

Educación planea redistribuir a los profesores e impulsar la investigación

El nuevo modelo de financiación universitaria contempla la creación de complementos de excelencia científica y de innovación

J. A. AUNIÓN
Madrid

La propuesta para cambiar el modelo de financiación universitaria que ayer presentó el ministro de Educación, Ángel Gabilondo, a los rectores reclama más esfuerzo presupuestario hasta 2015 —tanto del Gobierno central como de las comunidades—, pero asume que la crisis económica no permite hacerlo de inmediato. Sin embargo, el texto, que se debatirá en los próximos dos meses, dice que no se puede esperar al arreglo de algunos fallos para que los recursos que ya existen funcionen mejor.

El primer punto que señala el texto es el desajuste entre la oferta y la demanda de titulaciones (hay muchas titulaciones y muy repetidas, por lo que algunas se quedan vacías) y el consiguiente exceso de profesorado "dedicado a tareas docentes". Esto significa que hay muchos profesores para muy pocos alumnos en algunas áreas y en algunas titulaciones. Así, si uno de los objetivos principales del nuevo modelo es ordenar esa oferta (reduciendo el número de universidades que imparten carreras con menos demanda y evitando que se repitan en cam-

pus muy cercanos), la idea es distribuir también mejor a esos profesores, al mismo tiempo que se incentiva la actividad investigadora. Un ejemplo: en el curso 2007-2008, entre las universidades de Zaragoza, Salamanca y Valladolid hubo 30 estudiantes nuevos en la carrera de Estadística. A esta situación hay que sumar la previsión de un descenso demográfico que hará perder a la Universidad 220.557 matriculados hasta 2016, a pesar del repunte que está provocando la crisis, según el libro *Universidad, sociedad y territorio*, de la Universidad de Cantabria y el Banco Santander.

El texto parte de la base de que en España hay nueve profesores por cada 100 universitarios, mientras que la media en los países europeos es de seis. Así, si la reducción del número de estudiantes por clase que propugna el nuevo modelo europeo (Plan Bolonia) vendrá de reducir también las clases presenciales y de reordenar la oferta, el documento considera que no harán falta más profesores para ese cambio. De hecho, lo que las comunidades deberán considerar son medidas "transitorias", como flexibilizar las asignaturas y las ramas de conocimiento que puede impartir un



Märius Rubiralta.

No hacen falta más docentes para implantar Bolonia, dice la propuesta

profesor, planes de jubilación incentivada o mayor movilidad de los docentes dentro de su comunidad autónoma.

Por otro lado, ese "exceso" declarado de profesores dedicados a tareas docentes podría compen-

sarse con una mayor dedicación a la investigación. Muchas son las medidas que salpican todo el texto para incentivar la dedicación científica. En lo que se refiere al profesorado, la propuesta señala en uno de sus apartados que los incentivos económicos creados a mediados de los noventa ya no surten el efecto deseado porque son poco elevados (hasta 149 euros al mes por sexenio de investigación). Por esto, se propone, por ejemplo, crear nuevos complementos de "excelencia científica" y de "transferencia e innovación". Estos últimos supondrían un incremento en gastos de un millón anual.

Todo esto tendrá que ajustarse a lo que digan las futuras leyes de Economía Sostenible y de Ciencia —y al estatuto docente e investigador, aún pendiente—, recordó el secretario general de Universidades, Märius Rubiralta. Sin embargo, el documento lanza ya una serie de recomendaciones, como la incentivación de la movilidad ya mencionada, pero también el intercambio internacional, entre la universidad y organismos públicos de investigación; o las excepciones para explotar los resultados de I+D con la creación de empresas de base tecnológica.

El documento final llegará tras un debate de dos meses

J. A. A., Madrid

El secretario general de Universidades, Märius Rubiralta, explicó ayer que la propuesta para un nuevo modelo de financiación (hecha por una comisión especializada) se debatirá los próximos dos meses con universidades, comunidades y agentes sociales para llegar a un acuerdo que traiga el modelo definitivo. El principal objetivo, añadió, es "promover la excelencia académica e incrementar el impacto socioeconómico del sistema universitario español".

