se viene observando

una acelerada expansión en la oferta de másteres oficiales, que en el curso académico 2009/10 superan las 2.000 enseñanzas para el conjunto de las universidades públicas presenciales. Se aprecia[...] una presencia de oferta en ámbitos del conocimiento en los que la demanda se muestra anémica para las titulaciones de grado».

El experto lamenta que la media de alumnos por clase sea inferior a 30: «Hoy, universidades pequeñas, que llegan a duras penas a los 1.000 profesores y a los 12.000 alumnos, están impartiendo cerca de 60 másteres. Es excesivo».

SIGUE EN PÁGINAS 4 Y 5

BOLONIA NO HA SERVIDO COMO CATARSIS. LA SOBREFERTA SIGUE SIENDO UN MAL ENDÉMICO

La mala docencia no afectará a la financiación

El número de matriculados seguirá siendo el único criterio para financiar la labor docente de las universidades españolas. Cuantos más alumnos tenga un centro más recursos podrá recibir, independientemente de que forme bien, mal o regular a sus pupilos. Así se desprende, al menos, de el documento de reflexión sobre el que se construirá el nuevo modelo de financiación universitaria.

De los cuatro parámetros que recoge esta hoja de ruta para premiar la calidad de los centros en el desempeño de sus funciones, sólo uno se refiere a la docencia, y se limita a evaluar «la cantidad y tipología de alumnos equivalentes a tiempo completo». En cambio, no se dice nada sobre inserción laboral, tasa de fracaso o encuestas de satisfacción. PÁGINA 3

LA PIEDRA IMÁN

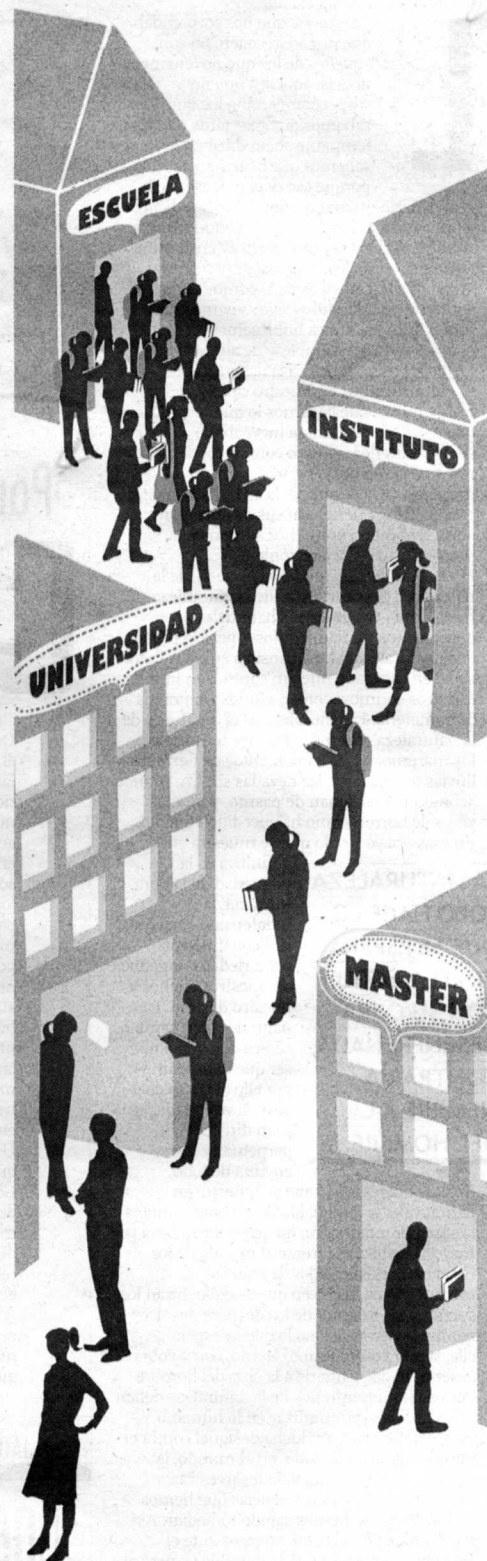
CARLOS MARZAL.— Vivimos de espaldas a la mayor parte de las amenazas que nos acechan, porque de lo contrario no podríamos vivir. Hablamos de la naturaleza desatada, descontrolada, pero lo propio de la naturaleza tal vez consista en estar fuera de sí. PÁGINA 2

POR UNA FINANCIACIÓN SOCIAL

JOSÉ LUIS MARQUÉS INSA.— Debemos lograr un auténtico contrato-programa social, que es el único que aún no se ha ensayado en la Universidad española, con el fin de potenciar su contribución al desarrollo económico y social. PÁGINA 2

EL BANCO SANTANDER, CON COIMBRA

La entidad financiera que preside Emilio Botín se ha comprometido a afianzar sus vínculos con la Universidad de Coimbra y a apoyar a esta institución portuguesa en su empeño por convertirse en Patrimonio de la Humanidad de la Unesco. PÁGINA 7



M. CALZADILLA

LA PIEDRA IMÁN

TRIBUNA

ATÓNITOS

POR CARLOS MARZAL

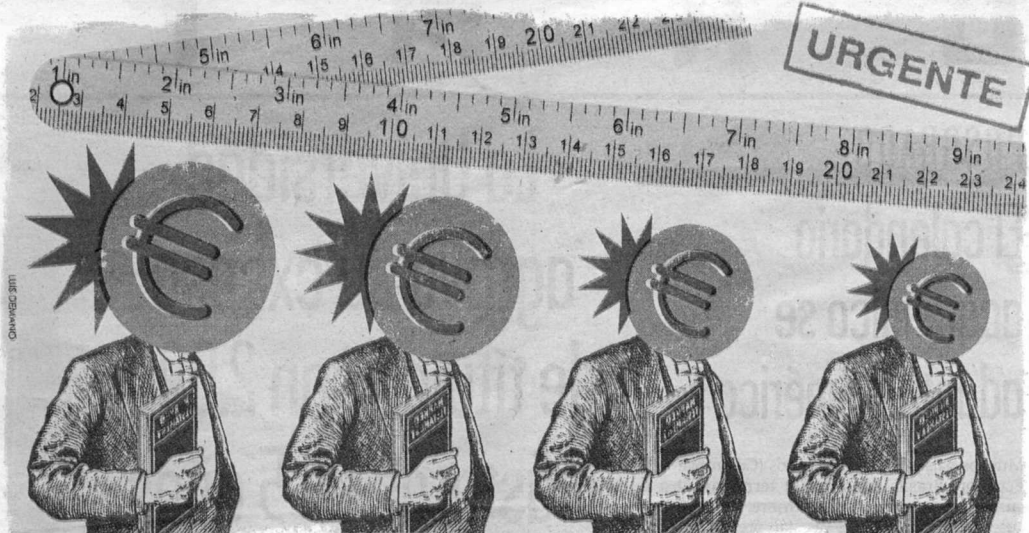
Los asuntos que nos sorprenden, que nos sobrecogen, no son aquellos de los que no tenemos noticia, aquellos que no sospechamos, sino los que sabemos que más tarde o más temprano se producen. Los que sabemos que ocurrirán algún día, porque ese es el proceder de la realidad. No es una paradoja. O mejor dicho: es nuestro sistema paradójico de conocimiento, nuestra paradójica forma de estar en el mundo. Vivimos de espaldas a la mayor parte de las amenazas que nos acechan, porque de lo contrario no podríamos vivir. Vivimos como si nunca: como si nunca hubiésemos de morir, como si nunca nos hubiese de alcanzar la fatalidad, como si nunca la desgracia se hubiera de cruzar en nuestro camino, como si nunca hubiera de llegarnos lo que sabemos que nos llega de manera inevitable. Y entonces, cuando sucede lo trágico consabido, de nada nos sirve habérmolo figurado. La súbita irrupción de la desgracia, la aparición en escena de la muerte, con sus infinitas formas de su fenómeno único, nos sumen en la perplejidad, nos dejan atónitos. Hablamos de la naturaleza desatada, de la naturaleza descontrolada, de la naturaleza fuera de sí –con nuestros habituales eufemismos y circunloquios–, pero lo propio de la naturaleza tal vez consista en estar fuera de sí, en escapar a nuestro control, en huir de nuestros conmovedores y gloriosos intentos de someterla. La naturaleza es el desafío de la naturaleza. Los incendios, los terremotos, los maremotos, los corrimientos de tierra, las lluvias torrenciales, las nevadas sin fin, cuando acontecen, nos llenan de pánico, y muchas veces de horror, como ha sucedido en Haití. En esas ocasiones, lo que se muestra en definitiva es la poquedad de la obra humana, la indefensión final que nos constituye, la precariedad congénita de nuestros sueños y nuestro destino. La naturaleza, en cambio, carece de obra, a no ser que entendamos por ello el curso del azar, la voluntad ciega y sin dirección de perpetuarse por encima de todo.

**LA NATURALEZA
SÓLO HACE LO
QUE SE ESPERA
DE ELLA, SEGUIR
CON SU OBRA
DESENFRENADA,
CONTRARIA
SIEMPRE A LA
DEL HOMBRE**

En esas ocasiones, lo que se muestra en definitiva es la desigualdad de la obra humana, la superior indefensión en que se encuentra la mayoría del planeta frente al mundo de los indefensos privilegiados, la enorme precariedad de hecho en que se encuentran los sueños y los destinos de los desposeídos. La naturaleza no hace sino lo que se espera de ella, seguir con su asunto eterno, con su obra desenfrenada, contraria a la obra del hombre. Por eso los desenfrenos de la naturaleza deben servirnos para profundizar en lo humano, para redoblar nuestra lucha desigual contra el mundo, pero, sobre todo, en el mundo, la lucha contra las desigualdades nuestras, contra las abismales diferencias que hemos creado o que no hemos sabido remediar. Así, seguiremos por siempre atónitos ante el descalabrado proceder de la naturaleza, pero al menos no lo estaremos –o lo estaremos menos– ante el proceder descalabrado de nuestra historia. Nunca sometemos el azar, pero podemos aparecer, ante el azar, mucho más necesarios.

CAMPUS

Editor: Aurelio Fernández.
Coordinador: Juanjo Becerra.
Redactores: Ángel Díaz y Rebecca Yanke.
Maquetación: Chano del Río. Publicidad: Carlos Piccioni.
Avda. San Luis, 25. 28033 Madrid. Tef: 91 443 61 04
(campus@elmundo.es) www.elmundo.es/campus



Luis Demano

Por un pacto social de financiación

POR JOSÉ LUIS MARQUÉS INSA

Con la presentación del documento de reflexión sobre la mejora de las políticas de financiación de las universidades ha dado comienzo un debate público de gran trascendencia, ya no sólo para la modernización del sistema universitario español, sino para el futuro de la sociedad. Desde hace ya varios años, desde que el conocimiento se ha convertido en factor decisivo para la generación de riqueza, se tiene la certeza de que nuestro país sólo podrá mejorar sus actuales niveles de competitividad y de empleo y, por tanto, avanzar hacia su sostenibilidad, si la educación superior logra desempeñar eficientemente el papel que le corresponde como fuerza motriz para el desarrollo. Y para poderlo hacer, la Universidad española necesita mejorar su financiación, aunque ligándola estrechamente a la búsqueda de la excelencia académica y un mayor grado de eficiencia, lo cual también pasa necesariamente por la mejora de su sistema de gobierno. De hecho, el documento ahora presentado en el marco de la Estrategia Universidad 2015 parte de los análisis que se vienen realizando en el seno del Consejo de Universidades desde julio de 2004, por lo que el tema de la mejora de la financiación universitaria, después de 5 años y medio de reflexiones, requiere ya entrar en la etapa de las resoluciones. A nadie se le esconde que el problema reviste gran dificultad. No es una mera cuestión de hacer números ni que pueda resolverse poniendo de