Sobre esa base, el texto arranca con un diagnóstico de situación: las universidades han hecho enormes avances en las últimas décadas, pero aún les falta para competir con las mejores. Después hace las propuestas de mejora: el aumento de las becas, con incentivos para los mejores estudiantes mientras se suben la matrícula para los repetidores; una financiación estable, con planes plurianuales y vinculada a objetivos de calidad; reordenación y motivación de los recursos humanos; adaptación de las infraestructuras al plan Bolonia; fomento de la investigación y la innovación; y búsqueda de la eficiencia, entre otras medidas, a través de una mayor rendición de cuentas.

'The New York Times' cobrará por sus contenidos 'web'

El diario permitirá leer desde 2011 sólo unos pocos artículos gratis al mes

D. A., Washington

El diario norteamericano *The New York Times* anunció ayer que cobrará por el acceso a su página web a partir del año que viene, en plena crisis del sector de la prensa escrita, que lucha contra la caída de la circulación de sus diarios y contra el descenso de sus ingresos por publicidad.

"Esta es una apuesta, hasta cierto punto, sobre qué dirección pensamos que va a tomar la Red", manifestó ayer en el diario el presidente de la empresa matriz, The New York Times Company, Arthur Sulzberger. "Esto no es algo que vaya a cambiar la dinámica financiera en una sola noche".

Aunque los ingresos por circulación de los diarios de la compañía —entre los que también se encuentran *The Boston Globe* e *International Herald Tribune*— crecieron un 6,7% en el tercer trimestre de 2009 y los beneficios aumentaron en un 30% respecto a 2008, la compa-

ñía registró unas pérdidas de 25 millones de dólares (17 millones de euros).

A partir de enero de 2011, el *Times* permitirá leer un número de artículos gratuitos al mes en su página web y cobrará una suscripción cuando se rebase ese número. La empresa no ha revelado todavía cuántos artículos gratuitos permitirá visitar a los internautas. Los suscriptores que reciben el diario en su casa tendrán acceso ilimitado a las informaciones publicadas en la página web.

Otros diarios, como el británico *The Financial Times*, cobran del mismo modo por el acceso a sus contenidos digitales. El principal competidor de *The New York Times*, *The Wall Street Journal*, lo hace, pero de una forma distinta: reserva un número de artículos sólo para sus suscriptores. Ese diario es, como muchos otros, propiedad de News Corp, el conglomerado multimedia de Rupert Murdoch, una empresa que anunció el pasado verano que cobrará



La web de *The New York Times* recibe 17 millones de visitas mensuales, según Nielsen Online. / CARLOS ROSILLO

La empresa editora perdió 17 millones de euros en el tercer trimestre de 2009

por acceder a las páginas web de sus medios, entre los que se cuentan *New York Post* y el diario *The Times* de Londres.

La web de *The New York Ti-*

mes es líder entre los diarios norteamericanos, con 17 millones de visitas mensuales, según datos de la consultora Nielsen Online. Hasta la fecha, todos sus contenidos son gratuitos. El diario ya ha intentado exigir dinero a cambio de sus artículos en la Red en el pasado. Entre 2005 y 2007 cobraba unos 50 dólares anuales (unos 35 euros al cambio actual) por la lectura de editoriales y columnas de opinión. En dos años consiguió más de

200.000 suscriptores. A finales de los años noventa cobraba por el acceso a su web a los lectores de fuera de Estados Unidos.

En diciembre, Google anunció que instalará una aplicación en su buscador de noticias Google News que permitirá a las editoras de diarios cobrar por sus artículos. Los internautas podrían leer cinco textos gratis al día en una misma página web y tendrían que pagar a partir del sexto.