acuerdo a la Administración Central y las comunidades autónomas, lo cual ya de por sí es complicado. Es bastante más que eso: tiene que ver con el modo de articular un conjunto de esfuerzos orientados a la consecución de unos determinados resultados, un proceso en el que, además de las instituciones públicas, también intervienen la sociedad y, por supuesto, las propias universidades. Y las universidades –conviene recordarlo– no son unas entequequias, sino unas organizaciones complejas cuya dinámica combinada afecta no sólo a la prestación de los servicios universitarios, sino también a la estructura productiva y al grado de desarrollo sociocultural de un país. La financiación afecta al desarrollo de todas las actividades universitarias: las enseñanzas, la investigación, la innovación y transferencia de tecnología y la extensión cultural. De ella depende la totalidad de los recursos humanos y materiales que se ponen al servicio de esas actividades. La financiación orienta, además, las decisiones de gobierno y la gestión de las universidades, así como sus relaciones con el entorno productivo y social. La financiación es, en fin, sobre todo si va acompañada de las necesarias reformas del sistema de gobierno, el instrumento esencial para impulsar el cambio que las universidades necesitan.

Y como el problema de la financiación es crucial para el conjunto de la sociedad, resulta imprescindible que

ésta participe en su resolución. Los países que nos pueden servir de referencia se caracterizan por tener una alta valoración social de la Universidad, derivada de la consideración del papel estratégico de ésta y de una gestión que rinde cuentas a la sociedad, en forma de resultados tangibles. Y en esos países, no sólo los responsables de los poderes públicos y académicos, sino también los representantes económicos y sociales, participan activamente en los debates y en la toma de decisiones sobre la financiación universitaria. Sólo esa complicidad colectiva podrá asegurar la favorable acogida social de un mayor gasto público en educación superior, así como la disposición de empresas y familias a elevar la participación privada en el sostenimiento de las universidades. Los consejos sociales, como órganos de participación de la sociedad en la Universidad, están llamados a convertirse en cauce idóneo para propiciar las complicidades que faciliten el compromiso de todos. El objetivo ha de ser un auténtico contrato-programa social, que es el único que aún no se ha ensayado en la Universidad española, que articule los esfuerzos con el fin de propiciar la mejora de la calidad y la eficiencia de los servicios, así como una mayor contribución universitaria al desarrollo económico y social.

José Luis Marqués Insa es presidente de la Comisión Económica de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas.

EL JAULARIO

GOBERNAR

«En este país, nadie gobierna, lo único que se hace es gestionar votos». La perla es reciente y extraída de la mina particular del rector de una universidad pública española. Tiene su gracia, ¿no? Nadie se atreve a adoptar una decisión impopular, aunque vaya por el buen camino, si ello le va a acarrear el más mínimo dolor de cabeza. Y si alguna vez dan un paso en falso y la cosa se desmadra, basta con envainársela inmediatamente y negar la autoría del invento. ¿Qué mejor ejemplo que la ya famosa normativa de exámenes de la Universidad de Sevilla? la institución hispalense consideraba injusto que un profesor tuviera la potestad de sancionar de forma sumaria a un alumno al que pillara copiando, así que decidió retrasar el castigo hasta que una comisión analizará las pruebas del delito y dictara sentencia. Sin embargo, bastó que un periódico, este periódico,

diera relevancia pública al reglamento para que el rector Joaquín Luque regulara en tablas y dejara sin efecto el polémico artículo lamentando la interpretación que se había hecho de él. Y si el problema es sólo la interpretación, ¿por qué se apresura a revocar una medida que cree defendible?

Idénticos reparos y temores se advierten en el documento de reflexión para el nuevo modelo de financiación universitaria, en el que se ha incluido todo un prólogo con la única finalidad de prevenir escándalos indeseados y precoces en la opinión pública. «Este documento debe ser analizado de forma global y se debe evitar la valoración independiente de algunas de sus partes», recoge. «No debe ser fotocopiado ni distribuido ni en su totalidad ni en alguna de sus partes sin autorización expresa de la Comisión Mixta de Financiación», remata. Y sin embargo, después se confía su divulgación al mercado negro de las filtraciones.

FINANCIACIÓN

El Gobierno no penalizará a los malos docentes, pero sí a los alumnos repetidores

EL NÚMERO DE MATRICULADOS SERÁ EL ÚNICO CRITERIO PARA PREMIAR LA CALIDAD DE LAS CLASES, DECISIVA PARA EL FRACASO ACADÉMICO

JUANJO BECERRA

Después de casi una década de discursos edulcorados a la *Bolonia* sobre la necesidad de poner en valor la educación superior y renovar sus metodologías, la docencia seguirá siendo la vieja olvidada, la hermana pobre de la labor universitaria. Enseñar bien o enseñar mal no tendrá ninguna consecuencia para los campus españoles a la luz de la propuesta de nuevo modelo de financiación que hace unos días presentó el Ministerio de Educación a los rectores.

En ese *Documento de reflexión*, sobre el que trabajará los dos próximos meses con las comunidades autónomas se propone que «la asignación de recursos se guíe fundamentalmente por los resultados obtenidos en las diferentes actividades universitarias (docencia, investigación y transferencia) y no por la evolución de los costes en los que se incurre».

Sin embargo, cuando se enumeran los «cuatro indicadores básicos» para medir esos resultados, no se incluyen parámetros del tipo de inserción laboral de los titulados, encuestas de satisfacción de los alumnos o tasa de fracaso académico.

«La cantidad y tipología de alumnos equivalentes a tiempo completo (60 créditos) a los que se prestan servicios de formación en los distintos tipos de estudio», afirma el único de los indicadores relacionado con la docencia. Es la vieja dinámica política de anteponer el *cuanto más mejor* sobre el *cuanto mejor, más*. Una práctica que provocó que todas las universidades ofrecieran todas las titulaciones posibles con tal de acumular estudiantes y, con ellos, recursos.

A diferencia de la docencia, el documento es mucho más exigente a la hora de poner a prueba la investigación de calidad, a la que dedica los otros tres indicadores. El primero recoge «las actividades de excelencia en investigación, medibles por los artículos publicados en medios científicos reconocidos internacionalmente y por sus impactos».

El segundo, «el número de tramos de complementos de productividad investigadora (sexenios) obtenidos». Curiosamente, la concesión de estos tramos está sujeta a serias evaluaciones de méritos de tal manera que sólo se concede un 46% de todos los sexenios posibles, mientras que los quinquenios docentes se otorgan de manera automática sin diferenciar qué profesores son buenos dando clase y cuáles son malos.

El tercer indicador del buen hacer científico tiene que ver con «los recursos captados por los servicios a terceros de I+D+i y por las convocatorias competitivas, especialmente las de origen internacional».

Por tanto, a diferencia de los malos profesores, los malos investigadores tendrán su castigo. También los malos alumnos. En 2015, se les penalizará con un encarecimiento del 50% en las segundas matrículas de los repetidores y del 100% a partir de las terceras. Una subida de tasas que se iría implantando desde el curso 2011-2012, a razón de entre un 10 y 15% anual para las segundas matrículas y de entre un 15 y 30% la tercera. Eso sí, los alumnos trabajadores saldrían indemnes, pues la medida sólo afecta a los que «tienen como actividad exclusiva el desarrollo de su proceso formativo».

De momento, la principal queja de los colectivos estudiantiles tiene que ver con la fecha elegida para presentar un modelo que principalmente les afecta a ellos. «Estamos hartos de que este tipo de cosas se presenten en verano o en época de exámenes», se queja Elisabeth Montenegro, coordinadora del Colectivo Estudiantil Alternativo de la Universidad de Salamanca.



Varios estudiantes se reúnen a las puertas del Campus Universitario Mar, en Barcelona. / QUIQUE GARCÍA

que ver con la fecha elegida para presentar un modelo que principalmente les afecta a ellos. «Estamos hartos de que este tipo de cosas se presenten en verano o en época de exámenes», se queja Elisabeth Montenegro, coordinadora del Colectivo Estudiantil Alternativo de la Universidad de Salamanca.

«En los últimos días he oído mucho hablar de la subida de tasas para los repetidores, pero apenas hemos podido leer el documento y formarnos una opinión», añade. La primera impresión sobre la medida, en todo caso, no es muy positiva. «Me parece tremendo, una forma más de hacer que los estudiantes paguemos la crisis», alega esta portavoz, convencida de que la penalización a los repetidores «no es más que una manera de disfrazar la subida de tasas por una vía que no esté tan mal vista».

Montenegro lamenta, igualmente, que el modelo de financiación no premie la calidad de la docencia sino la cantidad de alumnos matriculados.

«Hay muchos casos de asignaturas que registran un porcentaje de suspensos del 70% con un profesor y un 30% con otro, así que algo de responsabilidad tendrán en el fracaso académico», explica.

→ PROTESTA

El presidente de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de las Universidades Públicas (Creup), Diego Ortega, abunda en esos planteamientos. «No nos parece una propuesta adecuada», asegura. «Cuando se solucionen cuestiones como aquellas disciplinas donde suspenden, en media, más del 50% o de aquellas asignaturas con tasas de suspensos superiores al 90%, se podría hablar de penalizar, aun más, a los estudiantes que no superan sus exámenes a la primera», añade.

De hecho, la reacción de este colectivo no se ha hecho esperar. «Hemos protestado ante el Ministerio y les hemos pedido urgentemente reunimos para que nos expliquen el documento

en profundidad», comenta Ortega. «Si no se tuvieran en cuenta nuestras propuestas, sería cuando nos planteáramos medidas de protesta públicas de alto alcance», advierte.

A juicio de Ortega, es «inaceptable, irrisorio, paradójico y contradictorio» que el modelo no haya incluido la calidad de la docencia como parámetro en el reparto de financiación.

Por su parte, Diego Tejero, presidente de la Delegación de Estudiantes de la Universidad Complutense, la más populosa de España, considera «una exageración brutal incrementar el precio de la matrícula un 50 o un 100%», pese a reconocer que «tiene que haber un cierto compromiso de los estudiantes». Tejero se muestra indignado con la sensación de que Educación promueve la desmovilización estudiantil: «Todos los documentos de Bolonia se han presentado con poco tiempo como para que podamos prepararlos los que no nos dedicamos exclusivamente a estas cosas, en verano o en exámenes».

LOS ESTUDIANTES LAMENTAN QUE SE HAGAN SIEMPRE ESTAS PROPUESTAS EN PERIODO DE EXÁMENES

UNA RED DE OPORTUNIDADES

UNIVERSIA.NET

- Información sobre universidades, becas y vida universitaria.
- Primer empleo universitario.
- Contenidos audiovisuales para la formación (Universia TV).
- Concursos, encuentros, blogs,...

uni>ersia
red de universidades. red de oportunidades

Santander Universidades
Comprometidos con la educación

Santander
EL VALOR DE LAS IDEAS

santander.com

CIENCIA BÁSICA

Varios estudios realizados por un investigador de Harvard muestran que la mayoría de los artículos médicos pueden contener errores y conclusiones falsas.

Epidemia de errores en la publicación científica

ÁNGEL DÍAZ

A Galileo le gustaba comunicar sus resultados astronómicos mediante anagramas y acertijos, que enviaba por correo a unos pocos privilegiados capaces de comprenderlos. En verano de 1610, Kepler recibió una enigmática combinación de 37 palabras en la que creyó descifrar que su colega había descubierto dos satélites de Marte.

Lo que el toscano había encontrado, en realidad, era lo que ahora conocemos como el anillo –o los anillos– de Saturno, pero la historia de las lunas de Marte adquirió fortuna en los círculos intelectuales, de modo que más de un siglo después, dos cínicos burlones como Jonathan Swift y Voltaire aún se referían a ellas en dos de sus sátiras sociales: *Los viajes de Gulliver* y *Micromegas*, respectivamente. El hecho de que Marte tenga, en efecto, dos satélites, no es más que una casualidad, ya que éstos no se observaron hasta mucho tiempo después, en 1877. No fue, por cierto, la única equivocación que cometió Kepler al intentar descifrar los mensajes de Galileo. La verdad es que el método actual de publicación científica



LUIS PAREJO

hace muy difícil que alguien decida envolver en enigmas sus hallazgos, pues lo haría a expensas de su propio currículo. Y lejos de estar reservados a unos cuantos afortunados, los estudios son accesibles –normalmente previo pago– para cualquiera, lo que constituye un magnífico negocio para los editores. Pero los resultados que se publican son a menudo erróneos, por culpa de equivocaciones involuntarias cometidas por los propios autores, tales como descuidos en los cálculos, fallos en el diseño de la investigación o inexactitudes en el análisis de datos. Así lo han reflejado los estudios de John Ioannidis, catedrático en la Universidad de Yanina (Grecia) y adjunto en Harvard. Estos errores, que no constituyen un fraude intencionado, pueden deberse al deseo de adelantarse a la competencia u obtener financiación, y provocarían que más de la mitad de los hallazgos publicados sean falsos. Un estudio aparecido en *JAMA* en 2005 examinó 49 artículos médicos, todos ellos publicados en revistas de prestigio y ampliamente citados, y mostró que sólo en 20 de ellos se habían reproducido de forma independiente los resultados obtenidos. En siete de ellos, incluso, se habían obtenido resultados contrarios. En 2007, Ioannidis analizó 432 papers sobre la relación entre el género y distintas enfermedades, y sólo un artículo se salvó de la quema; en ningún otro se habían reproducido después los resultados, condición indispensable para que la ciencia sea tal desde que Galileo pedía a sus incrédulos amigos que miraran por su telescopio y comprobaran ellos mismos que sus hallazgos, marcianos o saturninos, ahí estaban.

ESPECIAL POSGRADO



Un profesor imparte una clase en una Facultad de la Universidad del País Vasco, en Leioa. / MITX

Los 70 millones en ayudas del Ejecutivo sostienen la sobreoferta de másteres

LA INICIATIVA DEL GOBIERNO DE PAGAR EL COSTE DE LA MATRÍCULA A LOS PARADOS DE ENTRE 25 Y 40 AÑOS DISFRAZA EL EXCESO DE OFERTA QUE HAN ALCANZADO ESTOS NUEVOS TÍTULOS OFICIALES EN APENAS CINCO CURSOS. YA SE IMPARTEN CERCA DE 2.000

VIENE DE PÁGINA 1

No se ha hecho un análisis riguroso de la oferta ni se han analizado minuciosamente las potencialidades de los centros docentes. Y así, con el diagnóstico errado desde el principio, se hace difícil encauzar la situación», arguye Armenteros.

Una de las medidas clave auspiciadas por el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero para ayudar a los desempleados entró en vigor el 21 de agosto de 2009. Se trataba de inyectar 70 millones de euros para financiar la matrícula de los másteres a los parados de entre 25 y 40 años que poseyeran algún título universitario.

Campus ha intentado obtener el dato de cuántas personas se han acogido al plan, pero el Ministerio de Educación carecía ayer de las cifras exactas, y fuentes ministeriales no quisieron hacer ninguna estimación al respecto. En cualquier caso, la medida ha generado un efecto análogo al fuego dentro de un globo aerostático sobre la oferta de posgrados, pues la ha inflado en exceso.

Como parche coyuntural ante la sangría del desempleo, y como reciclaje profesional de cara al futuro, la medida tiene

sentido, pero a medio y largo plazo será necesario replantearse la distribución de recursos económicos a estos másteres.

El descenso de alumnos universitarios que viene produciéndose desde 1996 y que durará hasta 2016, según el estudio *Universidad, sociedad y territorio*, del catedrático de la Universidad de Cantabria Pedro Reques, arroja una importante conclusión que afecta directamente a la línea de flotación de los másteres: si se vacían las aulas de grado a causa del descenso de la población, por pura lógica deberían vaciarse también las de posgrado. Ello podría obligar a muchas universidades a echar el cierre a alguno

de los másteres que tan alegremente han implantado.

La vicerrectora de Doctorado y Posgrado de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Ernestina Menasalvas, considera, sin embargo, que la ingente cantidad de titulaciones ofertadas responde a «la gran demanda de la sociedad en las áreas multi e interdisciplinares con las que se corresponden tanto los másteres de investigación como profesionales». Admite, no obstante, que «en los próximos años, la oferta se irá adecuando a la demanda».

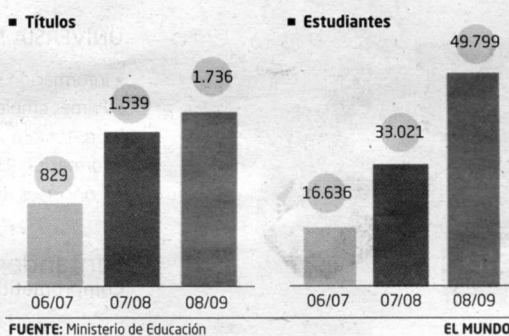
Preguntada por si la crisis económica ha podido poner especialmente de manifiesto

la delicada situación de las titulaciones de posgrado, Ernestina Menasalvas se muestra tajante: «En el caso de la UPM, el diseño de las titulaciones es un proceso que se lleva gestando desde hace más de cinco años. No ha sido la crisis un factor que se haya tenido en cuenta en su diseño, sino que sea una oferta de posgrado que responda a las verdaderas demandas de la sociedad».

Para mejorar la competitividad de las titulaciones de posgrado, la vicerrectora de Doctorado de la UPM argumenta que el elemento esencial es el componente internacional, dado que «permite a los estudiantes no solamente obtener enseñanzas en inglés, sino recibir docencia de profesorado de otros centros de prestigio, así como realizar estancias de movilidad en centros de referencia en las materias en las que se cursa el máster».

El asunto de la movilidad es otra de las piedras angulares del problema. De hecho, no deja de ser un tanto extraño que universidades de tres provincias de la misma CCAA separadas por pocos kilómetros ofrezcan másteres en Humanidades prácticamente idénticos y con las aulas a medio llenar. Sería más eficiente y me-

Másteres Oficiales en la Universidad



EL MUNDO

nos costoso que el posgrado existiese sólo en una de las tres, y la movilidad de alumnos y profesores fuera becada.

Juan Hernández Armenteros, catedrático de la Universidad de Jaén, ha puesto el foco sobre este aspecto en su conferencia *Crisis económica y financiación universitaria: Amenazas y oportunidades para las universidades públicas españolas*. «La posibilidad de cursar estudios universitarios que año tras año manifiestan demandas muy reducidas no está en cuestión. Lo que resulta cuestionable es que se mantenga un nivel de oferta que económica y socialmente es onerosa, cuando es factible satisfacer la demanda incentivando la movilidad estudiantil a través de una eficaz política de becas y préstamos».

El autor alerta sobre el peligro de seguir sosteniendo un sistema que, si no experimenta modificaciones, se verá abocado a la quiebra: «Persistir en esta dirección supondrá a medio plazo reforzar la ineficiencia del sistema que, progresivamente, exigirá más financiación para no sufrir deterioros irreversibles en la calidad de los servicios universitarios».

→ OTRA PERSPECTIVA

El vicerrector de Docencia de la Universidad de Salamanca (USAL), José Ángel Domínguez, revela que la situación actual «es consecuencia de haber empezado la casa por el tejado». «A las universidades se nos ha pedido que diseñáramos primero nuestros másteres antes de que estuvieran regulados los grados, y luego que volviéramos a replantear nuestros másteres una vez los grados se regularan», expone. La receta para

paliar la anomalía es, según Domínguez, «hacer una reestructuración que dé coherencia a la oferta formativa dentro de un panorama que combine grados y másteres».

«Hay un sector potencial de estudiantes de máster entre los trabajadores, tanto en activo como desocupados, que quieren ampliar su formación para poder mejorar sus condiciones de cara al mercado laboral. Y es cierto que la situación económica actual ha favorecido el aumento de estos alumnos», concede.

¿Qué ha de cambiarse o retocarse para mejorar la eficiencia? José Ángel Domínguez no titubea en su respuesta: «Las titula-

SEGÚN ANECA, EL 43% DE LOS TÍTULOS ANALIZADOS EN 2009 VERSABA SOBRE CIENCIAS SOCIALES

ciones tienen que incorporar sistemas de garantía de calidad que les permitan recabar y analizar información sobre su eficacia y deducir los cambios necesarios, todo ello en una dinámica de mejora continua».

Ésa es la línea que hay que trazar y de la que no debe desviarse el centro salmantino, según el propio vicerrector de Docencia, quien concluye: «Tenemos que combinar autonomía y rendición de cuentas».

Según los datos de Aneca, que se desprenden de los análisis que la agencia incluyó en sus evaluaciones de 2008 y 2009, la distribución de los másteres por ramas del conocimiento se cen-

tra, sobre todo, en las Ciencias Sociales y Jurídicas. El 43% de los posgrados estudiados, 251 para ser exactos, versaban sobre este campo. La cara opuesta son las Ciencias. Sólo 57, el 10% de los posgrados analizados hasta el 30 de noviembre de 2009 en esos dos años, trataban sobre esta materia.

Otro punto de vista interesante sobre cómo revertir la situación de sobreoferta a la que se encaminan los másteres la ofrece Miguel Ángel Collado, vicerrector de Títulos de Grado y Máster de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM): «El futuro a medio plazo apunta a un escenario en el que los estudios de grado se elijan con un criterio de proximidad geográfica, mientras que en los estudios de máster prime ante todo la especialización en la formación».

Collado reconoce que «la educación y el sistema universitario tienen que ir evolucionando no sólo para estar en sintonía con una sociedad en profunda y acelerada transformación, sino para liderar los procesos de transformación en nuestras sociedades».

Una de las medidas que propone el vicerrector de la UCLM para aumentar al máximo la eficiencia pasa por «el diseño de unos planes de estudio que permitan una movilidad real interna entre las titulaciones de la misma rama, así como evitar la proliferación de asignaturas optativas no acorde con el número de estudiantes».

Mientras la demanda se adecúa a la oferta, en cientos de hogares hay padres diciéndoles a sus hijos: «Ya sabes lo que tienes que hacer: ponte a estudiar un máster».

Las cinco claves para no errar la elección entre tantas opciones

M. R.

Cuando los exámenes de fin de carrera se aproximan y ya no hay vuelta atrás, llegan los agobios, los repases de última hora y los nervios. Las pruebas no son sólo las causantes de ese estado de irritabilidad, sino el *horror vacui* debido al qué vendrá después. ¿Sigo formándome o me pongo a mandar currículos? ¿Estudio un máster o meto la cabeza en el mundo laboral? ¿Me voy un año al extranjero y refuerzo los idiomas? Para los que decidan que la respuesta adecuada es «quiero estudiar un máster», aquí van cinco aspectos a tomar en consideración para no errar en la elección de un posgrado idóneo.

→ OFICIALIDAD

El primer elemento de juicio a la hora de decantarse por un máster debe ser la oficialidad. Si es oficial, quien lo curse se garantizará que los precios de la matrícula serán públicos. Ahora bien: ¿qué hacer si el posgrado que se quiere estudiar está dentro de los no oficiales? La dificultad es algo mayor, pues en ese río revuelto hay másteres de calidad excepcional, pero también bodrios infames.

→ INTERUNIVERSITARIOS

La categoría del máster será mayor, en términos generales, en la medida en que lo apoyen y cooperen varias universidades en vez de una sola. Ahondando en esta idea,

si el convenio o la cooperación se produce con universidades extranjeras, y además son de prestigio mundial, la tranquilidad del alumnado deberá ir en aumento.

→ ORIENTACIÓN

Si se trata un posgrado incardinado a la investigación, habrá que vigilar quiénes componen los propios grupos de investigación. Si se orienta a la profesionalización, los parámetros de análisis serán diferentes, pero el objetivo similar: dar con el más adecuado en lo relativo al nivel docente y a las salidas laborales.

→ RÁNKINGS

Cuál es el puesto de la universidad en los rankings de referencia internacionales y nacionales. Y, si es posible obtener el dato, la posición que ostenta el área sobre la que versa el máster en la citada lista.

→ PRÁCTICAS EN EMPRESAS

La idea que tiene en mente todo alumno que se enfrenta a un posgrado es, en el fondo, encontrar trabajo, y cuanto mejor remunerado, mejor. De ahí el esfuerzo económico y las horas que dedican a realizar el máster de la mejor forma posible. Algo fácil de saber es si el posgrado al que se quiere acceder tiene colaboración con alguna empresa para la realización de las prácticas. Conocer esos convenios puede ser la clave para decidirse entre uno u otro.



Sólo hay algo más importante que hacer un Máster.
Elegir dónde hacerlo.

ESIC

Líderes y expertos en la Formación en empresa y marketing desde hace 44 años.

BUSINESS & MARKETING SCHOOL  ESIC

■ MBA

Executive · Full Time · International

■ MASTER ESPECIALIZADOS

Por áreas funcionales de la empresa:

marketing, publicidad y comunicación, sistemas de información, marketing relacional, comercio internacional, finanzas, recursos humanos y logística.

■ Máster Universitario en Gestión Comercial (URJC)

+ Máster en Dirección de Marketing (ESIC)

 Universidad
Rey Juan Carlos

Las decisiones que afectan a nuestro futuro deben plantearse con más rigor que nunca. ESIC entiende la formación desde la practicidad y el contacto con la realidad. Más de 44 años avalan una trayectoria de prestigio y responsabilidad valorada por empresas e instituciones. Te ofrecemos ese reconocimiento y nuestra experiencia para ayudarte a conseguir tus metas profesionales.

Elige tu Formación en ESIC.

ÁREA PROGRAMAS MÁSTER

91 452 41 01 - info.madrid@esic.es

www.esic.edu

Madrid Valencia Zaragoza Navarra Sevilla Málaga Barcelona Bilbao Granada

ESPECIAL POSGRADO

La afluencia de estudiantes extranjeros aumenta los másteres en primavera

EL CIERRE DE DICIEMBRE EN LAS CLASES DEL OTRO HEMISFERIO PROVOCA QUE HAYA PROGRAMAS CON «UN 90% DE ALUMNOS DE FUERA»

CAMPUS
Ofrecer flexibilidad al estudiante, cuestiones de mercado y el gran número de alumnos extranjeros que vienen a estudiar en España son algunas de las razones que sostienen el aumento de las convocatorias que comienzan cuando inicia el año, o bien cuando se está acercando la primavera. Por lo pronto, la circunstancia iguala los másters españoles aquellos a los que se puede acceder internacionalmente, que suelen tener dos convocatorias, una en septiembre y otra en enero o febrero. La profusión también demuestra que las peticiones son crecientes: «Meter 700 alumnos en una convocatoria es complicado», apunta Julián Trigo, director de admisiones del IE Business School.

«Se trata de programas con mucha demanda y, además, hacer un MBA exige tiempo completo», amplía. Esto, unido a la casuística del mapa académico termina por sustentar las dobles convocatorias, o incluso aún más oportunidades. «El 90% de los alumnos en muchos de nuestros masters son extranjeros», reconoce Trigo, quien recuerda que en «el mundo anglosajón se funciona por semestres».

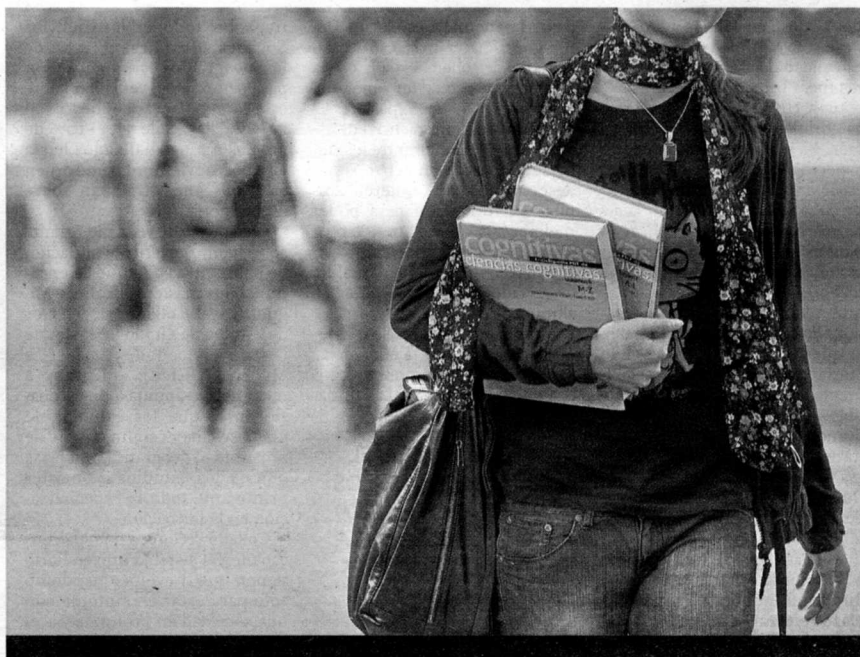
También entra en juego el otro hemisferio, en concreto los países latinoamericanos, «que terminan sus cursos en diciembre», señala Joaquín Calvo, vicedecano de posgrado de Esic Business and Marketing School. «La gente que viene de fuera de España es otra de las razones», añade, y entonces enumera: «Colombia, Ecuador, Argentina, Brasil...».

En cuanto a los alumnos españoles, intervienen directamente en el número de convocatorias anuales las cuestiones profesionales a los que éstos han de enfrentarse. «Problemas de salud, desgracias familiares, asuntos laborales... son algunas de las razones que pueden obligar a un alumno a tener que esperar cuando ya ha tomado la decisión de hacer un máster», resume Trigo, y rápidamente añade: «En los másters hay que tener en cuenta algo fundamental, una vez que se decide uno a hacerlo, hay que hacerlo ya, cuanto antes, por eso dos convocatorias otorgan mejores condiciones al estudiante».

Es decir, la proliferación de másters en estos meses no sólo se debe a la creciente demanda y a la necesidad que tienen los estudiantes de hacer un máster sino que también se atiende a la particularidad, a las necesidades, por poco habituales que puedan parecer, que tienen nuestros estudiantes, en su mayoría trabajadores. Desde estas escuelas son

conscientes de que sus estudiantes son ya profesionales. «Esperar un año entero es complicado», dice Trigo, «así que en el caso de personas que tienen la necesidad de planificarse mucho el futuro van mejor las convocatorias de primavera», matiza.

Entre la oferta que se acerca destaca la nueva edición del máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (Gesco) de la Esic Business & Marketing School, que se pone en marcha, al mismo tiempo, en Madrid, Valencia, Zaragoza, Sevilla, Navarra, Santander, Murcia, Granada, Bilbao, Málaga, Salamanca y Barcelo-



Una estudiante pasea por el campus de la Universidad Autónoma en Cantoblanco. / GONZALO ARROYO

¿'COOLHUNTER', PROFESIONAL MULTIDISCIPLINAR?

El término con el que se conoce al cazador de tendencias, *coolhunter*, ha dejado de aludir, únicamente, al profesional que deambula, observa y transmite a las industrias de la moda lo que se cuece en las calles. Ha pasado a ser un individuo de referencia en cualquier disciplina, puesto que todas las industrias se esfuerzan en el desarrollo de nuevos productos, servicios y programas; en las que el análisis de tendencias es fundamental. Por eso, Esic ha puesto en marcha el curso de posgrado *Coolhunting: tendencias de consumo y técnicas innovadoras de Marketing Promocional*. «Empezó en la moda» admite Joaquín Calvo, vicedecano de posgrado de Esic Business and Marketing School, «pero ahora es una herramienta de futuro en el marketing», advierte. Parecidas enseñanzas se reciben en el *Master in International Management* del IE Business School, un curso especializado en desarrollar en los alumnos aptitudes que van por delante de la complejidad global en la que se estructura el mundo. Se buscan personas capaces de pensar con amplitud, de relacionar puntos equidistantes y de encontrar nexos comunes.

alumnos en la vanguardia de la biotecnología.

Otra novedad, en esta ocasión para febrero, es el *Master in Sports Management*, un programa que parte de una premisa elemental: el deporte no sólo se juega en el campo, sino que se trata de una industria que, además, crece continuamente y se relaciona con muchos ámbitos: los medios de comunicación, la publicidad y las relaciones públicas, entre otros. También es un escenario donde la competitividad es extrema; casi despiadada. El programa aspira a enseñar a encarnar la fiereza de un mundo profesional, cuyas armas todavía no se enseñan en la Universidad.

También con temática deportiva, pero desde otro prisma, Unidad Editorial (UE) e ISDE, Instituto Superior de Derecho y Economía, han puesto en marcha el Máster en Derecho del Deporte. Un curso a distancia que se dirige a personas que ya trabajan en el mundo deportivo y quieren pulir su capacidad para lidiar con organismos públicos y privados y relaciones jurídicas entre unos y otros.

La oferta de IE se completa con dos másters universitarios: Prevención de Riesgos y Energías Renovables. El primero advierte de una cuestión que alude a la ética, como es la responsabilidad. Para los ideólogos del programa ésta, en lo relativo a los riesgos laborales, ha de ponerse al mando del resto de disciplinas y especialidades, como pueden ser el liderazgo profesional y la toma de decisiones.

El segundo, casi como todos los anteriores, intenta ir un paso por delante, esta vez en lo que respecta a las energías renovables. El curso aborda la legislación española, los efectos medioambientales de la generación eólica, los impactos que provocan las instalaciones hidráulicas, la energía solar térmica y los distintos tipos de biomasa y sus características.



MASTER EN DERECHO DEL DEPORTE

Dirección Académica
CUATRECASAS GONZÁLEZ PEREIRA

- Aprendizaje práctico, dinámico y productivo, 100% compatible con la actividad profesional
- Impartido por los más prestigiosos profesionales del mundo del Derecho del Deporte

Beneficiarse del fondo de becas Unidad Editorial del 50% sobre el precio del Master hasta el 27 de enero de 2010

Fecha de inicio 29 de enero de 2010

Últimas Plazas

Con la colaboración de:
EL MUNDO

MARCA



conferencias
●●● y formación.com

Para más información:

Tel: 911 265 180
becas@difusionjuridica.es
www.isdemasters.com

Expansión